



**INFORME DE RESULTATS:
L'OPINIÓ CIUTADANA SOBRE EL TURISME
A LA REGIÓ DE BARCELONA
Primavera 2023**

ÍNDEX

Fitxa tècnica _____	3
Resultats _____	4
Els sectors que aporten més riquesa a la seva comarca _____	5
L'impacte del turisme a la societat catalana _____	8
Grau d'acord amb algunes qüestions sobre la gestió del turisme _____	10

FITXA TÈCNICA*

Tècnica d'investigació

Enquestes autoadministrades en línia i en paper.

Àmbit geogràfic

Catalunya, si bé les dades que es presenten aquí corresponen a la província de Barcelona, excepte la ciutat de Barcelona.

Univers

Població resident de 16 i més anys

Dimensió de la mostra

2.464 entrevistes al conjunt de Catalunya, si bé aquí es presenten les 1.276 que corresponen a persones residents a la província de Barcelona exceptuant la capital.

Tipus de mostreig

Selecció d'una mostra aleatòria de 9.474 persones del registre de població de Catalunya, que han rebut una o diverses cartes al seu domicili d'empadronament. Les cartes incloïen un enllaç i un codi QR per respondre l'enquesta mitjançant l'ordinador, la tauleta o el telèfon intel·ligent. Aquelles persones que no havien respost en línia, van rebre el qüestionari en paper per ser completat i retornat amb un sobre de franqueig prepagat. La mostra final obtinguda és de 2.464 persones a tot Catalunya (1.875 de les quals van respondre en línia i les 585 restants, en paper). Per ajustar la mostra a la població de referència, s'han utilitzat ponderacions calculades mitjançant un algoritme d'ajustament proporcional iteratiu (raking), que incorpora les variables de sexe i edat, lloc de naixement, llengua primera, nivell d'estudis i tipologia de secció censal.

Treball de camp

Entre el 2 de maig i el 30 de juny de 2023.

Responsable de l'enquesta

Centre d'Estudis d'Opinió

*** Per a les onades anteriors la fitxa tècnica era la següent:**

Tècnica d'investigació

Entrevistes telefòniques.

Àmbit geogràfic

Província de Barcelona, excepte la ciutat de Barcelona.

Univers

Població resident de 16 i més anys

Dimensió de la mostra

Al voltant de 880 entrevistes a cada onada.

Tipus de mostreig

Afixació no proporcional: aproximadament 400 entrevistes a l'Àrea Metropolitana (sense comptar Barcelona ciutat), 400 a la resta de la Regió Metropolitana i 80 a la resta de la província. Mostra estratificada per dimensió de municipi a cada àmbit territorial. Selecció aleatòria de les persones a entrevistar tenint en compte quotes creuades de sexe i edat. Per a l'obtenció dels resultats globals, les dades s'han ponderat d'acord al pes real de cadascun dels àmbits territorials.

Error de la mostra

± 3,4% per a un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$.

Responsable de l'enquesta

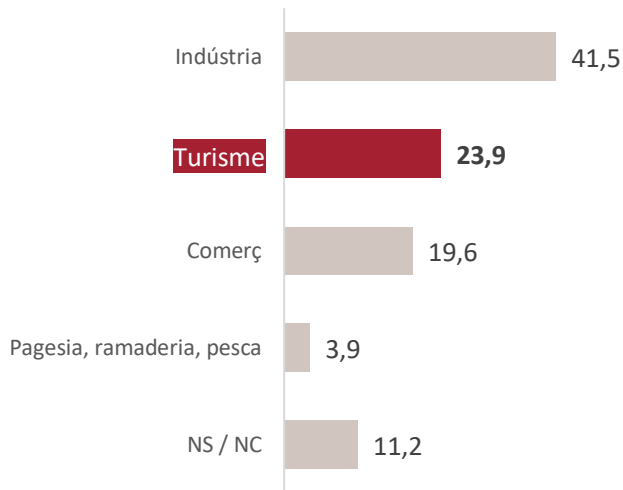
GESOP

RESULTATS

ENTRE ELS QUATRE SECTORS ECONÒMICS SUGGERITS, EL TURISME ÉS EL SEGON MÉS ESMENTAT QUAN ES DEMANA PEL SECTOR QUE APORTA MÉS RIQUESA A LA COMARCA

ELS SECTORS QUE APORTEN MÉS RIQUESA A LA SEVA COMARCA

Quin sector o activitat econòmica creu que aporta més riquesa a la seva comarca?



A les comarques del Garraf, el Barcelonès i el Berguedà creixen les mencions al turisme, situant-se aquesta activitat en la primera posició.

