

# TURISME



**2018**

Maig-Novembre

## TALLERS DE TURISME

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions



# TALLERS DE TURISME 2018



El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (des del Servei de Turisme) i la Diputació de Barcelona (des de la Gerència de Serveis de Turisme), duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.

## CREACIÓ DE PRODUCTES MICE

Introducció al món del MICE, rendibilitat del client d'incentius i congressos respecte al turista. Claus en l'organització d'un congrés i relació amb els comitès. Coneixements dels serveis bàsics i serveis vitals a oferir i claus pel tractament de clients. Introducció als trets pels mitjans de comunicació.

Imparteix el taller: **Jaume Leon** | Tu i Lleida

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació** 902 448 448



**Vilafranca del P.** **06/11/2018** **9.30-13.30 h**  
enoturismePENEDÈS (c/ Hermenegild Clascar, 2)

## EFICIÈNCIA ENERGÈTICA Com reduir el cost de la factura elèctrica

Taller per interpretar la factura elèctrica i ser capaços de prendre decisions per millorar l'eficiència energètica dels equipaments de les nostres instal·lacions, tant a nivell estructural com dels principals elements consumidors: climatització, enllumenat, producció d'aigua calenta sanitària. Introducció a les energies renovables.

Imparteix el taller: **Jordi Casas** | Lavola

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació** 902 448 448



**Manlleu** **23/05/2018** **9.30-13.30 h**  
Museu del Ter (Pg. del Ter, 2)

**Igualada** **18/09/2018** **10.00-14.00 h**  
Delegació de la Cambra a Igualada (c/ Born, 5). Igualada

## 10 PUNTS PER #ser diferent

Claus per a diferenciar-nos de la globalitat. La cita de Carl Jung, «tots naixem originals i morim còpies» ens obre el camí cap al plantejament definitiu que implica dedicar els teus recursos a buscar els elements que et diferencien, amb una proposta valenta i de valor per al públic al qual vols dirigir-te. Aquesta diferència t'acostarà més a l'especialització, que no s'ha de centrar en el producte, sinó en el teu client. Ser diferent i expert en el teu target, perquè aquest s'identifiqui amb això.

Imparteix el taller: **Xavier Borràs**

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448

## FES-TE VISIBLE A LES XARXES SOCIALS. O NO

Tothom està a les xarxes socials: per moda, perquè aparentment són gratuïtes. Txell Costa, amb pocs milers de seguidors a les xarxes socials, és una de les persones més influents a nivell estatal a Internet segons l'índex Klout. Per què? La clau està en la fidelització, en l'amor a una marca. No importa qui la té més gran!

Imparteix el taller: **Txell Costa** | Marketing for Happy Minds

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448

## CREA EL TEU PROPI PROJECTE ONLINE!

No es tracta de fer webs. És important crear un projecte, un pla digital on es defineixi l'estratègia. Amb un pla estratègic digital garantirem l'èxit del nostre projecte, reduïrem els riscos i mesurarem els recursos.

Imparteix el taller: **Toni Mascaró** | eMascaró

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)


**Més informació** 902 448 448

"different"



**Vilanova i la Geltrú** 📅 14/05/2018 ⌚ 9.30-13.30 h  
Hotel Ceferino (Passeig Marítim de Ribes Roges, 2)

**St. Julià de Vilatorrada** 📅 17/10/2018 ⌚ 9.30-13.30 h  
Aj. de St. Julià de Vilatorrada (pl. del Marquès de la Quadra, 1)



**Igualada** 📅 15/05/2018 ⌚ 10.00-14.00 h  
Delegació de la Cambra a Igualada (c/ Born, 5). Igualada

**Sitges** 📅 11/06/2018 ⌚ 10.00-14.00 h  
Hotel Dolce Sitges (Av. Camí de Miralpeix, 12). Sitges

**Sant Feliu de LL.** 📅 12/06/2018 ⌚ 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Baix Llobregat (CN-340, Parc Torreblanca)

**Terrassa** 📅 09/07/2018 ⌚ 10.00-14.00 h  
Consorci de Turisme del Vallès Occidental (Ctra. N-150, Km. 15)

**Moià** 📅 25/09/2018 ⌚ 17.00-21.00 h  
Consorci del Moianès (c/ de les Joies, 11)



**Sant Feliu de Llob.** 📅 6/11/2018 ⌚ 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Baix Llobregat (CN-340, Parc Torreblanca)

## FIDELITZAR EL TEU CLIENT A TRAVÉS D'UN TURISME SOSTENIBLE I RESPONSABLE

Avui, volem entrar a tota costa les tematitzacions excessives que resten autenticitat a l'experiència. El que més valora el visitant ja no és el que es veu, sinó el que es viu. Per aquest motiu, el factor humà de les destinacions en la categoria del turisme responsable i sostenible és més important que mai.

