

TURISME



2019

Maig-Juliol

TALLERS DE TURISME

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions

FIDELITZAR EL TEU CLIENT A TRAVÉS D'UN TURISME SOSTENIBLE I RESPONSABLE

Avui, volem entrar a tota costa les tematitzacions excessives que resten autenticitat a l'experiència. El que més valora el visitant ja no és el que es veu, sinò el que es viu. Per aquest motiu, el factor humà de les destinacions en la categoria del turisme responsable i sostenible és més important que mai.

Pel turista, és una experiència participativa: entèn el turisme com un aprenentatge, cultura, respecte, creixement, "co-living" i una realització personal.

Imparteix el taller: **Xavier Borràs** | Altavisibilitat

COM SERÀ EL TURISME DE NATURA DEL FUTUR? Taller de creació de producte

Aquest curs pretén ajudar les empreses a millorar el seu negoci i guiar-les en el procés de creació de producte i d'experiències que siguin atractives, que ajudin a lluitar contra l'estacionalitat i millorar la qualitat dels serveis que ofereixen i la seva competitivitat.

Per aconseguir-ho, és important conèixer les oportunitats de negoci l'entorn del turisme actiu i de natura, els mercats i les tendències així com els elements que cal tenir en compte a l'hora de crear i comercialitzar experiències que siguin atractives per aquests mercats. Per aquest motiu, una part del taller consistirà en una activitat de creació de productes a partir d'exemples de bones pràctiques i la seva presentació davant de tot el grup.

Evolució i creixement del turisme actiu i de natura

- Tendències que s'estan imposant en els mercats turístics
- Com s'adapten els territoris i les empreses
- Taller de creació de productes turístics, o com creem productes turístics

O Com els posem al mercat

- Presentació dels productes creats

Imparteix el taller: **Josep Capellà** i **Imma Ballbé** | DCB

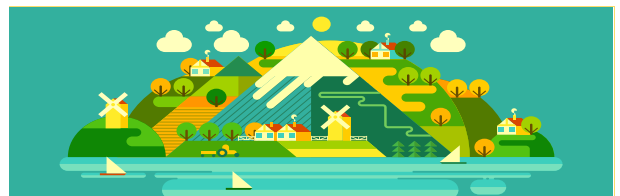
RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES

La Responsabilitat Social de les Empreses ha esdevingut en pocs anys un enfocament de gestió reconegut tant per la seva capacitat de millorar els impactes en l'entorn com pel potencial de desenvolupar un model d'empresa més sostenible.

Però l'RSE és més que un seguit de bones pràctiques. Algunes pràctiques com la conciliació de la vida familiar i laboral, la gestió de la diversitat, o la reducció dels impactes ambientals, ja formen part de l'agenda de moltes empreses, però es corre el risc de reduir la comprensió de l'RSE a les bones pràctiques.

El concepte d'empresa més sostenible implica disposar d'una orientació estratègica marcada per nous avantatges competitiu, desconeguts anys enrere a partir de les noves inquietuds de la societat en matèries ambientals, socials, econòmiques o de bon govern. Per això, aquest taller pretén reflexionar sobre el sentit estratègic de l'RSE, els valors i avantatges que pot aportar i les maneres de poder gestionar les polítiques d'RSE.

Imparteix el taller: **Josep M^a Canyelles** | Respon.cat



Vilanova i la Geltrú 29/04/2019 9.30-13.30 h

L'Àvinguda de Cubelles, 88 - Node Garraf

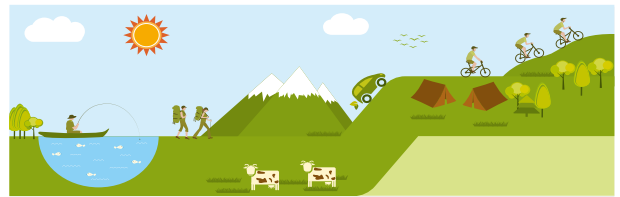
Vilafranca Penedès 15/05/2019 9.30-13.30 h

Enoturismepenedès - Carrer Sant Bernat num 16 (1er pis)

Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448



Rupit 16/05/2019 9.30-13.30 h

Espai Joan Font de Rupit - Camí Sant Joan de Fàbregas, 3

Igualada 06/06/2019 09.00-13.00 h

Consell comarcal de l'Anoia - Plaça de Sant Miquel, 5

Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448



Mataró 16/05/2019 9.30-13.30 h

Consell Comarcal del Maresme (Sala de Plens).

Plaça Miquel Biada, 1

Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448

CREACIÓ DE PRODUCTE CICLOTURÍSTIC

Es descriuen tots aquells aspectes que s'han de tenir en compte a l'hora de dissenyar productes cicloturístics dirigits a valorar tots els actius i recursos del territori; fomentar l'ús de la bicicleta com a alternativa per moure's i visitar la zona; desestacionalitzar l'activitat turística i incrementar el nombre de visitants a través d'una proposta cicloturística i/o cicloesportiva d'alta qualitat i social, econòmica i mediambientalment sostenible.