	TOTAL (n=1276)	COMARCA*											
		Alt Penedès (n=44)	Anoia (n=37)	Bages (n=51)	Baix Llobr. (n=286)	Barcelonès (n=192)	Berguedà (n=10)	Garraf (n=50)	Maresme (n=139)	Osona (n=58)	Vallès Occid. (n=284)	Vallès Oriental (n=117)	Moianès (n=8)
Indústria	41,5	36,7	60,1	70,4	42,5	20,6	31,3	18,5	25,6	61,2	49,9	58,3	28,5
Turisme	23,9	13,6	10,3	2,6	27,0	45,5	37,2	48,3	21,4	8,1	15,7	15,1	
Comerç	19,6	13,8	15,0	13,4	16,9	20,9	23,0	29,6	8,5	22,5	17,6	12,0	
Pagesia, ramaderia, pesca	3,9	30,0	8,3	7,7	1,9	0,6	26,2	4,0	4,8	12,4	0,7	1,8	43,7
NS / NC	11,2	5,9	6,3	5,9	11,8	12,5	5,3	6,3	18,5	9,7	11,3	7,2	15,8

* Cal anar amb cautela amb els resultats perquè el nombre de persones entrevistades en algunes comarques és molt baix.

EL TURISME ES MANTÉ COM LA SEGONA ACTIVITAT MÉS ESMENTADA, PER DARRERA DE LA INDÚSTRIA

ELS SECTORS QUE APORTEN MÉS RIQUESA A LA SEVA COMARCA

Quin sector o activitat econòmica creu que aporta més riquesa a la seva comarca?*

	Prim. '17	Tard. '17	Prim. '18	Tard. '18	Prim. '19	Tard. '19	Estiu '20	Tard. '20	Prim. '21	Tard. '21	Prim. '22	Tard. '22	Estiu '23
Indústria	22,5	28,3	29,4	28,2	27,0	27,3	30,5	22,9	29,5	25,2	22,9	27,4	41,5
Turisme	19,6	19,6	19,3	18,4	19,3	20,8	20,7	19,3	11,3	12,9	15,0	14,0	23,9
Serveis	8,5	7,6	6,6	6,6	5,9	8,4	5,7	7,2	7,2	11,7	10,9	7,6	
Comerç	6,4	3,4	4,7	4,9	6,6	5,5	7,1	6,8	12,9	4,3	6,7	6,3	19,6
Agricultura, pagesia, ramaderia,...	4,9	3,8	5,3	4,3	2,7	4,7	5,9	4,5	5,2	3,1	3,6	5,5	3,9
Oci, hostaleria, restauració	1,9	2,6	1,6	2,1	2,3	1,3	3,6	7,4	5,0	5,4	4,6	5,2	
Alimentació	1,8	1,8	1,6	2,0	1,0	1,5	1,2	3,1	1,8	2,8	1,8	2,6	
Construcció, immobiliàries	0,7	0,6	1,3	1,0	1,4	1,3	1,6	1,6	0,9	1,7	1,6	1,7	
Automòbil, automoció	2,5	2,0	2,4	2,6	1,5	2,3	1,4	1,5	1,2	1,4	1,2	1,5	
Transports, logística, exportacions	1,2	1,0	0,6	1,0	2,7	1,3	1,1	0,7	0,8	0,9	1,5	1,4	
Cava, vi	2,4	1,8	2,4	2,1	2,7	2,9	2,7	1,6	1,1	1,8	1,7	1,2	
Sector tèxtil	2,4	2,4	0,6	1,3	0,9	2,6	0,4	0,4	0,5	0,9	1,9	0,9	
Ciència i tecnologia	1,5	1,4	0,4	1,8	0,8	2,0	1,0	1,8	1,1	0,7	2,7	0,7	
Altres	1,7	3,4	1,3	1,7	3,5	1,1	0,5	1,0	0,6	0,4	0,2	0,6	
Cap / NS / NC	22,1	20,3	22,4	22,0	21,7	16,9	16,7	20,1	20,8	26,8	23,6	23,3	11,2

* Fins a la tardor de 2022, inclosa, aquesta pregunta era espontània i es feia abans d'haver parlat sobre turisme. Aquesta onada la pregunta era suggerida i s'ha demanat després de fer altres preguntes sobre el turisme.

LES MENCIONS AL TURISME DESTAQUEN ENTRE LES PERSONES DE MENYS DE 35 ANYS I LES RESIDENTS A CIUTATS DE MÉS DE 150 MIL HABITANTS I A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

ELS SECTORS QUE APORTEN MÉS RIQUESA A LA SEVA COMARCA

Quin sector o activitat econòmica creu que aporta més riquesa a la seva comarca?