Per al turista, és una experiència participativa: entèn el turisme com un aprenentatge, cultura, respecte, creixement, "co-living" i una realització personal.

Imparteix el taller: **Xavier Borràs**

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació** 902 448 448

## COM ELABORAR UN MAPA TURÍSTIC ONLINE

Aprèn a realitzar mapes online amb l'eina gratuïta Google My Maps, mitjançant la pujada, gestió i sortida gràfica de la informació geogràfica d'una organització, empresa o destinació turística.

Imparteix el taller: **Gerson Beltran**

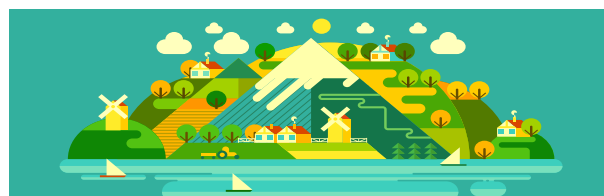
**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació** 902 448 448

## 5 BENEFICIS DEL MÀRQUETING DE LA SOSTENIBILITAT I L'AUTENTICITAT

Aprèn com millorar la qualitat i la competitivitat de la teva empresa, amb exemples clars de com pots dissenyar activitats i comunicar-les persuasivament. Més estalvis. Més clients. Més satisfacció. Més despesa. Més lleialtat i menys estacionalitat.

Imparteix el taller: **Xavier Font** | Universitat de Surrey

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació** 902 448 448



- Calella** 10/05/2018 9.30-13.30 h  
Fàbrica Llobet (c/ Sant Jaume, 321)
- Guardiola de Berg.** 03/07/2018 10.00-14.00 h  
Monestir de Sant Llorenç (Ctra. a Bagà, 33)
- Sant Feliu de Llob.** 18/09/2018 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Baix Llobregat (CN-340, Parc Torreblanca)



- Vilafranca del P.** 22/05/2018 9.30-13.30 h  
enoturismePENEDÈS (c/ Hermenegild Clascar, 2)
- L'Estany** 16/07/2018 17.00-21.00 h  
Centre de visitants de l'Estany (pl. del Monestir, 4)



- Pineda de Mar** 17/09/2018 9.30-13.30 h  
Centre Innova (c/ Torres Quevedo, 16)
- Sta. Creu de Joglars** 17/09/2018 16.00-20.00 h  
Consorci del Lluçanès (c/ Vell, 3)
- Manresa** 18/09/2018 9.30-13.30 h  
Celler El Molí Collbaix (Camí de Rajadell Km. 3)
- Terrassa** 18/09/2018 16.00-20.00 h  
Consorci de Turisme del Vallès Occidental (Ctra. N-150, Km. 15)
- Gironella** 19/09/2018 10.00-14.00 h  
Torre de l'Amo de Viladomiu Nou

## GESTIÓ DE REPUTACIÓ ONLINE EN TURISME

Com millorar la competitivitat gràcies a les opinions dels clients a Internet

Coneixements pràctics que permeten gestionar proactivament la Reputació a Internet, amb èmfasi en l'autogestió i l'aprofitament de recursos disponibles a la Xarxa:

- Opinió online dels clients com a palanca competitiva
- Fases de la gestió proactiva de la reputació online
- Pla d'acció

Imparteix el taller: **Rafael González** | Vivential Value

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448

## CREACIÓ DE PRODUCTE CICLOTURÍSTIC

Es descriuen tots aquells aspectes que s'han de tenir en compte a l'hora de dissenyar productes cicloturístics dirigits a posar en valor tots els actius i recursos del territori; fomentar l'ús de la bicicleta com alternativa per moure's i visitar la zona; desestacionalitzar l'activitat turística i incrementar el nombre de visitants a través d'una proposta cicloturística i/o cicloesportiva d'alta qualitat i social, econòmica i mediambientalment sostenible.

