

Enquesta a Turistes 2016

Perfil del turista al Baix Llobregat

Fita metodològica

- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació
- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació
- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació

Perfil Sociodemogràfic

- 50% de turistes són homes i 50% dones
- 70% de turistes són de nacionalitat estrangera
- 30% de turistes són de nacionalitat espanyola

Abitjament i Ciutat d'origen

- 40% de turistes són de ciutats de més de 100.000 habitants
- 60% de turistes són de ciutats de menys de 100.000 habitants

Nacionalitat

- Espanyola: 30%
- Estrangera: 70%

Motiu del viatge

- Vacances: 47,1%
- Professional, feina: 18,2%
- Personal, altres: 34,7%

Planificació del viatge

- 60% de turistes són de viatge espontani
- 40% de turistes són de viatge organitzat

Característiques del viatge

- 70% de turistes són de viatge individual
- 30% de turistes són de viatge en grup

Despesa del viatge

- 50% de turistes són de despesa baixa
- 50% de turistes són de despesa alta

Activitats a la destinació

- 60% de turistes són de activitats culturals
- 40% de turistes són de activitats recreatives

Valoració de la destinació

- 80% de turistes són de valoració alta
- 20% de turistes són de valoració baixa



Turisme Baix Llobregat

www.turisme baix llobregat.cat



LABturisme. Diputació de Barcelona

www.diba.cat/web/dturisme/labturisme



Enquesta a Turistes 2016

Perfil del turista al Baix Llobregat

Fita metodològica

- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació de l'entorn mòbil
- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació de l'entorn mòbil
- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació de l'entorn mòbil

Perfil Sociodemogràfic

- 50% de turistes són homes i el 50% són dones
- 70% de turistes són de nacionalitat espanyola i el 30% són de nacionalitat estrangera

Abitjament i Càrrega Mitjana

- La mitjana de càrrega mitjana és de 1,8 persones per habitant
- La mitjana de càrrega mitjana és de 1,8 persones per habitant

Nacionalitat

- Espanyola: 70%
- Estrangera: 30%



Motiu del viatge

- Vacacions: 47,1%
- Professional, feina: 18,2%
- Personal, altres: 34,7%

Planificació del viatge

- 70% de turistes planifiquen el viatge amb més de 30 dies d'antelació
- 30% de turistes planifiquen el viatge amb menys de 30 dies d'antelació

Característiques del viatge

- La mitjana de dies de viatge és de 10,7 dies
- El 70% de turistes viatja amb la família
- El 30% de turistes viatja amb altres persones

Despesa del viatge

- Cost mitjà del viatge: 100,14€
- Cost mitjà del viatge: 100,14€
- Cost mitjà del viatge: 100,14€

Activitats a la destinació

- 70% de turistes realitzen activitats a la destinació
- 30% de turistes no realitzen activitats a la destinació

Valoració de la destinació

- 70% de turistes valoren molt bé la destinació
- 30% de turistes valoren bé la destinació



Turisme Baix Llobregat

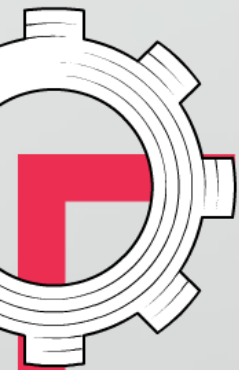
www.turisme baix llobregat.cat









LABturisme. Diputació de Barcelona

www.diba.cat/web/dturisme/labturisme






Fitxa metodològica

-  Enquesta a turistes allotjats al Baix Llobregat
-  Núm enquestes: 600 (Província de Barcelona 4.359)
-  Període: Febrer-Desembre 2016
-  Format: Entrevista personal amb sistema CAPI
-  Error mostral: +/- 4,0% (Província de Barcelona: +/- 1,5% (Nivell de confiança 95,5% i P=Q))
-  Punts d'enquestació: 20 punts (punts a hotels i càmpings de diferents zones territorials, i punts a zona platja). A la província de Barcelona han estat un total de 253 punts.



Perfil Sociodemogràfic

 Turista de **44,1 anys** de mitjana (45,7 anys la mitjana a la província de Barcelona). El segment d'edat més important és de **35 a 44 anys**.

 El **33,9%** del turistes són **dones** i el **66,1%** són **homes**.