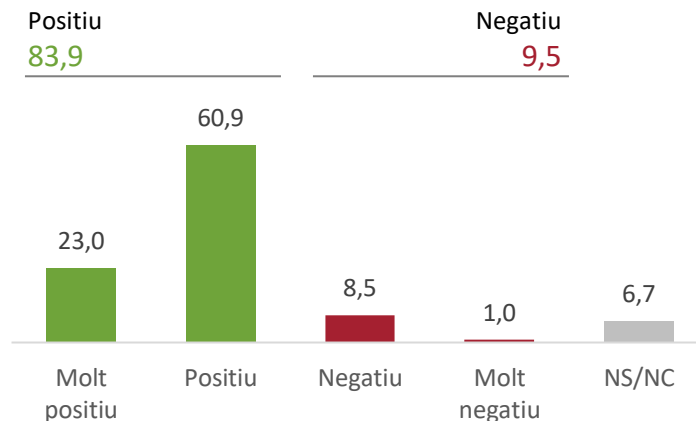
	TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS			
		Masculí	Femení	16-24	25-34	35-49	50-64	Més de 64	Baix	Mitjà	Alt
Indústria	41,5	43,7	39,3	21,0	29,4	41,3	49,5	50,1	43,1	40,8	41,3
Turisme	23,9	23,6	24,2	41,5	31,9	25,7	18,2	13,9	21,2	26,0	25,4
Comerç	19,6	17,8	21,2	17,8	24,7	18,5	15,5	23,7	19,0	18,5	21,7
Pagesia, ramaderia, pesca	3,9	4,6	3,3	3,2	1,7	4,0	5,6	3,7	3,1	3,8	5,8
NS / NC	11,2	10,3	11,9	16,5	12,3	10,4	11,2	8,6	13,6	10,8	5,8

	TOTAL	DIMENSIÓ DE MUNICIPI				ÀMBIT TERRITORIAL		
		Fins a 10mil	10mil - 50mil	50mil - 150mil	150mil - 1milió	AMB	Resta RMB	Resta província
		(n=1276)	(n=208)	(n=477)	(n=326)	(n=265)	(n=548)	(n=568)
Indústria	41,5	50,8	44,6	37,7	34,2	33,5	44,2	61,3
Turisme	23,9	14,4	23,0	25,3	30,2	33,8	18,1	8,4
Comerç	19,6	13,9	16,4	24,6	22,9	19,7	21,7	10,9
Pagesia, ramaderia, pesca	3,9	9,9	5,1	1,2	1,1	1,2	4,7	11,5
NS / NC	11,2	11,0	10,8	11,2	11,6	11,9	11,3	7,9

L'ÀMPLIA MAJORIA PENSA QUE L'IMPACTE DEL TURISME ÉS POSITIU PER AL CONJUNT DE LA SOCIETAT CATALANA

IMPACTE DEL TURISME A LA SOCIETAT CATALANA

Des del seu punt de vista, l'impacte del turisme al conjunt de la societat catalana és...



Els resultats són similars ara que es fa referència al conjunt de la societat catalana com quan es parlava de la comarca.