Imparteix el taller: **Carlos Martín i Lluís Poch** | Bikefriendly

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448

## NO SOM COMPETÈNCIA, SOM ALIATS ESTRATÈGICS

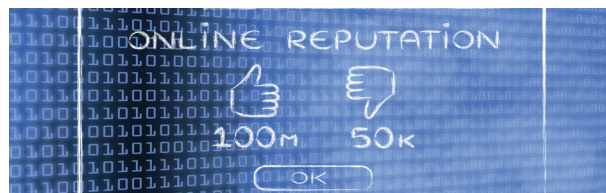
Com les empreses treballen juntes per impulsar una destinació turística

Construir de forma conjunta una fórmula per impulsar les destinacions turístiques és la millor eina pel creixement socioeconòmic d'un territori; és a dir, treballar en equip (empreses i serveis turístics), fomentar la col·laboració entre entitats privades i públiques, i promoure la transferència de coneixement per fomentar la coordinació i les sinèrgies.

Imparteix el taller: **Lluís Tolosa**

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



**Vilanova i la Geltrú** 04/06/2018 9.30-13.30 h  
FEGP (c/ de l'Àncora, 3)

**Mataró** 06/06/2018 9.30-13.30 h  
Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme  
(Av. de Jaume Recoder, 85-87)



**Santa Susana** 29/05/2018 9.00-13.00 h  
Hotel Florida Park (Av. del Mar, 17)

**Franqueses del V.** 29/05/2018 15.00-19.00 h  
Can Ribas de les Franqueses del Vallès (Camí antic de Vic, 10)

**Vilafranca del P.** 04/06/2018 9.00-13.00 h  
enoturismePENEDÈS (c/ Hermenegild Clascar, 2)

**Moià** 04/06/2018 17.00-21.00 h  
Bicicletes Nineta (c/ Tosca, 61)



**Taradell** 20/06/2018 9.30-13.30 h  
Centre Cultural Costa i Font (Ctra. de Balanya, 101)

## 10 EINES DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS QUE ESTALVIEN TEMPS I DINERS

Eines d'avui en dia: 1. Buffer; 2. Hootsuite; 3. Canva; 4. Todoist; 5. Pocket; 6. Nimbus; 7. Repost for Instagram; 8. Mailchimp; 9. IFTTT; 10. Feedly. Durant la formació veurem el procés sencer d'ús d'aquestes eines, des de com donar-se d'alta per primer cop, fins a com fer servir les funcions més avançades de cadascuna. Es recomana que els alumnes vinguin amb el seu portàtil (preferentment) o altres dispositius amb connexió a Internet (iPad, smartphone, etc.)

Imparteixen el taller: **Daniel Gutiérrez i Pruden Rodríguez** | Kiribatis

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació** 902 448 448

## PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ DE PRODUCTES DE TURISME ACCESSIBLE

Facilitar als participants l'accés a eines de gestió en accessibilitat turística, aportant bones pràctiques i recomanacions en la gestió de l'espai i del serveis en l'atenció a persones amb diversitat funcional, de les empreses turístiques i de les activitats que desenvolupen.

Imparteix el taller: **Diego González** | Accesturismo

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació** 902 448 448

## LA SOSTENIBILITAT: UNA OPORTUNITAT PER A LES EMPRESES TURÍSTIQUES I LES DESTINACIONS

Reflexionarem sobre estratègies per impulsar la sostenibilitat de les empreses i les destinacions turístiques, a partir de diversos exemples de bones pràctiques nacionals i internacionals. Així mateix, coneixerem quines són aquestes tendències i com s'hi adapten els territoris i les empreses. També analitzarem els principals perfils de visitants i els elements necessaris per crear productes que els hi siguin atractius.

Imparteix el taller: **Josep Capellà i Imma Ballbé** | DCB

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació** 902 448 448



**Franqueses del V.** 19/06/2018 15.00-19.00 h

Can Ribas de les Franqueses del Vallès (Camí antic de Vic, 10)

**Terrassa** 22/06/2018 9.30-13.30 h

Consorci de Turisme del Vallès Occidental (Ctra. N-150, Km. 15)



**Terrassa** 22/10/2018 10.00-14.00 h

Consorci de Turisme del Vallès Occidental (Ctra. N-150, Km. 15)



**Vilanova i la Geltrú** 28/05/2018 10.00-14.00 h

NODE Garraf (Av. de Cubelles, 88)

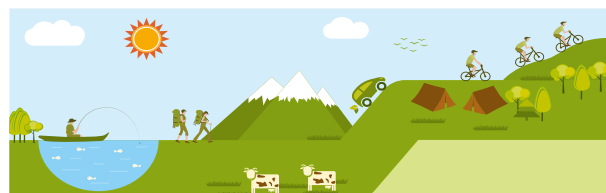
## COM SERÀ EL TURISME DE NATURA DEL FUTUR? Taller de creació de producte

L'objectiu del taller és ajudar les empreses a millorar el seu negoci i guiar-les en el procés de creació de producte i d'experiències que siguin atractives, que ajudin a lluitar contra l'estacionalitat i millorar la qualitat dels serveis que ofereixen, així com la seva competitivitat.

Imparteix el taller: **Josep Capellà i Imma Ballbé** | DCB

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



**Puig-Reig** 12/06/2018 10.00-14.00 h

Biblioteca Guillem de Berguedà (Pg. Riera de la Sala, 5-7)

**St. Quirze de Safaja** 18/06/2018 17.00-21.00 h

Parc de l'Aigua (c/ del Passant de Caldes, 10)

**Vilafranca del Pen.** 4/07/2018 10.00-14.00 h

enoturismePENEDÈS (c/ Hermenegild Clascar, 2)

**Manresa** 14/11/2018 10.00-14.00 h

Espai Manresa 1522 (c/Mestre Blanch, 4)

## PETJADA DE CARBONI

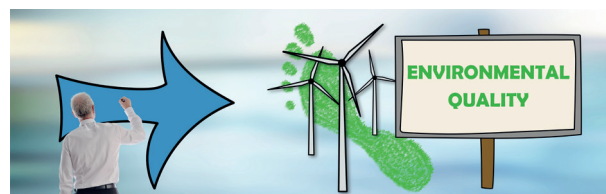
Marca't objectius de millora i defineix una política d'accions per reduir l'impacte ambiental i postular-te com una empresa més sostenible.

La petjada de carboni és un indicador ambiental que quantifica els gasos d'efecte hivernacle, expressats com a tones de CO<sub>2</sub>, que l'entitat emet, directament o indirectament (publicacions, viatges comercials, consum elèctric, desplaçament de personal, etc.). Amb aquest càlcul l'empresa pot marcar objectius de millora i accions per reduir l'impacte ambiental.

Imparteix el taller: **Olga Lozano** | SGS Tecnos

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



**Franqueses del V.** A confirmar 15.00-19.00 h

Can Ribas de les Franqueses del Vallès (Camí antic de Vic, 10)


# TALLERS DE TURISME 2018

- CREACIÓ DE PRODUCTES MICE
- EFICIÈNCIA ENERGÈTICA
- 10 PUNTS PER #SER DIFERENT
- FES-TE VISIBLE A LES XARXES SOCIALS. O NO
- CREA EL TEU PROPI PROJECTE ONLINE!
- FIDELITZAR EL TEU CLIENT A TRAVÉS D'UN TURISME SOSTENIBLE I RESPONSABLE
- COM ELABORAR UN MAPA TURÍSTIC ONLINE
- 5 BENEFICIS DEL MÀRQUETING DE LA SOSTENIBILITAT I L'AUTENTICITAT
- GESTIÓ DE REPUTACIÓ ONLINE EN TURISME
- CREACIÓ DE PRODUCTE CICLOTURÍSTIC
- COM LES EMPRESES TREBALLEN JUNTES PER IMPULSAR UNA DESTINACIÓ TURÍSTICA
- 10 EINES DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS QUE ESTALVIEN TEMPS I DINERS
- PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES DE TURISME ACCESIBLE
- LA SOSTENIBILITAT: UNA OPORTUNITAT PER A LES EMPRESES TURÍSTIQUES I ELS DESTINS
- COM SERÀ EL TURISME DE NATURA DE FUTUR?
- PETJADA DE CARBONI

*Inscripcions gratuïtes*

[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

*Més informació*

 902 448 448