

## PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES DE TURISME ACCESSIBLE

El taller, que combina aspectes teòrics amb casos i eines pràctiques, inclou:

- Conceptes bàsics de turisme accessible
  - La demanda de turisme accessible
  - Normativa bàsica i exigències legals sobre accessibilitat en els equipaments i recursos turístics
  - Accessibilitat de l'entorn turístic
  - L'atenció als clients amb necessitats especials
- Imparteix el taller: **Diego González** | Accesturismo



**Sant Celoni** 25/09/2019 9.00-13.00 h  
Sala Bernat Martorell - Plaça de la Vila, 25

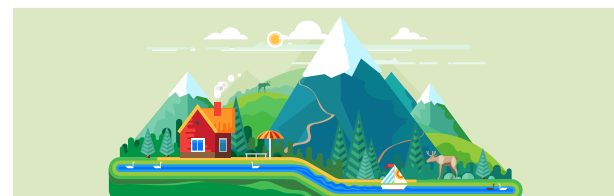
**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
Més informació 902 448 448

## DEL PAISATGE A LA CREACIÓ D'UN TURISME AUTÈNTIC

Saber llegir els recursos del territori per crear noves experiències

Us proposem una formació dinàmica i entretinguda per aprendre a reconèixer la diversitat dels recursos naturals i culturals del vostre entorn immediat i veure'n la potencialitat per crear productes relacionats amb el turisme i l'hostaleria.

Imparteix el taller: **Evarist March Sarlat** | Naturalwalks



**Sta. Creu Joglars** 30/10/2019 09.00-13.00 h  
Consorci del Lluçanès - Vell, 3

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
Més informació 902 448 448

## PROTECCIÓ DE DADES

L'objectiu del taller és facilitar el compliment de la Llei Orgànica de Protecció de Dades Personals LOPD 15/1999 a les petites empreses turístiques perquè elles mateixes implantin i mantinguin la seva base de dades de clients.

Imparteix el taller: **Daniel Panyella**



**Vic** 19/09/2019 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal d'Osona  
Edifici El Sucre - Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5

**St. Feliu Llobregat** 08/10/2019 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Baix Llobregat - CN-340, Parc Torreblanca

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
Més informació 902 448 448

## PERQUÈ UNES EMPRESES VENEN I ALTRES NO EN L'ERA DIGITAL

El retail gestiona la comunicació entre empresa i client, utilitzant un espai físic-digital com a plataforma de comunicació des d'una visió d'omnicanalitat; no es comprèn un negoci limitat pels paràmetres físics, però tampoc a l'inrevés. La digitalització d'una empresa no garanteix un augment de vendes, a no ser que es plantegi adequadament, tant a escala estratègica om en l'àmbit de gestió, sense perdre el perfil del client al què ens adreçem.

Imparteix el taller: **Maria Callís** | Alpenstock



**Gavà** 21 i 28/10 2019 14.30-16.30 h

Biblioteca Soler Vidal - Pl. Jaume Balmes, s/n

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
Més informació 902 448 448

## TALLERS DE TURISME 2019

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (des del Servei de Turisme) i la Diputació de Barcelona (des de la Gerència de Serveis de Turisme), duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.



Els tallers amb aquest distintiu convalden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona

**Inscripcions gratuïtes**

[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació**

902 448 448



**Cambra Barcelona**  
'doing business'

## TURISME



**2019**

Setembre-novembre

**TALLERS DE TURISME**

**Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions**



**Diputació Barcelona**



**Cambra Barcelona**  
'doing business'

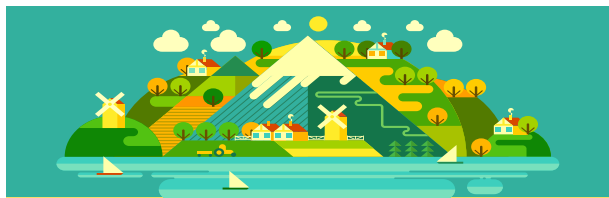


## FIDELITZAR EL TEU CLIENT A TRAVÉS D'UN TURISME SOSTENIBLE I RESPONSABLE

Avui, volem entrar a tota costa les tematitzacions excessives que resten autenticitat a l'experiència. El que més valora el visitant ja no és el que es veu, sinó el que es viu. Per aquest motiu, el factor humà de les destinacions en la categoria del turisme responsable i sostenible és més important que mai.

Pel turista, és una experiència participativa: entèn el turisme com un aprenentatge, cultura, respecte, creixement, "co-living" i una realització personal.

Imparteix el taller: **Xavier Borràs** | Altavisibilitat



**Igualada** 13/09/2019 09.30-13.30 h  
Consell comarcal de l'Anoia - Plaça de Sant Miquel, 5

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació 902 448 448**

## COM SERÀ EL TURISME DE NATURA DEL FUTUR?

### Taller de creació de producte

Aquest curs pretén ajudar les empreses a millorar el seu negoci i guiar-les en el procés de creació de producte i d'experiències que siguin atractives, que ajudin a lluitar contra l'estacionalitat i millorar la qualitat dels serveis que ofereixen i la seva competitivitat.