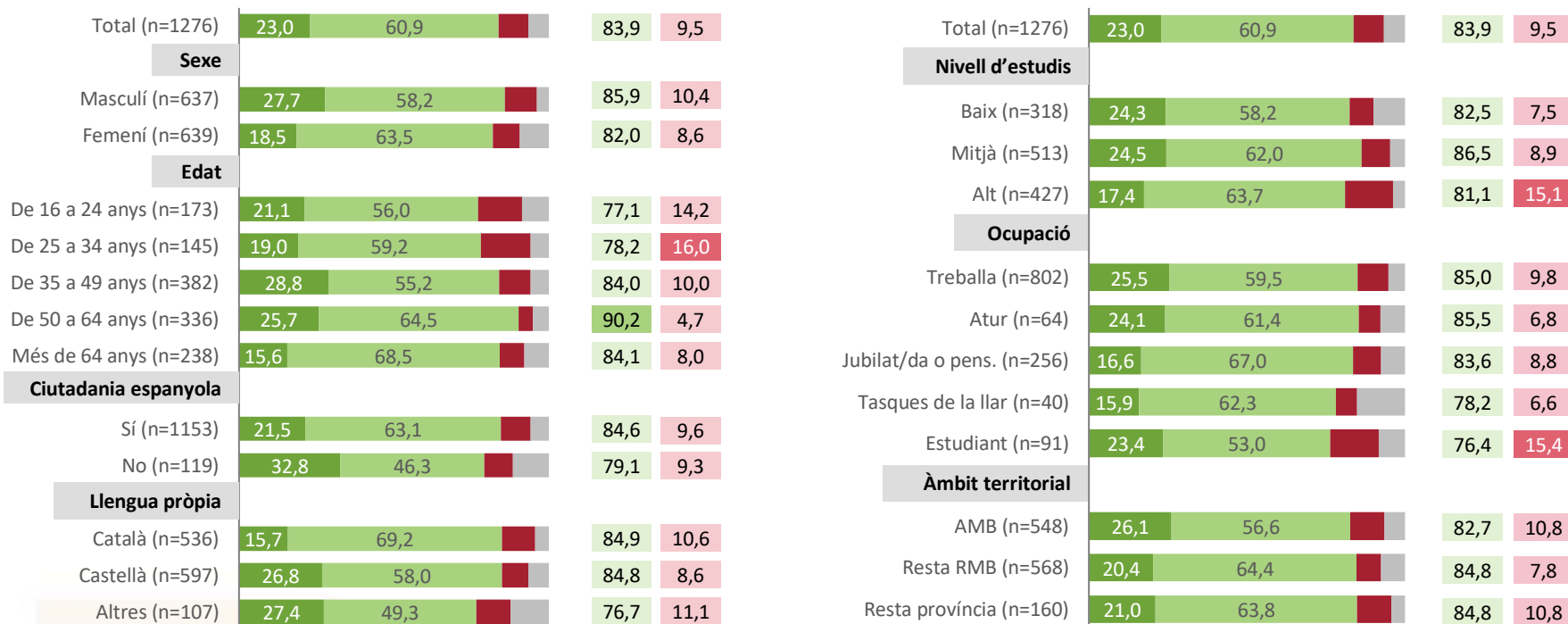
Evolució*	Prim.	Tard.	Prim.	Tard.	Prim.	Tard.	Estiu	Tard.	Prim.	Tard.	Prim.	Tard.	Estiu
	'17	'17	'18	'18	'19	'19	'20	'20	'21	'21	'22	'22	'23
● Més aviat beneficiós / Positiu	93,0	91,6	92,2	91,7	92,3	92,3	90,1	85,7	87,4	82,7	84,2	85,0	83,9
● Més aviat perjudicial / Negatiu	5,8	7,3	6,6	7,2	6,3	6,7	6,0	10,7	7,2	8,6	8,3	9,5	9,5
● NS / NC	1,2	1,2	1,2	1,1	1,4	1,0	3,9	3,7	5,3	8,6	7,6	5,5	6,7

* Fins a la tardor de 2019, inclosa, la pregunta era: CREU QUE EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A LA SEVA COMARCA? Entre l'estiu de 2020 i la tardor de 2022 es preguntava: CREU QUE EL TURISME ÉS MÉS AVIAT BENEFICIÓS O MÉS AVIAT PERJUDICIAL PER A LA SEVA COMARCA?

LES OPINIONS POSITIVES SOBRE L'IMPACTE DEL TURISME A LA SOCIETAT CATALANA SON ÀMPLIA MAJORIA A TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS

IMPACTE DEL TURISME A LA SOCIETAT CATALANA

Des del seu punt de vista, l'impacte del turisme al conjunt de la societat catalana és...



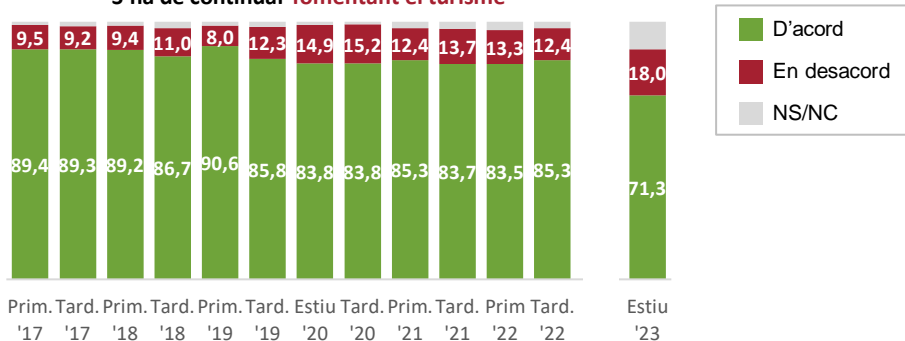
L'ÀMPLIA MAJORIA OPINA QUE S'HA DE CONTINUAR FOMENTANT EL TURISME. ELS QUE CONSIDEREN QUE A LA SEVA COMARCA S'HAURIA DE FOMENTAR SUPEREN ELS QUE PENSEN EL CONTRARI

