

Novembre 2022

# Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat 3T 2022

Estructura

[Dades bàsiques.](#)

[Evolució ocupació.](#)

[Evolució ocupació comparativa territorial.](#)

[Ocupació i tarifes segons zones territorials](#)

[Ocupació i tarifes segons categoria](#)

[Principals motius d'estada i procedència.](#)

[Places en oferta, arribades i pernoctacions](#)

[Apunts metodològics.](#)

Amb la col·laboració de:

## Dades bàsiques del Baix Llobregat

**Turistes**  
**325.893**

Taxa d'ocupació  
3T 2022

**81,9%**

Taxa d'ocupació  
3T 2021

**55,8%**

### Clima empresarial

Valoració realitzada per part dels  
hotelers

Valoració marxa del negoci

**7,5**

Valoració de l'ocupació

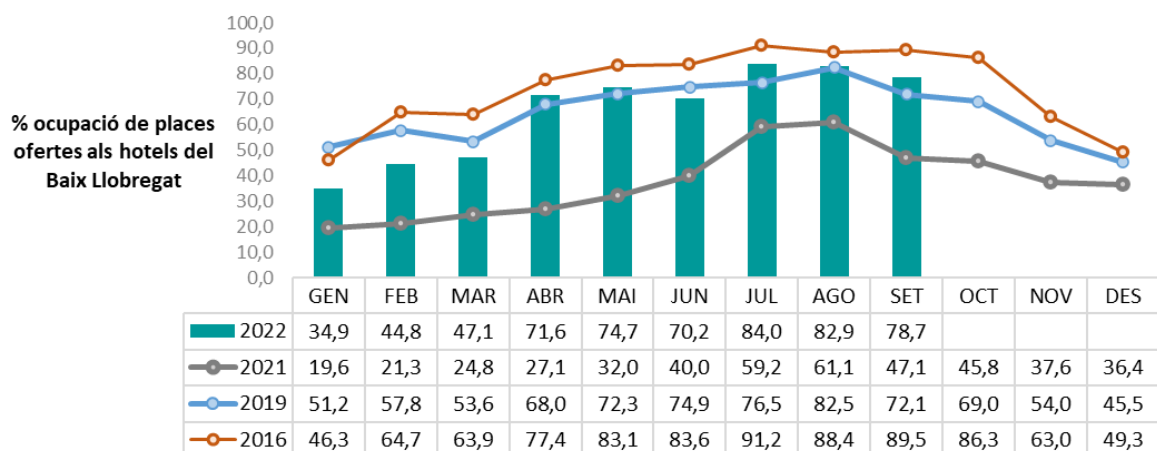
**7,6**

## Evolució ocupació

**Es registra un 82% d'ocupació hotelera aquest trimestre.**  
**L'ocupació registrada al Baix Llobregat supera a la mitjana de l'entorn metropolità en el mesos de juliol i setembre.**

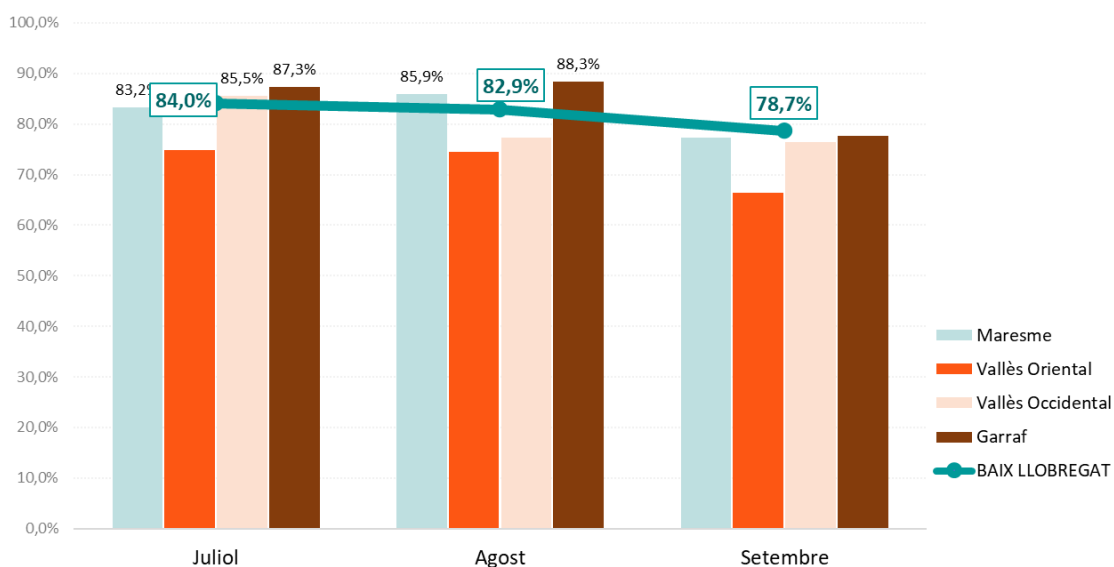
*La recuperació es comença a consolidar registrant una ocupació superior a la de 2019. Juliol, el mes amb major ocupació hotelera d'aquest trimestre, supera el 84% del total de l'ocupació de les places en oferta.*

