

Consorti de Turisme del Baix Llobregat

POLÍTICA DE TURISME RESPONSABLE

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

En el context social i econòmic actual, caracteritzat per un canvi en les motivacions i pautes de consum turístic, els objectius de sostenibilitat es postulen com l'estratègia clau per a qualsevol desenvolupament turístic. El paradigma turístic de la sostenibilitat pretén evitar i reduir els impactes negatius que es deriven de l'activitat turística i aconseguir un desenvolupament responsable i integrat en el territori.

El turisme sostenible requereix d'un equilibri entre les diferents dimensions de la sostenibilitat – econòmica, social, cultural i ambiental – a llarg termini, i un entorn institucional, social, ètic i de coneixement consolidat. En aquest sentit, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat impulsa el desenvolupament de l'activitat turística en el territori a través d'una estratègia de turisme sostenible.

Aquesta aposta cap a la sostenibilitat es fa conjuntament amb el sector públic i el sector privat del Baix Llobregat, amb la implantació del Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere, un distintiu pioner, basat en els 17 objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides integrats en l'Agenda 2030.

Es tracta d'un programa impulsat per la Diputació de Barcelona, juntament amb l'Institut de Turisme Responsable i la Cambra de Comerç de Barcelona que implanta una metodologia per a garantir la qualitat i sostenibilitat dels serveis turístics d'una destinació, públics i privats. Aquest sistema promou la gestió sostenible de les empreses i entitats turístiques del territori de manera conjunta amb els diferents actors turístics de la destinació.

Els objectius de desenvolupament sostenible han estat al centre de la formulació de polítiques per part de les organitzacions mundials durant els darrers temps i fermament destacats en els tractats i les iniciatives polítiques europees. L'Agenda 2030 per el desenvolupament sostenible i els seus 17 Objectius de Desenvolupament Sostenibles (ODS), adoptats per les Nacions Unides (ONU) el setembre de 2015, han donat un nou impuls als esforços mundials per aconseguir un desenvolupament alineat amb els principis de la sostenibilitat.

Un territori sostenible és aquell que compleix amb els tres pilars clau que conformen la gestió sostenible: una visió basada en la consciència dels valors com la natura, l'economia, la cultura, la societat, el paisatge o el patrimoni per entendre'ls com un motor de desenvolupament territorial; el compliment de l'Agenda 2030 i els 17 ODS a través de la planificació estratègica del territori i l'objectiu de la millora de la qualitat de vida.

Són els territoris o les destinacions les que poden crear valor compartit amb la ciutadania i amb el sector turístic allà on tenen competència.

Entre les empreses del sector, ajudant-les a integrar-se en el teixit econòmic i social local i a ser més competitives. En el territori, garantint la protecció del patrimoni cultural i natural i dels valors locals tangibles i intangibles singulars. En quant a les persones, impulsant el treball digne i obrint camí perquè tothom, incloent els col·lectius desfavorits, tinguin en l'activitat turística una opció real de progrés econòmic i social.

Conscients de la importància de mantenir un desenvolupament turístic responsable, i assumint els principals objectius adoptats específicament en l'Agenda 2030, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat es compromet a dur a terme una gestió sostenible de la seva activitat.

En aquest sentit, l'entitat adopta la següent política de Turisme Responsable, mitjançant la qual es compromet a complir els requisits establerts en l'adhesió al Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere.

El Consorci de Turisme es compromet a motivar i formar el seu personal amb accions formatives i de conscienciació sobre els principis del Turisme Responsable, a promoure les bones pràctiques mediambientals a l'entorn i participar en activitats externes i a informar sobre els avenços i actuacions sostenibles de l'entitat.

Un dels principals objectius és perfeccionar la gestió sostenible, assumint els compromisos de millora contínua en tots els àmbits de la sostenibilitat: social, econòmic i ambiental, així com la satisfacció de la població, dels turistes i dels visitants, i l'aposta per un model de turisme responsable, ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

Aquesta política de Turisme Responsable s'actualitzarà sempre que les circumstàncies ho requereixin, adoptant i publicant els nous objectius de sostenibilitat.

Tanmateix, l'enorme interrelació d'àmbits d'actuació que comporta el desenvolupament de les destinacions turístiques fa necessari refermar un model de treball conjunt. Per això, des del Consorci de Turisme i des del Comarcal del Baix Llobregat, s'ha constituït una Comissió Tècnica Interdepartamental, amb la qual coordinar la presa de decisions i consolidar un marc de suport conjunt dins de la gestió comarcal, i amb l'objectiu de facilitar la coordinació entre els diferents municipis de la destinació.

Aquesta comissió està formada per representants de les diverses àrees del Consell Comarcal —Presidència, Acció Social i Salut, Desenvolupament Econòmic i Acompanyament Local, Habitatge, Manteniment, Serveis de Mobilitat i Mediambientals, Organització i Innovació, Consorci de Turisme—, i té com a finalitat aconseguir una visió transversal de la destinació, considerada estratègia clau per millorar-la contínuament.

POLÍTICA DE TURISME RESPONSABLE

L'estratègia de turisme responsable que impulsa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat es centra en els següents eixos.

Creixement econòmic, inclusiu i sostenible:

- Desenvolupament d'una planificació turística en estreta col·laboració amb el sector públic i privat del Baix Llobregat.
- Afavorir un creixement homogeni de l'activitat turística a la comarca diversificant l'economia.
- Realitzar accions i campanyes de promoció per al desenvolupament del turisme com una important activitat econòmica al Baix Llobregat.
- Promoció d'un turisme sostenible i integrat amb l'economia local.
- Fomentar la compra de producte local i de proximitat.
- Col·laborar en campanyes amb finalitats socials i projectes de desenvolupament.
- Participar en activitats formatives amb centres formatius, escoles i universitats.
- Fomentar la innovació i tecnologia per millorar la competitivitat i reduir l'impacte.
- Desenvolupar un turisme inclusiu, accessible i universal.

Ocupació, formació i capacitat

- Fomentar l'ocupació en el sector turístic i millorar la qualitat de vida de la població local que treballa directa i indirectament en el sector.
- Fomentar les competències professionals i el treball digne.
- Fomentar la formació dels professionals del sector turístic pel desenvolupament de coneixements, capacitats i competències professionals amb aplicació al seu lloc de treball.
- Sensibilitzar al sector turístic creant consciència sostenible.
- Promoure la igualtat, la inclusió i la perspectiva de gènere en el sector turístic.

Us eficient dels recursos, protecció ambiental i canvi climàtic

- Fomentar el turisme i la protecció del patrimoni natural.
- Promoure un turisme sostenible, l'ús responsable dels recursos del territori, la protecció ambiental i ajudar en la lluita contra el canvi climàtic.
- Promoure l'ús eficient dels recursos del territori i el consum responsable.
- Fomentar el transport sostenible en la nostra destinació.

Valors culturals, diversitat i patrimoni

- Promoure el coneixement del patrimoni cultural, arquitectònic, la gastronomia i les tradicions de la comarca.
- Fomentar l'accés a la cultura per part de la població, visitants i turistes.
- Promoure el coneixement dels atractius de la comarca a les escoles del territori.
- Fomentar el turisme i la protecció del patrimoni cultural.

Satisfacció i fidelització

La nostra missió cerca la màxima integració i satisfacció de la població, dels turistes i dels visitants.

- Fomentar el sentiment d'estima de la població local i la revalorització del seu entorn, cultura i tradicions.
- Fomentar que l'oferta turística la gaudeixin tant la població local com els turistes i visitants.
- Fomentar un intercanvi cultural enriquidor entre la cultura local i la viatgera.