GRAU D'ACORD AMB ALGUNES QÜESTIONS SOBRE LA GESTIÓ DEL TURISME

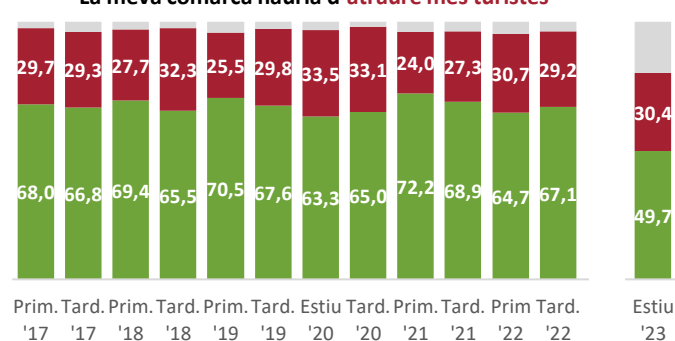
Digui'm, si us plau, si està més aviat d'acord o més aviat en desacord amb les frases següents*

L'ús de l'enquesta autoadministrada ha fet incrementar la no resposta en les diferents qüestions.

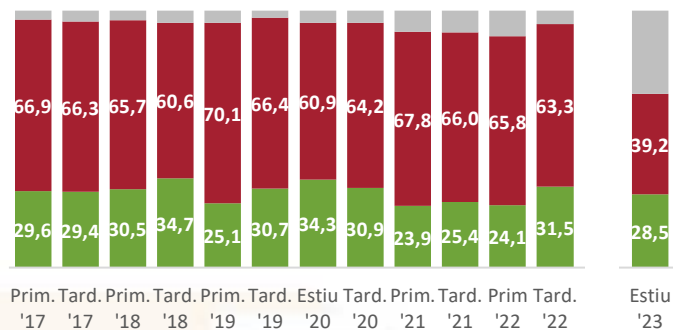
S'ha de continuar fomentant el turisme



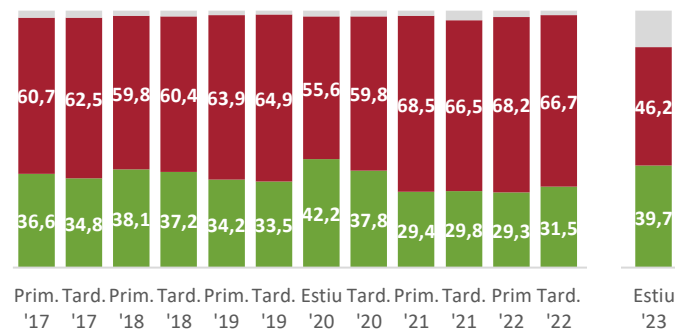
La meua comarca hauria d'atraure més turistes



S'està arribant al límit de la capacitat per poder absorbir el turisme a la meua comarca



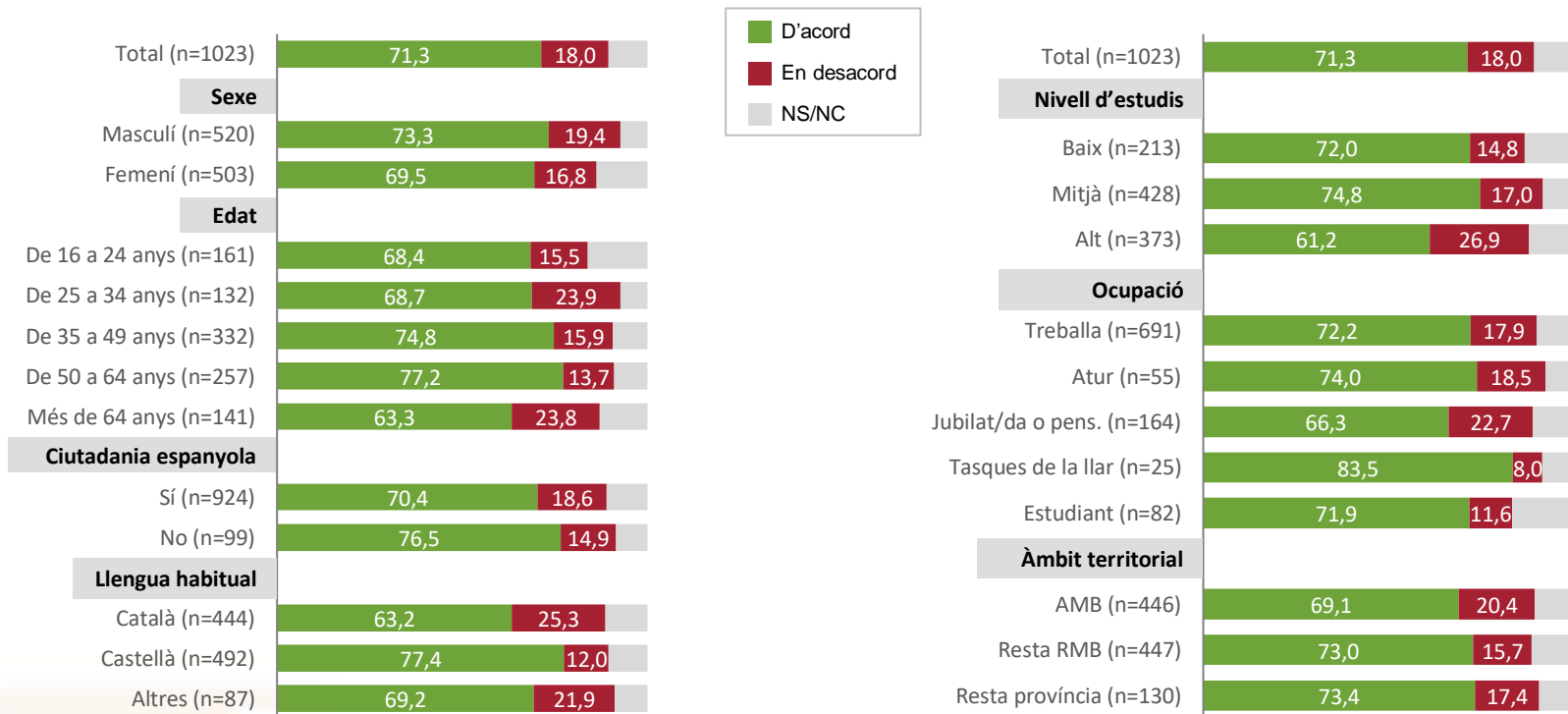
El turisme limita les activitats i l'espai públic de la gent que viu aquí