### Evolució ocupació



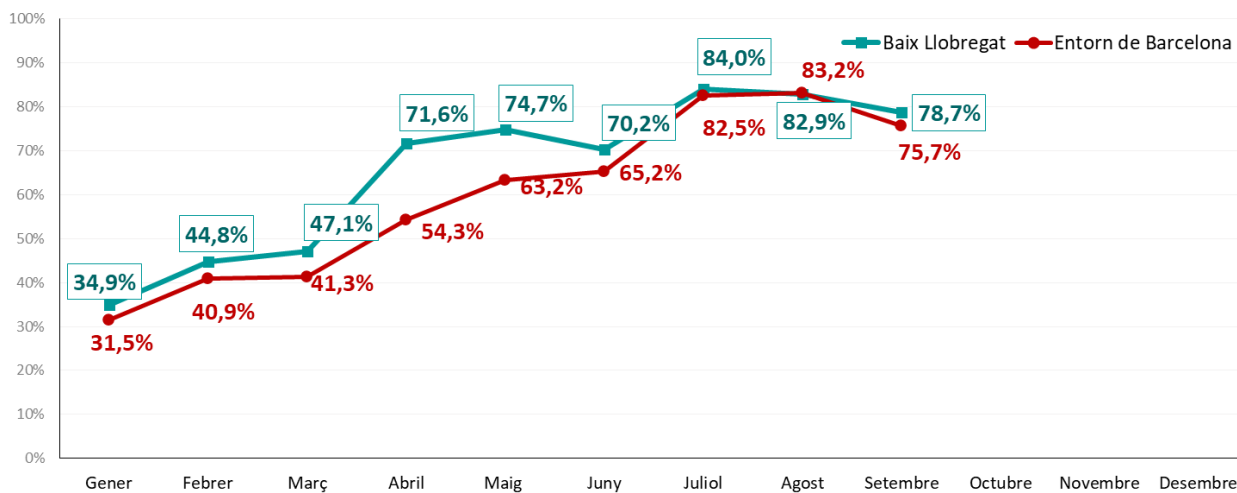
Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OCBL.

### Taxa d'ocupació de places ofertades. Comarques de Barcelona.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

### Evolució del grau d'ocupació. Comparativa territorial.



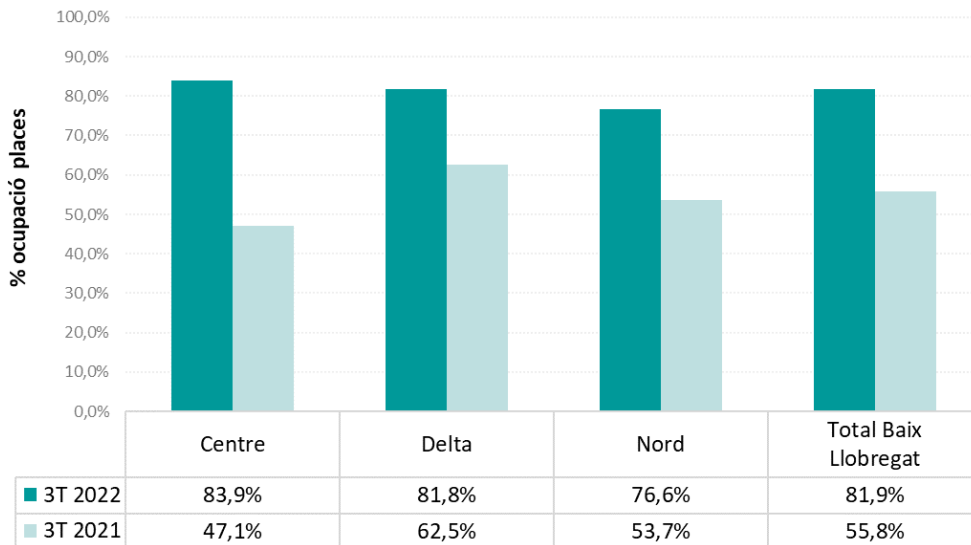
Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