Per aconseguir-ho, és important conèixer les oportunitats de negoci l'entorn del turisme actiu i de natura, els mercats i les tendències així com els elements que cal tenir en compte a l'hora de crear i comercialitzar experiències que siguin atractives per aquests mercats. Per aquest motiu, una part del taller consistirà en una activitat de creació de productes a partir d'exemples de bones pràctiques i la seva presentació davant de tot el grup.

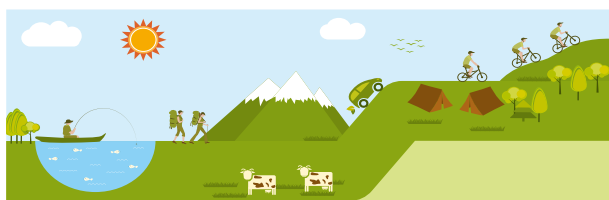
Evolució i creixement del turisme actiu i de natura

- Tendències que s'estan imposant en els mercats turístics
- Com s'adapten els territoris i les empreses
- Taller de creació de productes turístics, o com creem productes turístics

O Com els posem al mercat

- Presentació dels productes creats

Imparteix el taller: **Josep Capellà** i **Imma Ballbé** | DCB



**Arenys de Mar** 17/10/2019 9.00-13.00 h  
Sala Gran de l'Espai d'Entitats del Centre cultural Calisay Riera del Pare Fita, 31

**Terrassa** 30/10/2019 09.00-13.00 h  
Consell Comarcal del Vallès Occidental - Ctra. N-150 km 15

**Vilanova i la Geltrú** 06/11/2019 09.30-13.30 h  
Node Garraf - L'Avinguda de Cubelles, 88

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació 902 448 448**

## RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES

La Responsabilitat Social de les Empreses ha esdevingut en pocs anys un enfocament de gestió reconegut tant per la seva capacitat de millorar els impactes en l'entorn com pel potencial de desenvolupar un model d'empresa més sostenible.

Però l'RSE és més que un seguit de bones pràctiques. Algunes pràctiques com la conciliació de la vida familiar i laboral, la gestió de la diversitat, o la reducció dels impactes ambientals, ja formen part de l'agenda de moltes empreses, però es corre el risc de reduir la comprensió de l'RSE a les bones pràctiques.

El concepte d'empresa més sostenible implica disposar d'una orientació estratègica marcada per nous avantatges competitiu, desconeguts anys enrere a partir de les noves inquietuds de la societat en matèries ambientals, socials, econòmiques o de bon govern. Per això, aquest taller pretén reflexionar sobre el sentit estratègic de l'RSE, els valors i avantatges que pot aportar i les maneres de poder gestionar les polítiques d'RSE.

Imparteix el taller: **Josep M<sup>a</sup> Canyelles** | Respon.cat



**Puig-Reig** 18/09/2019 9.30-13.30 h  
Museu Colònia Vidal - Ctra- C-16, km. 78 - PL. Puríssima, S/N

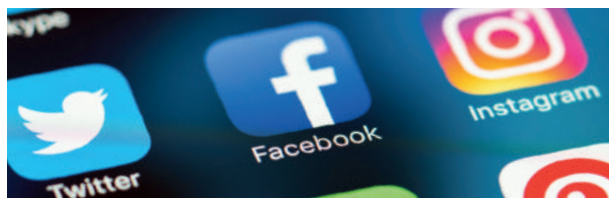
**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació 902 448 448**

## 10 EINES DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS QUE ESTALVIEN TEMPS I DINERS

Descobrim 10 de les principals eines digitals per optimitzar millor el temps i gestionar de manera professional les xarxes socials i la comunicació online:

1. Buffer; 2. Hootsuite; 3. Canva; 4. Todoist; 5. Pocket; 6. Nimbus; 7. Bit.ly; 8. Mailchimp; 9. IFTTT; 10. Feedly. Durant la formació veurem el procés sencer d'ús d'aquestes eines, des de com donar-se d'alta per primer cop, fins a com fer servir les funcions més avançades de cadascuna.

Imparteixen el taller: **Daniel Gutiérrez** | Kiribatis



**St. Feliu Llobregat** 05-12/11 2019 9.30-13.30 h

Consell Comarcal del Baix Llobregat - CN-340  
Parc de Torreblanca

**Imprescindible disposar de portàtil**

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació 902 448 448**

## MOBILITAT TURÍSTICA SOSTENIBLE

### Una tendència que transforma el turisme de futur

Coneix com les destinacions i les empreses incorporen la mobilitat turística sostenible en les seves estratègies de gestió i màrqueting. També s'analitzen els principals perfils de visitants i els elements necessaris per crear productes que els hi siguin atractius.