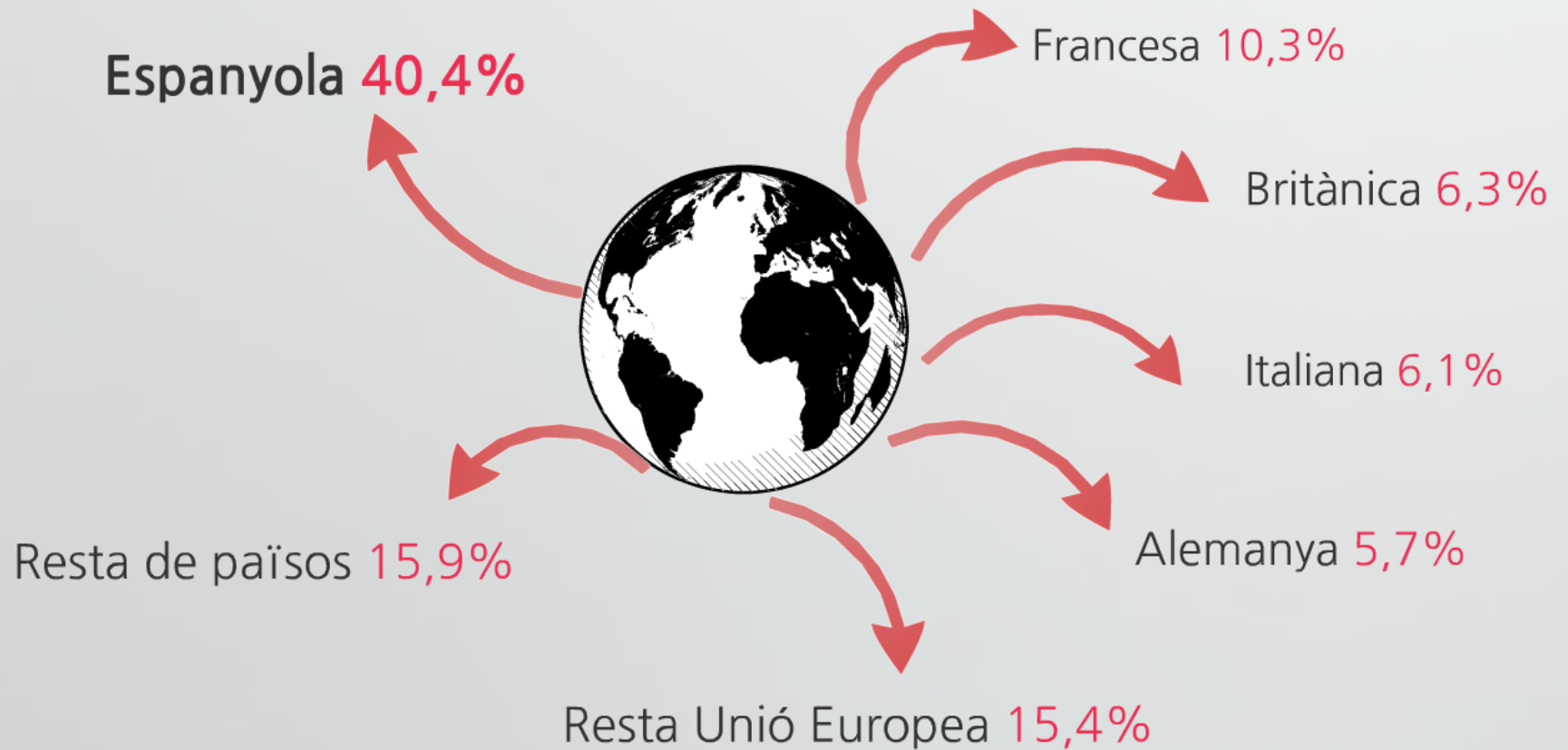
Allotjament i Estada Mitjana

 La mitjana de nits d'estada del turista és de **4 nits**



 El **81,7 %** dels turistes s'allotgen en **hotels**, un **11,5 %** en **càmpings**, un **4,4%** en **casa particular d'amics i familiars**, i un **2%** en **apartament**

Nacionalitat



Motiu del viatge



Vacances i oci 47,1%



Professional, fires i MICE 40,6%



Personal / Altres 12,2%

A la comarca del Baix Llobregat predominen els motius professionals en comparació al conjunt de la província de Barcelona (25,7%).

Planificació del viatge

La principal font d'informació per planificar el viatge a la destinació és **Internet, xarxes socials i blogs (47,7%)**.

Les altres fonts utilitzades són:

Empresa, centre d'estudis, associació **28.8%**

Família, amics, coneguts **14,5%**

Agències de viatges/ TTOO **6,7%**

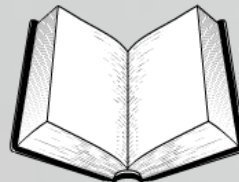
Guies o llibres de viatge **2,1%**.

El **10,8%** no va consultar cap font.



Webs consultades :

Webs d'AAVV/TTOO	66,9%
Booking	42%
Tripadvisor	10,8%
Trivago	6,1%
Expedia	4,3%
Atrapalo	1%
Webs genèriques	24,6%
Google/ Google Maps	16,6%



Webs consultades :

Webs d'AAVV/TTOO	66,9%
Booking	42%
Tripadvisor	10,8%
Trivago	6,1%
Expedia	4,3%
Atrapalo	1%
Webs genèriques	24,6%
Google/ Google Maps	16,6%

Característiques del viatge



La mitjana de repetitivitat és de **6,7 visites** (els cops que ens han visitat els darrers 10 anys). El **47,3%** és la **primera vegada** que ens visiten i el **29,9%** ens han visitat **4 vegades o més**.

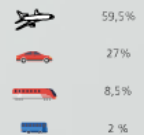


El **29,7%** viatja **només amb la parella**, el **28,3%** **sol**, l'**11,6%** viatja **amb la parella i fills**.

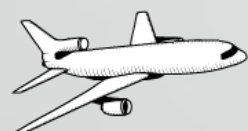


La mitjana de persones que han viatjat conjuntament és de **4,3 persones**.

Mitjà de transport principal



Mitjà de transport principal



59,5%



27%



8,5%



2 %

Despesa del viatger (per persona i dia)



Cost Transport per persona (anada) 122,1 €



Cost Allotjament per persona/dia 58,4 €



Despesa durant l'estada per persona/dia 52,5 €

Despesa total del viatge en destinació (per persona durant tota l'estada)



Despesa durant l'estada per persona/dia

Despesa total del viatge en destinació
(per persona durant tota l'estada)












Activitats a la destinació



Les 7 activitats més freqüents a la destinació són:

-  Anar de restaurants, de tapes, etc. 68,2%
-  Descansar, relaxar-se, dormir 63,9%
-  Treballar, fer negocis 39,1%
-  Passejar, caminar 35,5%
-  Anar a prendre alguna cosa de dia 34,8%
-  Anar a la platja 28,1%
-  Visitar o conèixer la ciutat 23,6%

Valoració de la destinació

	Variació respecte 2015
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	8,6 +0,1pp
LES PLATGES	8,4
LA SEGURETAT CIUTADANA	8,4 +0,1pp
ALLOTJAMENT	8,3 +0,1pp
EL TRANSPORT PÚBLIC	8,2 +0,1pp
VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ EN GENERAL	8,2 +0,2pp
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANT, ETC.)	8,0
LA NETEJA EN GENERAL	8,0 +0,1pp
ELS PUNTS D'ACCÈS A INTERNET	7,8 +0,6pp
ELS COMERÇOS	7,7 +0,2pp
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	7,7
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	7,7
EL SOROLL	7,4 +0,1pp
L'ENTORN NATURAL	7,2 -0,1pp
L'OFERTA D'APARCAMENT	6,4



Enquesta a Turistes 2016

Perfil del turista al Baix Llobregat

Fita metodològica

- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació
- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació
- Muestra representativa de 1.000 turistes
- Enquesta realitzada a través de l'aplicació

Perfil Sociodemogràfic

- 50% de turistes són homes i 50% dones
- 70% de turistes són de 18 a 45 anys
- 30% de turistes són de 46 a 65 anys
- 10% de turistes són de 66 a 75 anys
- 10% de turistes són de més de 75 anys

Abitament i Capital Mitjana

- 40% de turistes són de Catalunya
- 30% de turistes són de la resta d'Espanya
- 30% de turistes són de l'estranger
- 10% de turistes són de fora d'Europa

Nacionalitat

- Espanyola: 40%
- Francesa: 10%
- Italiana: 10%
- Alemanya: 10%
- Anglesa: 10%
- Altres: 10%

Motiu del viatge

- Vacances: 40%
- Professional: 10%
- Personal: 50%

Planificació del viatge

- 50% de turistes són espontànies
- 30% de turistes són organitzats
- 20% de turistes són organitzats amb un agència
- 10% de turistes són organitzats amb un grup

Característiques del viatge

- 50% de turistes són de 1 a 3 dies
- 30% de turistes són de 4 a 7 dies
- 20% de turistes són de 8 a 14 dies
- 10% de turistes són de més de 15 dies

Despesa del viatge

- 50% de turistes són de 0 a 50€
- 30% de turistes són de 51 a 100€
- 20% de turistes són de 101 a 200€
- 10% de turistes són de més de 200€

Activitats a la destinació

- 50% de turistes són de natura
- 30% de turistes són de cultura
- 20% de turistes són de gastronomia
- 10% de turistes són de esports

Valoració de la destinació

- 50% de turistes són molt satisfets
- 30% de turistes són satisfets
- 20% de turistes són no satisfets
- 10% de turistes són molt no satisfets



Turisme Baix Llobregat

www.turisme baix llobregat.cat



LABturisme. Diputació de Barcelona

www.diba.cat/web/dturisme/labturisme