## Ocupació i Tarifes segons zones territorials

La zona Centre és la que registra la major ocupació del trimestre (84%) i la Delta la tarifa més elevada (103€).

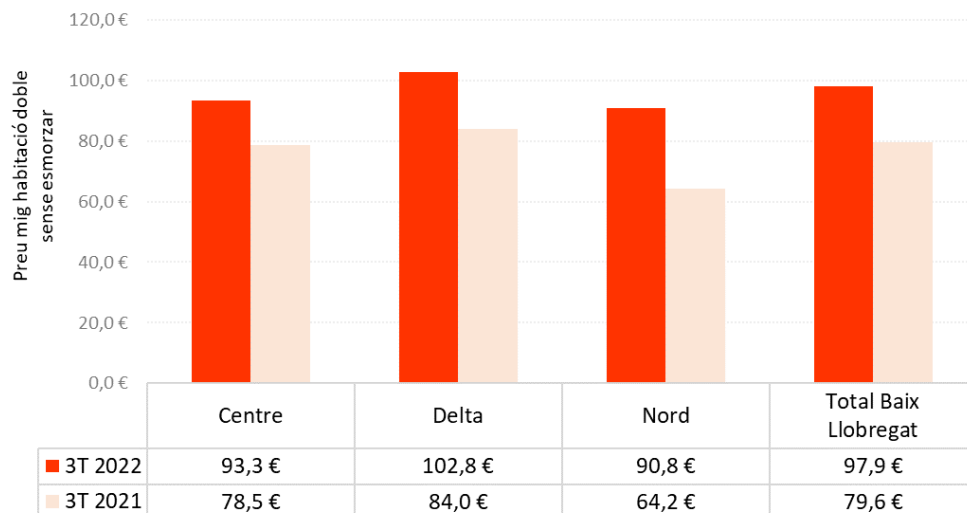
La Centre és la zona que registra un major creixement respecte el tercer trimestre de 2021 (+37 punts).