* Fins a la tardor de 2022, inclosa, les opcions de resposta eren: "Més aviat d'acord" i "Més aviat en desacord".

LA IDEA QUE CAL CONTINUAR FOMENTANT EL TURISME ÉS COMPARTIDA PER UNA ÀMPLIA MAJORIA A TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS

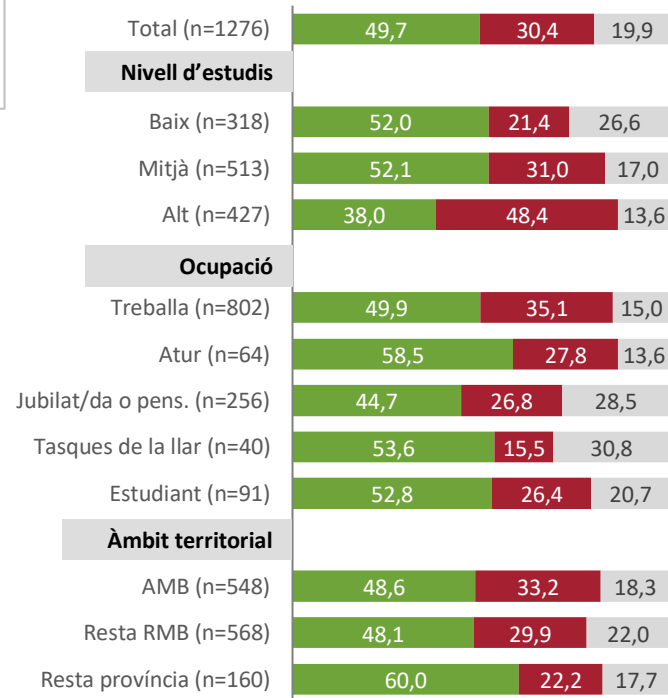
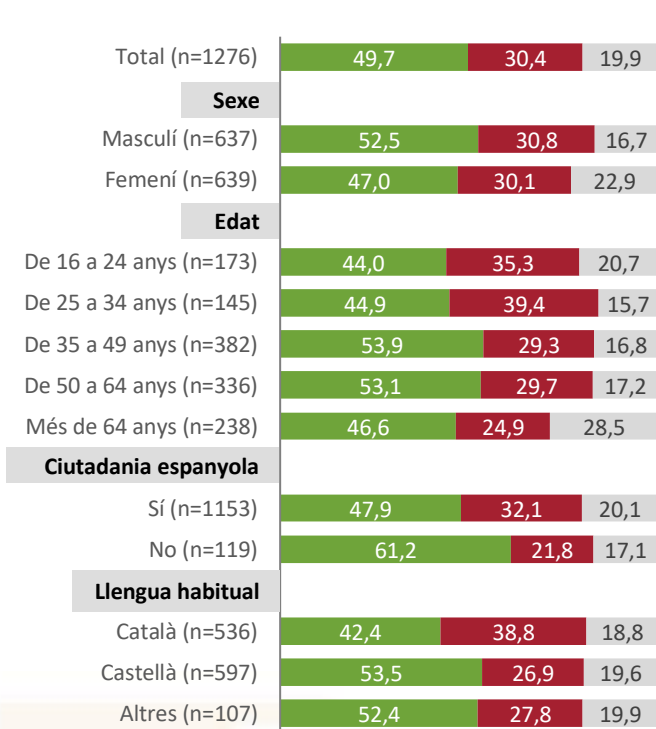
GRAU D'ACORD AMB ALGUNES QÜESTIONS SOBRE LA GESTIÓ DEL TURISME S'HA DE CONTINUAR FOMENTANT EL TURISME*



* Aquesta pregunta només es va fer a les persones que van respondre el qüestionari en línia.