Imparteix el taller: **Carlos Martín i Lluís Poch** | Bikefriendly



📍 **St. Feliu Llobregat** 📅 **20 i 22/05** 🕒 **9.30-13.30 h**
2019

Consell Comarcal del Baix Llobregat - CN-340, Parc Torreblanca

Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448

GESTIÓ D'UN BLOG CORPORATIU EN L'ÀMBIT TURÍSTIC

El blog és una de les eines fonamentals per atraure i fidelitzar a un públic interessat en el teu producte o destinació. No obstant això, sense una estratègia ben definida i sense l'ús d'altres eines i vies de promoció (SEO, SEM, xarxes socials...), sovint resulta complicat arribar on es vol i molts d'aquests blogs s'abandonen.

En aquest curs ensenyem no només a com crear un blog i omplir-lo de contingut, sinó també com definir una estratègia a llarg termini perquè no caigui en l'oblit. Els aspectes principals d'aquesta formació:

- Què és i què no és un blog
- Principals plataformes: WordPress i Blogger
- Estratègia: què volem aconseguir? On volem arribar?
- Com crear un blog des de zero
- Plugins de WordPress que ens poden ajudar
- Anatomia d'un bon post
- Tipus de continguts i temes que funcionen
- Mentalitat SEO
- Promocionar els posts: xarxes socials, SEM, newsletter, etc.
- Anàlisi de resultats

Imparteix el taller: **Daniel Gutiérrez** | Kiribatis



📍 **Les Franqueses V.** 📅 **22/05/2019** 🕒 **09.00-13.00 h**

Can Ribas - Centre de Recursos Agraris
Camí Antic de Vic, 10 - Les Franqueses del Vallès (Corró d'Avall)

Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448

LA SOSTENIBILITAT: UNA OPORTUNITAT PER A LES EMPRESES TURÍSTIQUES I LES DESTINACIONS

És clau conèixer quines són les grans tendències als principals mercats emissors, quins són els perfils dels seus visitants i els elements necessaris per crear productes turístics atractius. Disposar d'aquesta informació és bàsic per crear propostes d'estada que siguin singulars i generin *engagement* pels diferents segments de visitants als quals ens volem adreçar.

Reflexionarem sobre estratègies per impulsar la sostenibilitat de les empreses i les destinacions turístiques, a partir de diversos exemples de bones pràctiques nacionals i internacionals. Així mateix, coneixerem quines són aquestes tendències i com s'hi adapten els territoris i les empreses. També analitzarem els principals perfils de visitants i els elements necessaris per crear productes que els hi siguin atractius.

Imparteix el taller: **Josep Capellà i Imma Ballbé** | DCB



📍 **Malgrat de Mar** 📅 **29/05/2019** 🕒 **9.00-13.00 h**

Centre Cívic de Malgrat de Mar. Carrer del Segre, 1

Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448

10 EINES DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS QUE ESTALVIEN TEMPS I DINERS

Descobrim 10 de les principals eines digitals per optimitzar millor el temps i gestionar de manera professional les xarxes socials i la comunicació online:

1. Buffer; 2. Hootsuite; 3. Canva; 4. Todoist; 5. Pocket; 6. Nimbus; 7. Bit.ly; 8. Mailchimp; 9. IFTTT; 10. Feedly. Durant la formació veurem el procés sencer d'ús d'aquestes eines, des de com donar-se d'alta per primer cop, fins a com fer servir les funcions més avançades de cadascuna.

Imparteixen el taller: **Daniel Gutiérrez** | Kiribatis



Vilafranca Penedès 26-27/06 9.30-13.30 h
2019

Consorci de Promoció Turística del Penedès C/ Sant bernat, 16

Imprescindible disposar de portàtil



Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448

LA GAMIFICACIÓ COM A ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ EN TURISME

La gamificació consisteix a dissenyar experiències memorables aplicant mecàniques i elements de joc en entorns o contextos que no són lúdics, per aconseguir l'engagement i la participació del nostre target.

En aquest curs debatem com la gamificació pot ajudar al cicle de la vida d'un turista. Fem aplicacions pràctiques i ús de la gamificació en els recursos humans per a la capacitat de persones, aprenem a dissenyar una experiència gamificada, a entendre i aplicar les característiques i dinàmiques del joc a situacions propícies de l'àmbit turístic, el màrqueting i la capacitat.

Dissenyar un pla de gamificació d'acord amb les nostres necessitats específiques del sector turístic i de les tipologies d'empreses turístiques que hi participin.