Ocupació segons zona



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

Tarifes segons zona



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

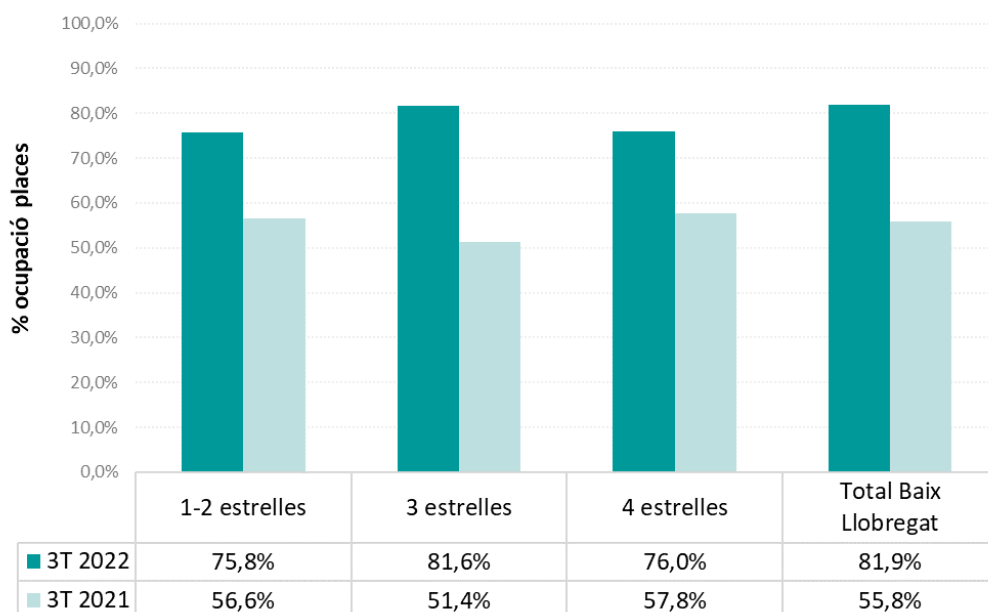
## Ocupació i Tarifes segons categories

**Els establiments de 3 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (82%).**

**Els de 4 estrelles són els que registren la tarifa més elevada (117€).**

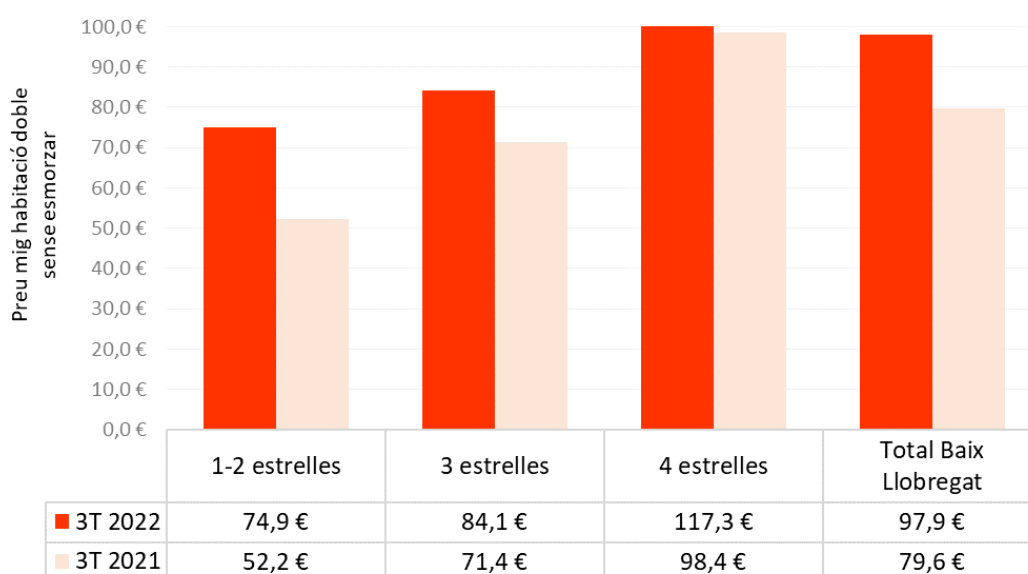
*Els establiments de 3 estrelles són els que registren un major creixement de l'ocupació (+30 punts).*

### Ocupació segons categoria



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

### Tarifes segons categoria



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

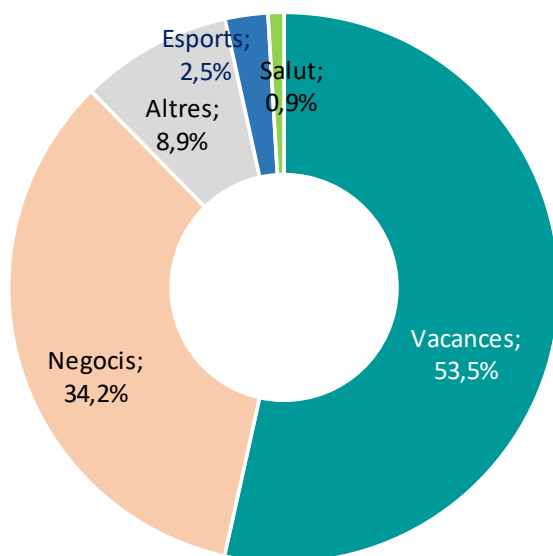
## Principals motius d'estada i procedències.

**Vacances** és el principal motiu al Baix Llobregat (54%).

**Negocis** (34%) i **altres motius d'estada**(9%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.

Respecte l'any anterior **creix el pes de l'estada per motius vacacionals**.

### Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 3r trimestre 2022.



	variació anual
Vacances	14,4%
Negocis	-9,1%
Altres	-0,4%
Esports	-1,5%
Salut	-3,3%

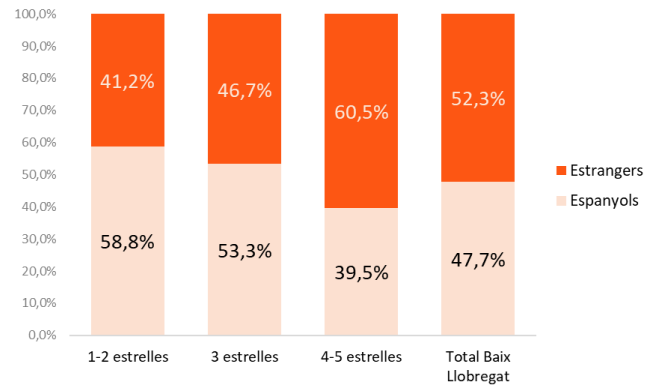
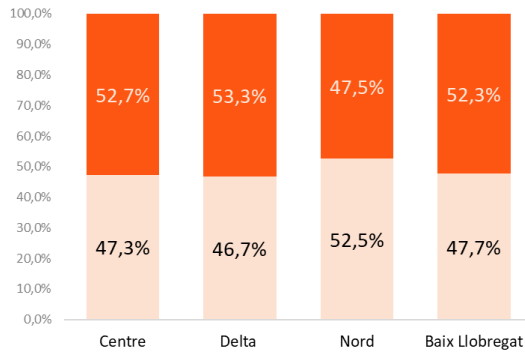
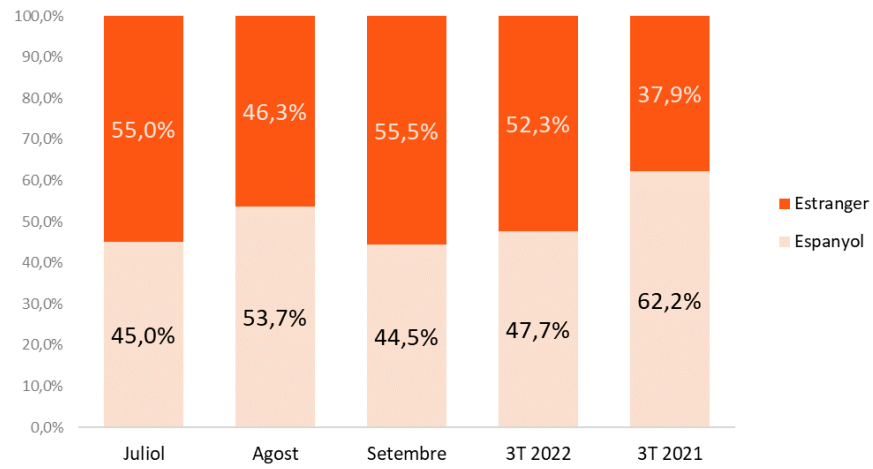
Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

El principal mercat d'aquest trimestre al Baix Llobregat és el **mercat internacional** (52% del total) augmentant el seu pes en 15 punts respecte l'any anterior.

**Les principals procedències** (del total de pernoctacions del trimestre) han estat: Catalunya (39,5%); França (11,6%); Regne Unit (10,8%); Andalusia (4,8%) i Alemanya (3,8%).

Els clients procedents de Catalunya (+12,3 pp), Regne Unit (+6,7 pp) i Andalusia (+1 pp) són **els que més han crescut** (en pes respecte el total de pernoctacions del trimestre) a la comarca respecte el mateix trimestre de l'any anterior. En canvi, el procedents de Madrid (-5,1 pp), València (-3,6 pp) o França (-1,8 pp) són **els que més han disminuït**.