Les destinacions situades entorn de grans àrees urbanes poden beneficiar-se d'aquesta proximitat per crear productes que combinin transport de baix impacte amb activitats recreatives sostenibles.

El taller inclou un treball pràctic a través de l'anàlisi d'exemples de productes que ja estan oferint empreses d'allotjament, d'activitats i operadors de turisme nacionals i europeus, basats en els principis de sostenibilitat i competitivitat.

Imparteix el taller: **Josep Capella** i **Imma Ballbé** | DCB



**Puig-Reig** 12/11/2019 09.00-13.00 h  
Biblioteca Guillem de Berguedà - Passeig de la Riera de Sala, 5-7

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació 902 448 448**

## LA SOSTENIBILITAT: UNA OPORTUNITAT PER A LES EMPRESES TURÍSTIQUES I LES DESTINACIONS

És clau conèixer quines són les grans tendències als principals mercats emissors, quins són els perfils dels seus visitants i els elements necessaris per crear productes turístics atractius. Disposar d'aquesta informació és bàsic per crear propostes d'estada que siguin singulars i generin *engagement* pels diferents segments de visitants als quals ens volem adreçar.

Reflexionarem sobre estratègies per impulsar la sostenibilitat de les empreses i les destinacions turístiques, a partir de diversos exemples de bones pràctiques nacionals i internacionals. Així mateix, coneixerem quines són aquestes tendències i com s'hi adapten els territoris i les empreses. També analitzarem els principals perfils de visitants i els elements necessaris per crear productes que els hi siguin atractius.

Imparteix el taller: **Josep Capellà** i **Imma Ballbé** | DCB



**Moià** 05/11/2019 16.00-20.00 h  
Mas Vilarrasa - Camí de les Creus s/n

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació 902 448 448**

## GESTIÓ DE REPUTACIÓ ONLINE EN TURISME

### Com millorar la competitivitat gràcies a les opinions dels clients a Internet

Coneixements pràctics que permeten gestionar proactivament la Reputació a Internet, amb èmfasi en l'autogestió i l'aprofitament de recursos disponibles a la Xarxa:

- Opinió online dels clients com a palanca competitiva
- Fases de la gestió proactiva de la reputació online
- Pla d'acció

Imparteix el taller: **Rafael González** | Vivential Value



**Vilafranca Penedès** 12/11/2019 09.00-13.00 h  
Enoturismepenedès - Sant Bernat, 16, 1r pis

**Catella** 21/10/2019 10.00-14.00 h  
Sala l'Artesà de la Cuina - c/ Bruguera, 224, local  
Aquesta sessió és especial per a **restauració**

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació 902 448 448**

## CONTENT MÀRQUETING PER DIFERENCIAR PRODUCTES I DESTINACIONS

El taller ofereix una visió global de com funciona el món de la comunicació i el màrqueting online i quines són les possibilitats de difusió i creació de marca que li ofereixen les diferents eines i plataformes digitals:

- Definició de Content màrqueting
- Fases per implementar una estratègia de Content màrqueting
- Autogestionar les xarxes socials de manera professional
- Conduir trànsit al nostre web des de les xarxes socials
- Redactar continguts de blog amb mentalitat SEO
- Les millors eines online per un community manager

Es fa especial èmfasi en l'ús de les xarxes socials i els blogs com a canals de comunicació i de relació amb el públic.

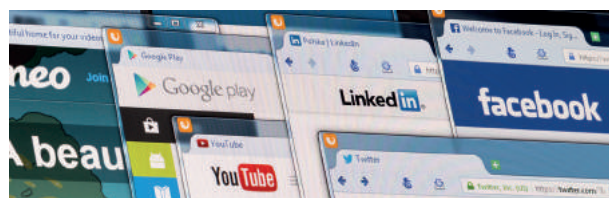
Imparteix el taller: **Daniel Gutiérrez** | Kiribatis

## FES-TE VISIBLE A LES XARXES SOCIALS. O NO

Tothom està a les xarxes socials: per moda, perquè aparentment són gratuïtes. Txell Costa, amb pocs milers de seguidors a les xarxes socials, és una de les persones més influents a escala estatal a Internet segons l'índex Klout. Per què? La clau està en la fidelització, en l'amor a una marca. No importa qui la té més gran!

Analitzarem si la comunicació a Internet és un soufflé o no, i com utilitzar-la per a un benefici real.

Imparteix el taller: **Patricia Carrasco** | Txell Costa



**St. Joan Vilatorrada** 30/09 i 07/10 09.30-13.30 h 2019

Mas Sant Joan - Passatge Mas Sant Joan,5

**Berga** 24 i 31/10 09.30-13.30 h 2019

Sala Casino - Ajuntament de Berga - Ronda de Queralt

**Inscripció gratuïta**  
[www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)  
**Més informació 902 448 448**