

**NEINVER**  
Create. Future. Now.



NOTA DE PREMSA

---

## Viladecans The Style Outlets ultima els detalls per a la seva obertura

- L'outlet acollirà una àmplia oferta comercial de marques nacionals i internacionals com Adolfo Domínguez, Converse, Desigual, Gant, Nanos o Nike, entre d'altres.
- NEINVER també conclou la posada a punt dels serveis addicionals per a turistes, com servei de devolució immediata de l'IVA, els autobusos llançadora o el punt d'informació turística.
- Les obres de construcció estan pràcticament finalitzades a falta d'un mes i mig per a l'obertura del centre, el pròxim 27 d'octubre.

**Madrid, 8 de setembre 2016.** NEINVER, líder en gestió d'outlets a Espanya i Polònia i segon operador d'Europa, ultima els detalls per a l'obertura de Viladecans The Style Outlets que obrirà les seves portes el pròxim 27 d'octubre i que s'ha desenvolupat sota la joint venture de NEINVER i TH Real Estate.

Viladecans The Style Outlets comptarà amb una oferta transversal que inclou la presència de firmes catalanes com Cottet, Desigual, Etxart & Panno, Javier Simorra, La Mallorquina, Naulover o Textura, així com altres reconegudes marques nacionals i internacionals com Adidas, Adolfo Domínguez, Camper, Calzedonia, Converse, Gant, Le Coq Sportif, Nanos, Nike o Skechers, entre d'altres.

Els establiments de moda, calçat, esport, complements i llar se sumen a l'oferta de restauració del centre, que comptarà amb firmes com Santa Gloria, UDON o La Farinella, a més d'altres conceptes gastronòmics de qualitat.

Completaran l'oferta diferents serveis addicionals per a les famílies, com zones de joc per a nens, facilitats per a mascotes, pàrquing per a bicicletes o sala de lactància.

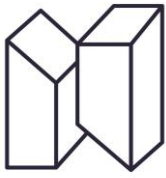
Les obres de construcció del futur outlet avancen segons els terminis previstos i es troben en la seva fase final. L'estructura i les façanes de l'edifici ja estan finalitzades i actualment es treballa en les tasques d'acabat i decoració, interiors de locals, el muntatge de les instal·lacions del centre i els treballs d'urbanització.

### Serveis per a turistes

Viladecans The Style Outlets implementarà diversos serveis específics per a turistes que ajudaran a atraure els visitants forans i a brindar una experiència de compra completa.

En aquest sentit, Viladecans The Style Outlets oferirà un servei de devolució immediata de l'IVA al propi centre per tal que els turistes procedents de fora de la Unió Europea, puguin realitzar aquesta gestió sense necessitat d'obtenir el segell duaner.

Per facilitar el desplaçament dels visitants, el centre outlet també comptarà amb un servei d'autobusos llançadora que, amb freqüència diària continuada, connectaran l'outlet amb Plaça Catalunya, Plaça Espanya i, en temporada alta de creuers, amb Plaça de Colom.



**NEINVER**  
Create. Future. Now.



---

## NOTA DE PREMSA

---

El centre també ultima els tràmits per a l'obertura d'una oficina de turisme que proporcionarà informació de tota Catalunya i facilitarà la gestió de reserves. A més, l'excel·lent ubicació de l'outlet permet que el turista pugui combinar, en un mateix dia, les compres amb altres activitats a la ciutat de Barcelona o als seus voltants com els espais naturals del Delta del Llobregat, el Parc Natural del Garraf o les platges de Viladecans, Gavà, Castelldefels o Sitges.

### Sobre NEINVER

Fundada el 1969, NEINVER és una companyia immobiliària espanyola focalitzada en la **gestió integral del cicle immobiliari** dels seus projectes. Des del desenvolupament, passant per la comercialització i el finançament, fins a l'obertura, la companyia està altament especialitzada en la gestió d'una gran varietat de productes immobiliaris, destacant en els sectors retail, outlet i logístic.

Amb presència a França, Alemanya, Itàlia, Polònia, Portugal, Espanya i Holanda, NEINVER ha consolidat la seva posició al **sector retail** europeu amb la gestió de 593.000 m2 SBA, 2.000 botigues i més de 1.000 marques.

Durant més de 20 anys, l'estratègia de creixement de NEINVER s'ha basat en l'especialització en el **sector outlet**, a través de les marques The Style Outlets i FACTORY. Sota principis de desenvolupament sostenible i responsabilitat social, a l'actualitat el Grup gestiona 17 centres outlet amb un total de 349.200 m2 SBA.

[www.neinver.com](http://www.neinver.com)

Per a més informació

**Anna Guasch**  
[anna.guasch@porternovelli.es](mailto:anna.guasch@porternovelli.es)  
Telèfon: (+34) 93 457 13 00

**Bàrbara Tagarro**  
[btagarro@neinver.com](mailto:btagarro@neinver.com)  
Telèfon: (+34) 91 490 22 00