Imparteix el taller: **Francesc Llobet** | Eurecat



Vilanova i la Geltrú 06/05/2019 09.30-13.30 h
Node Garraf - L'Àvinguda de Cubelles, 88

Terrassa 30/05/2019 9.30-13.30 h
Consell Comarcal del Vallès Occidental (Ctra. N-150 km 15)

St Feliu Llobregat 06/06/2019 9.30-13.30 h
Consell Comarcal del Baix Llobregat (CN-340, Parc Torreblanca)

Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

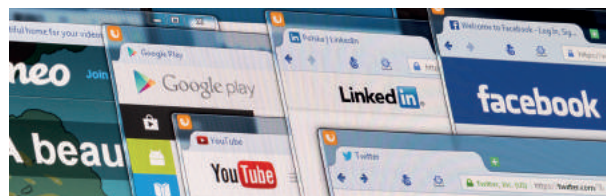
Més informació 902 448 448

FES-TE VISIBLE A LES XARXES SOCIALS. O NO

Tothom està a les xarxes socials: per moda, perquè aparentment són gratuïtes. Txell Costa, amb pocs milers de seguidors a les xarxes socials, és una de les persones més influents a escala estatal a Internet segons l'índex Klout. Per què? La clau està en la fidelització, en l'amor a una marca. No importa qui la té més gran!

Analitzarem si la comunicació a Internet és un soufflé o no, i com utilitzar-la per a un benefici real.

Imparteix el taller: **Paz Carrasco** | Txell Costa



Vic 19 i 26/06 09.30-13.30 h
2019

Sala Espai Crea-Creació de Vic - Doctor Junyent, 1

Inscripció gratuïta

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448

10 PUNTS PER #ser diferent

Claus per a diferenciar-nos de la globalitat. La cita de Carl Jung, «tots naixem originals i morim còpies» ens obre el camí cap al plantejament definitiu que implica dedicar els teus recursos a buscar els elements que et diferencien, amb una proposta valenta i de valor per al públic al qual vols dirigir-te. Aquesta diferència t'acostarà més a l'especialització, que no s'ha de centrar en el producte, sinó en el teu client. Ser diferent i expert en el teu target, perquè aquest s'identifiqui amb això.

Imparteix el taller: **Xavier Borràs** | Altavisibilitat

DEL PAISATGE A LA CREACIÓ D'UN TURISME AUTÈNTIC

Saber llegir els recursos del territori per crear noves experiències

Us proposem una formació dinàmica i entretinguda per aprendre a reconèixer la diversitat dels recursos naturals i culturals del vostre entorn immediat i veure'n la potencialitat per crear productes relacionats amb el turisme i l'hostaleria.

Imparteix el taller: **Evarist March Sarlat** | Naturalwalks

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Com reduir el cost de la factura elèctrica

Taller per interpretar la factura elèctrica i ser capaços de prendre decisions per millorar l'eficiència energètica dels equipaments de les nostres instal·lacions, tant a escala estructural com dels principals elements consumidors: climatització, enllumenat, producció d'aigua calenta sanitària. Introducció a les energies renovables.

Imparteix el taller: **Jordi Casas** | Lavola

PROTECCIÓ DE DADES

L'objectiu del taller és facilitar el compliment de la Llei Orgànica de Protecció de Dades Personals LOPD 15/1999 a les petites empreses turístiques perquè elles mateixes implantin i mantinguin la seva base de dades de clients.

Imparteix el taller: **Daniel Panyella**



📍 **Les Franqueses V.** 📅 **26/06/2019** ⌚ **9.00-13.00 h**

Can Ribas – Centre de Recursos Agraris
Camí Antic de Vïc, 10 - Les Franqueses del Vallès (Corró d'Avall)

Inscripció gratuïta
www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448



📍 **Moià** 📅 **17/06/2019** ⌚ **17.00-21.00 h**

Allotjament rural Entre Roures, C-59, 5

📍 **St Joan Vilatorrada** 📅 **19/06/2019** ⌚ **16.00-20.00 h**

Hostal Soler - Carrer Major, 87

Inscripció gratuïta
www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448



📍 **Bagà** 📅 **06/06/2019** ⌚ **9.00-13.00 h**

Centre del Parc Natural del Cadí - Moixeró (La Vinyà, 1)

📍 **Terrassa** 📅 **13/06/2019** ⌚ **9.00-13.00 h**

Consell Comarcal del Vallès Occidental - Ctra. N-150 km 15

Inscripció gratuïta
www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448



📍 **Manresa** 📅 **22/07/2019** ⌚ **9.30-13.30 h**

Basílica de Santa Maria de la Seu - Baixada de la Seu, 1

Inscripció gratuïta
www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació 902 448 448

TALLERS DE TURISME 2019


El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (des del Servei de Turisme) i la Diputació de Barcelona (des de la Gerència de Serveis de Turisme), duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.

Inscripcions gratuïtes

www.cambrabcn.org/tallers_turisme

Més informació

 902 448 448