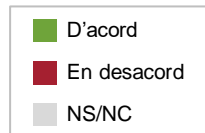
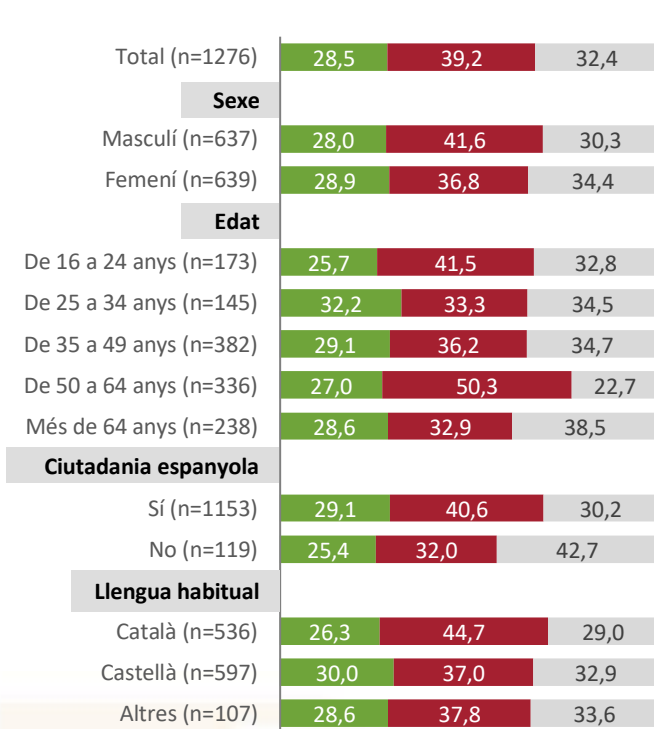
A TOTS ELS SEGMENTS LES PERSONES PARTIDÀRIES D'ATRAURE MÉS TURISTES SUPEREN LES QUE PENSEN EL CONTRARI, MENYS ENTRE AQUELLES AMB MÉS ESTUDIS. LES RESIDENTS FORA DE LA REGIÓ METROPOLITANA EN SÓN MÉS PARTIDARIES

**GRAU D'ACORD AMB ALGUNES QÜESTIONS SOBRE LA GESTIÓ DEL TURISME
LA MEVA COMARCA HAURIA D'ATRAURE MÉS TURISTES**

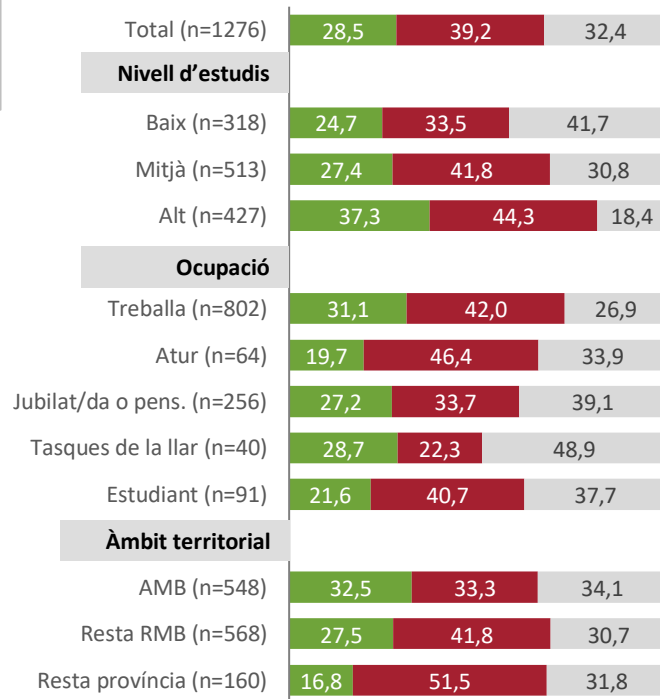


L'OPINIÓ QUE S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT DE LA CAPACITAT PER PODER ABSORBIR EL TURISME ESTÀ MÉS ESTESA ENTRE LES PERSONES AMB FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA I LES RESIDENTS A L'AMB.