### Evolució global de procedències



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

**Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions.  
Variació anual.**

	% pernoctacions del 3T22	% pernoctacions del 3T21	<i>variació anual</i>
<b>Catalunya</b>	<b>39,5%</b>	<b>27,3%</b>	<b>12,3</b>
<b>França</b>	<b>11,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>-1,8</b>
<b>Regne Unit</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,7</b>
<b>Andalusia</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,0</b>
Altres procedències	3,9%	8,3%	-4,4
<b>Alemanya</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,5</b>
<b>Estats Units</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,5</b>
<b>Itàlia</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,3</b>
<b>Madrid</b>	<b>2,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>-5,1</b>
<b>València</b>	<b>1,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-3,6</b>
<b>Països Baixos</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>-0,8</b>
Portugal	1,4%	1,6%	-0,1
Irlanda	1,2%	0,3%	0,9
Illes Balears	1,0%	1,1%	-0,1
Bèlgica	1,0%	1,4%	-0,4
Galícia	0,7%	1,4%	-0,7
País Basc	0,7%	2,0%	-1,3
Escandinàvia	0,6%	1,0%	-0,3
Aragó	0,6%	2,3%	-1,7
Canàries	0,5%	1,8%	-1,2
Rússia	0,5%	0,4%	0,1
Suïssa	0,4%	0,5%	-0,1
Castella la Manxa	0,4%	0,9%	-0,5
Xina	0,4%	0,1%	0,3
Castella Lleó	0,4%	0,9%	-0,6
Navarra	0,3%	0,7%	-0,4
Múrcia	0,3%	0,6%	-0,3
Japó	0,2%	0,1%	0,0
Astúries	0,1%	0,7%	-0,5
La Rioja	0,1%	0,2%	-0,2
Extremadura	0,1%	0,4%	-0,3
Cantàbria	0,0%	0,3%	-0,3
Ceuta i Melilla	0,0%	0,0%	0,0

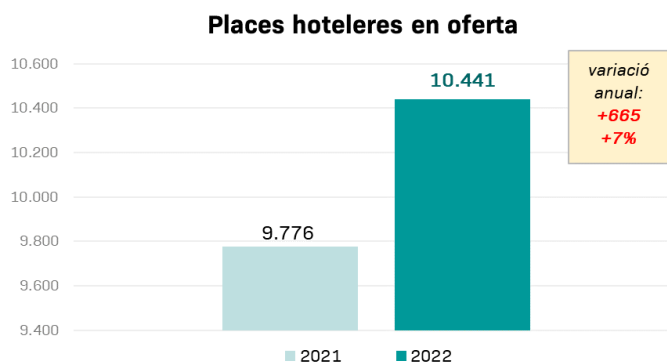
Font: OCBL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme (microdades tercer trimestre).



## Places en oferta, arribades i pernотacions

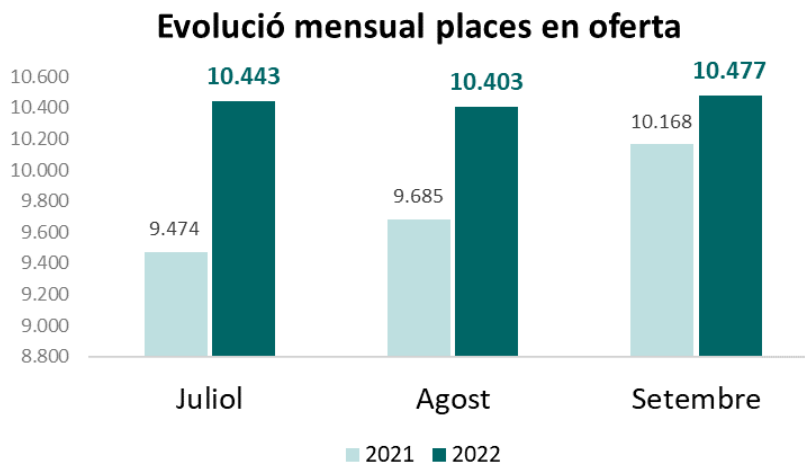
En el tercer trimestre de l'any s'obren, de mitjana, 10.441 places hoteleres a la comarca. Respecte el tercer trimestre de 2021, es registra **un increment de les places** (+7%, 665 places més).

Per mesos, és el mes de setembre el que registra un major nombre de places hoteleres en oferta (10.477). Juliol és el mes que registra un major creixement respecte 2021 (+10%).



*Mitjana de places en oferta el tercer trimestre de cada any.*

Font: OCBL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.



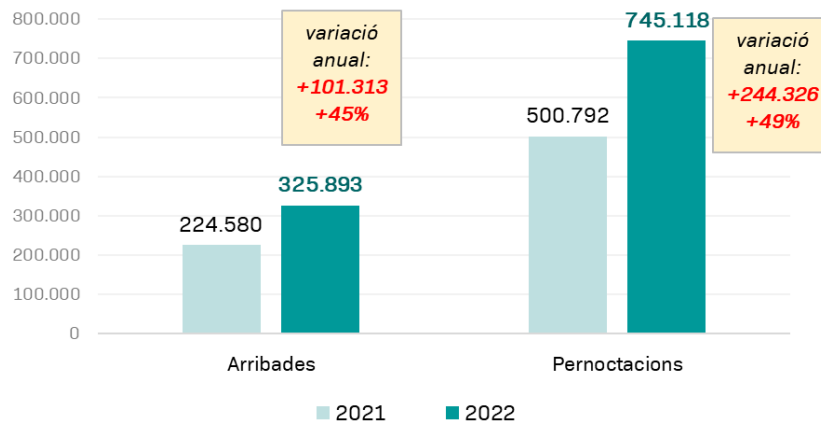
*Places en oferta cada mes als hotels del Baix Llobregat.*

Font: OCBL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

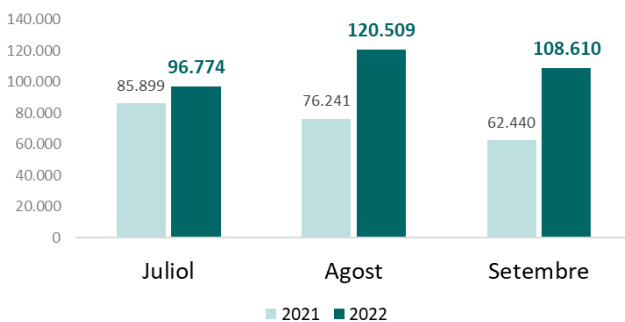
On es registra un **gran creixement respecte 2021 és el nombre de turistes i pernoctacions** realitzades al Baix Llobregat. Es registren 325.893 arribades als hotels de la comarca (+45% i 101.313 turistes més respecte 2021) i 745.118 pernoctacions (+49% i 244.326 pernoctacions més).

Per mesos, és el mes d'agost és el que registra un major nombre de turistes (120.509) i de pernoctacions (264.113). Juliol és el mes que registra un menor nombre de turistes (96.774) i setembre de pernoctacions (220.761).

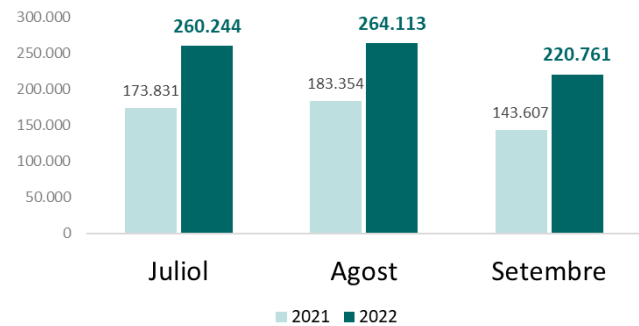
### Turistes i pernoctacions



### Evolució mensual turistes



### Evolució mensual pernoctacions



Font: OCBL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

## Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme.

---

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants destaquem que aquestes són les dades obtingudes a 30 de maig de 2022.

*Principals variables que es treballen:*

**Places hoteleres:** Places en oferta durant el període d'enquestació.

**Arribades:** Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

**Valoració del nivell d'ocupació:** en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.

**Valoració marxa negoci:** en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

**Pernoctacions:** Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

**Taxa d'ocupació:** Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació  $(= \text{pernoctacions} / ((\text{places ofertes} * \text{durada onada})))$ .

**% pernoctacions vs. % d'ocupació:** El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

**Mercats:** Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

**Categories:** Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

**Zones territorials:** 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord:** Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.
- **Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.
- **Delta:** Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

**Motivacions:** Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negocis, salut, vacances, esports o altres.

**Tarifes:** Preu mig de les habitacions sense esmorzar.