GRAU D'ACORD AMB ALGUNES QÜESTIONS SOBRE LA GESTIÓ DEL TURISME S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT DE LA CAPACITAT PER PODER ABSORBIR EL TURISME A LA MEVA COMARCA

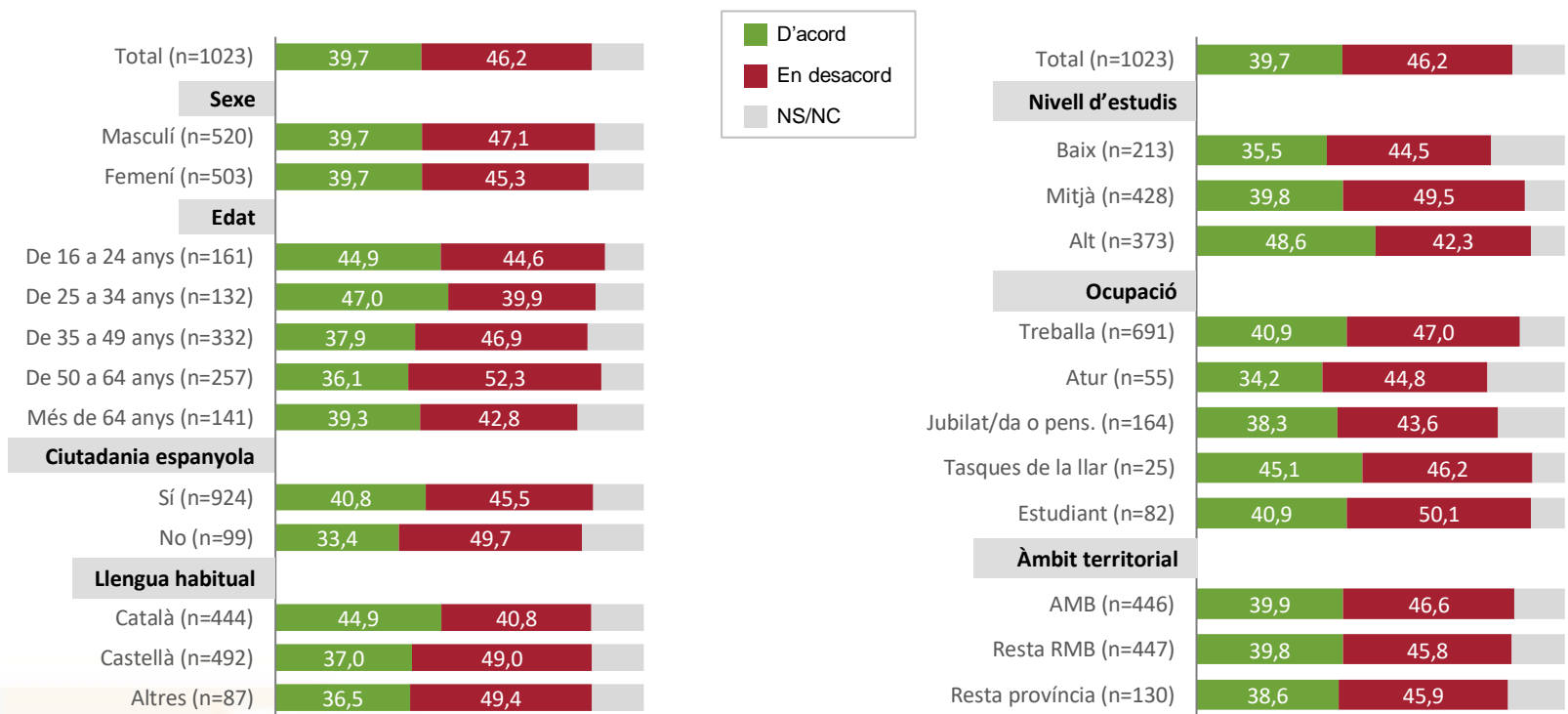


Un terç de la població no es posiciona al respecte. La no resposta creix entre les persones de més edat i menor nivell formatiu. També entre aquelles que no tenen la ciutadania espanyola i les que es dediquen a les tasques de la llar no remunerades.



LES PERSONES MENORS DE 35 ANYS I LES QUE TENEN FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA SÓN LES QUE MÉS OPINEN QUE EL TURISME LIMITA LES ACTIVITATS I L'ESPAI PÚBLIC DE LA GENT QUE VIU AQUÍ

GRAU D'ACORD AMB ALGUNES QÜESTIONS SOBRE LA GESTIÓ DEL TURISME EL TURISME LIMITA LES ACTIVITATS I L'ESPAI PÚBLIC DE LA GENT QUE VIU AQUÍ*



* Aquesta pregunta només es va fer a les persones que van respondre el qüestionari en línia.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP