



Consell Comarcal  
del **Baix Llobregat**



**BAIX  
LLOBREGAT**  
CONSORCI DE TURISME



**OCBL**  
Turisme

# INFORME ANUAL DEL SECTOR TURÍSTIC.

Baix Llobregat, Juliol 2024.

Amb la col·laboració de :



**Diputació  
Barcelona**  
xarxa de municipis



**XODEL**  
Xarxa d'Observatoris del  
Desenvolupament Econòmic Local

La versió digital de l'informe es troba a

<https://www.elbaixllobregat.cat/observatori>



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ca>

## Índex de continguts

<b>PRESENTACIÓ .....</b>	<b>5</b>
<b>Dades bàsiques. Informe Sector Turístic 2023 .....</b>	<b>6</b>
<b>I. EL SECTOR TURÍSTIC I L'ACTIVITAT ECONÒMICA .....</b>	<b>8</b>
Evolució de la marxa del negoci del sector hotelier (trimestre actual). Catalunya.....	8
Expectatives de la marxa del negoci segons sectors econòmics. Catalunya. ....	9
Arribades de turistes estrangers. Per país de residència habitual. Catalunya.....	10
Despesa declarada dels turistes estrangers amb destinació a Catalunya. ....	11
Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2012-2022. ....	12
Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats. ....	12
<b>II. APROXIMACIÓ GENERAL AL SECTOR TURÍSTIC DEL BAIX LLOBREGAT .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Macromagnituds .....</b>	<b>13</b>
Evolució del PIB hostaleria. Baix Llobregat i Catalunya. 2011 base 100.....	13
Evolució del PIB i PIB hostaleria. Baix Llobregat. 2011 base 100 .....	13
Pes de l'hostaleria al PIB del sector serveis. Baix Llobregat i municipis.....	14
<b>2.2 Impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) .....</b>	<b>14</b>
Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics. ....	15
Principals comarques i distribució de la variació anual.....	15
Pes de la transferència al Baix Llobregat i altres àmbits territorials .....	16
Distribució municipal de l'IEET al Baix Llobregat .....	17
<b>2.3 Dades generals d'estructura productiva i mercat de treball. ....</b>	<b>18</b>
Pes del sector turístic en el total de l'estructura productiva.....	19
Estructura productiva del sector turístic. Baix Llobregat. ....	19
Pes de les activitats econòmiques en el sector turístic dels diferents components de l'estructura productiva. ....	20
Evolució de la població ocupada del sector turístic i el seu pes en el total sector serveis i total ocupació del Baix Llobregat. ....	20
Evolució de l'ocupació prenent com a base 2008 (2008=100). ....	21
2.3.1 Anàlisi d'estructura productiva per activitats concretes del sector turístic.....	21
Serveis de menjar i begudes .....	21
Activitat econòmica de serveis de menjar i begudes. Baix Llobregat. ....	22
Evolució de la població ocupada serveis de menjar i begudes .....	22
Transport aeri.....	22
Activitat econòmica transport aeri. Baix Llobregat.....	23

Evolució de la població ocupada de transport aeri. ....	23
Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment.....	23
Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment. Baix Llobregat. ....	24
Evolució de la població ocupada d'activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	24
Allotjament .....	24
Activitat econòmica de serveis d'allotjament. Baix Llobregat. ....	25
Evolució de la població ocupada serveis d'allotjament.....	25
Activitats de creació, artístiques i d'espectacles.....	25
Activitats de creació, artístiques i d'espectacles. Baix Llobregat. ....	26
Evolució de la població ocupada activitats de creació, artístiques i d'espectacles.....	26
Agències de viatges i operadors turístics.....	26
Agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat. ....	27
Evolució de la població ocupada d'agències de viatges i operadors turístics.....	27
Activitats culturals .....	27
Activitats culturals. Baix Llobregat. ....	28
Evolució de la població ocupada d'activitats culturals. ....	28
2.3.2    Contractes registrats.....	29
Contractes de treball registrats en el 2023 del sector turístic.....	29
Evolució contractes registrats del sector turístic i de la seva taxa de temporalitat.....	30
Evolució dels contractes registrats del sector turístic i pes de les seves activitats.....	30
2.3.3    Atur registrat .....	31
Evolució de l'atur registrat del sector turístic i pes de les seves activitats.....	31
Evolució de l'atur des de 2013 .....	31
<b>III. OCUPACIÓ HOTELERA. Dades generals i perfil del turista. ....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Dades generals d'ocupació hotelera .....</b>	<b>32</b>
Evolució de la taxa d'ocupació de les places en oferta .....	32
Evolució de la taxa d'ocupació hotelera mensual.....	33
Evolució de la taxa d'ocupació hotelera anual de les comarques metropolitanes.....	33
Evolució del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%)	
2023.....	34
Evolució del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023. ...	34
<b>3.2 Procedències .....</b>	<b>35</b>
Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023. ....	35
Distribució de les procedències respecte el total de pernoctacions.....	36
<b>3.3 Tarifes.....</b>	<b>38</b>
Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat (%). ....	38

Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023. ....	39
Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023. ....	39
<b>3.4 Motivacions .....</b>	<b>40</b>
Principals motivacions de l'estada al Baix Llobregat. 2023. ....	40
Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat (%). 2023. ....	41
<b>3.5 Canals i segments d'ocupació .....</b>	<b>41</b>
Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023. ....	42
Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat (%). 2023. ....	42
<b>3.6 Valoracions de previsions de l'ocupació .....</b>	<b>43</b>
Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat.....	43
Ocupació declarada i ocupació prevista .....	44
<b>3.7 Seguiment de les places hoteleres en oferta .....</b>	<b>44</b>
Places hoteleres en oferta .....	45
Places hoteleres en oferta. Evolució mensual. ....	45
<b>IV. PLA D'ACCIÓ i PROMOCIÓ TURÍSTICA. ....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Campanyes de promoció turística .....</b>	<b>47</b>
APASSIONA'T al Baix Llobregat .....	47
Som el teu estiu .....	47
La Ruta del TRAM .....	47
És Nadal al Baix Llobregat.....	48
A un salt de Barcelona!.....	48
<b>4.2 Punts d'Informació Turística .....</b>	<b>48</b>
<b>4.3 Promoció del turisme MICE .....</b>	<b>49</b>
<b>4.4 Turisme de natura .....</b>	<b>49</b>
<b>4.5 Turisme familiar.....</b>	<b>50</b>
<b>4.6 Promoció de la gastronomia .....</b>	<b>50</b>
<b>4.7 Impulsar la comarca com a destinació sostenible .....</b>	<b>51</b>

## PRESENTACIÓ

---

A continuació us presentem l'informe del sector turístic al Baix Llobregat 2023. Aquest informe completa la informació que es publica en els informes trimestrals d'ocupació hotelera, que teniu a la vostra disposició a la pàgina web de l'Observatori Comarcal, mitjançant l'estudi de les grans dades del sector turístic a nivell global, les magnituds econòmiques o les dades d'estructura productiva i mercat de treball del sector turístic del Baix Llobregat.

La informació que recull aquest informe s'estructura en quatre grans apartats: sector turístic i activitat econòmica; aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat i les activitats econòmiques del sector turístic; les dades anuals d'ocupació hotelera i les conclusions i accions de promoció del sector des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, adscrit al Consell Comarcal del Baix Llobregat.

En el primer apartat, **el sector turístic i l'activitat econòmica**, es realitza una anàlisi general de la situació i impacte del sector turístic en l'economia.

En el segon bloc, **aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat**, es presenten les primeres dades del sector turístic a la comarca en quant la seva estructura productiva, els registres de noves contractacions i persones aturades.

En el tercer apartat, incloem també **les dades anuals generals d'ocupació hotelera i perfil del turista**. Mitjançant les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System de LABTurisme de Diputació de Barcelona.

Finalment, s'inclou un capítol que resumeix **el pla d'acció i promoció turística del Consorci de Turisme del Baix Llobregat**

## Dades bàsiques. Informe Sector Turístic 2023



El 9% del PIB de l'hostaleria generat a Catalunya correspon al Baix Llobregat. S'observa un important creixement respecte 2020 tot i que no es recuperen les xifres anteriors a la pandèmia. La recuperació del PIB del sector és major a Catalunya que al Baix Llobregat.

El Baix Llobregat se situa entre les comarques que més recapten la **taxa turística**. Amb una recaptació de 1.207.972 € els mesos d'abril a setembre, és la vuitena comarca en recaptació. El conjunt de les transferències de la taxa als establiments turístics del Baix Llobregat suposen el 2% del total de les transferències de Catalunya. El 47% dels ingressos d'aquesta taxa provenen de la ciutat de Barcelona. Castelldefels, El Prat de Llobregat, Gavà i Sant Joan Despí són els municipis que més participen en el fons del foment de turisme (taxa turística) a la comarca.

El pes del sector turístic en el conjunt de l'estructura productiva és major al Baix Llobregat que al conjunt de Catalunya. El 13% de les empreses i el 11% de la població ocupada de la comarca correspon al sector turístic.

Creix el volum de **població ocupada** en el sector.

El nombre de llocs de treball registrats en el 2023 (38.565) se situa com l'any amb **major nombre de llocs de treball des de 2008**. El ritme de creixement dels llocs de treball del sector turístic (prenent 2008 com a base) és superior al registrat en el conjunt de l'economia comarcal.

En el 2023 es van registrar 3.048 persones aturades en les oficines de treball que havien estat ocupades en activitats turístiques.

Aquesta xifra situa 2023 com **l'any amb menys persones aturades**. Tot i amb això, el descens de l'atur és menor en el sector turístic que en el conjunt de l'economia.



**28.566 noves contractacions** registrades a activitats turístiques en el 2023. D'aquests 13.800 són de duració temporal. Tot i la reducció dràstica observada el 2022 (havia passat d'un 80 a un 50% de taxa de temporalitat), el 2023 registra **una temporalitat contractual del 48%**. El nombre de contractes registrats disminueix respecte l'any anterior ( 5.310 contractes registrats menys i un 16% menys).

Les activitats de servei de **menjar i begudes** són les que tenen un major pes en l'estructura productiva del sector turístic. Així, més del 76% de

les empreses i el 59% dels llocs de treball del sector turístic corresponen a aquestes activitats. Les **activitats esportives i d'entreteniment** són les segones activitats amb major rellevància a la comarca (15% del total d'empreses i el 15% del total de llocs de treball). Allotjament, a molta distància de les dues anteriors, ocupa el tercer lloc en concentració d'empreses i llocs de treball del sector turístic del Baix Llobregat (3% empreses i 4% de llocs de treball). **Les activitats de creació, artístiques i d'espectacles** són les que registren un major creixement relatiu d'empreses (+16% respecte 2022) i **les agències de viatges i operadors turístics** les que registren el major creixement anual relatiu de llocs de treball (+18%).



**67% d'ocupació de les places hoteleres. 1.205.453 turistes i 2.531.322 pernотacions** en els hotels del Baix Llobregat al 2023. Les dades generals de perfil i ocupació hotelera de 2023 continuen mostrant xifres de creixement i **es registra una taxa d'ocupació superior a la de l'any anterior a la pandèmia**. La xifra d'ocupació de les places hoteleres en oferta creix en 5 punts respecte 2022 i supera la xifra de 2019 (65%).

Els turistes que s'allotgen als hotels de la comarca són majoritàriament espanyols (51% del total). **Catalunya, França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units i Canadà** són les **principals procedències** dels clients als hotels del Baix Llobregat en el 2023.

El preu mig d'una habitació en un hotel del Baix Llobregat en el 2023 va ser de 93€. **La mitjana tarifària creix en un 11%** respecte 2022.

Les principals **motivacions en les estades** als hotels de la comarca són els negocis (49% de les pernотacions) i les vacances (35%).

El principal **canal de reserva** és el directe (41%).

**El clima empresarial** supera el notable en gairebé tots els mesos de l'any. Juliol registra la millor valoració d'ocupació i de marxa del negoci per part de l'empresariat hotelier del Baix Llobregat (amb un 8 sobre 10).

En els primers mesos de l'any l'ocupació prevista supera la declarada però en la segona meitat de l'any, la declarada supera la prevista.

El 2023 registra una **mitjana diària de 10.348 places hoteleres en oferta** al Baix Llobregat. Juny (10.957) i maig (10.952) són els mesos amb major nombre de places hoteleres en oferta. Es registra un **creixement anual de les places hoteleres en oferta (+414, +4%)**.

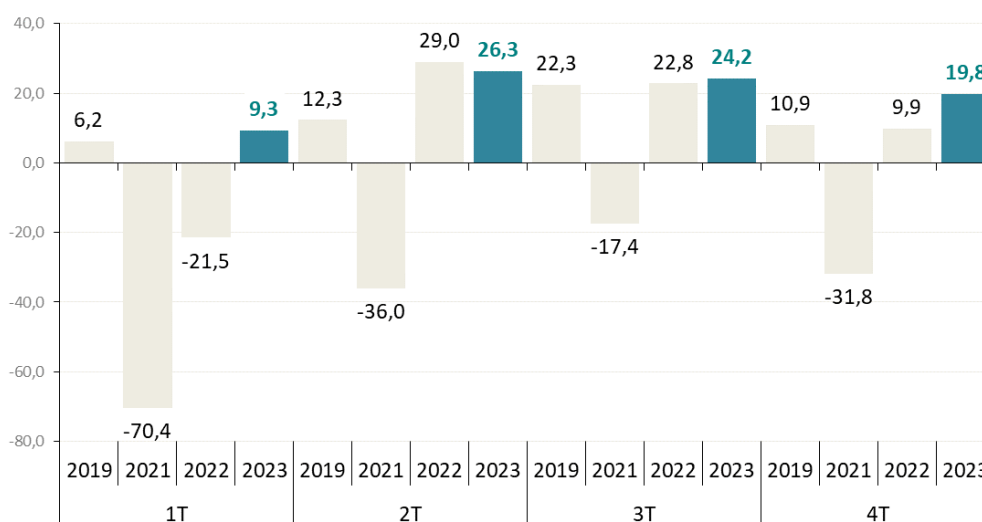
## I. EL SECTOR TURÍSTIC I L'ACTIVITAT ECONÒMICA

El sector turístic comprèn el 13% del total d'ocupats a Catalunya. Atenent al perfil de la població ocupada, és més masculinitzada (57% respecte el 52% de la població total ocupada); més jove (27% respecte el 17% de la població total ocupada) amb més ocupació en règim autònom (18% respecte el 14%). La **taxa de temporalitat** és inferior a la del conjunt de l'economia.

L'enquesta de clima empresarial, realitzada als representants de les empreses amb activitat a Catalunya, mesura la valoració que aquests fan de la marxa del seus negocis. Les preguntes del qüestionari de l'enquesta de clima empresarial tenen 3 possibles respostes: positiva, negativa o neutra de les que s'obté un percentatge de resposta. A partir d'aquests percentatges es calcula el saldo (diferència entre les respostes negatives i positives) que variarà entre -100 (percepció totalment negativa) i +100 (percepció totalment positiva).

El 2023 mostra la recuperació del sector hotelier en l'evolució del clima empresarial. El segon trimestre de l'any és el que registra les majors xifres de negoci. A partir d'aquest trimestre, 2023 registra les majors valoracions del clima empresarial del sector dels darrers quatre anys, destacant les valoracions del darrer trimestre de l'any.

**Evolució de la marxa del negoci del sector hotelier (trimestre actual). Catalunya.**

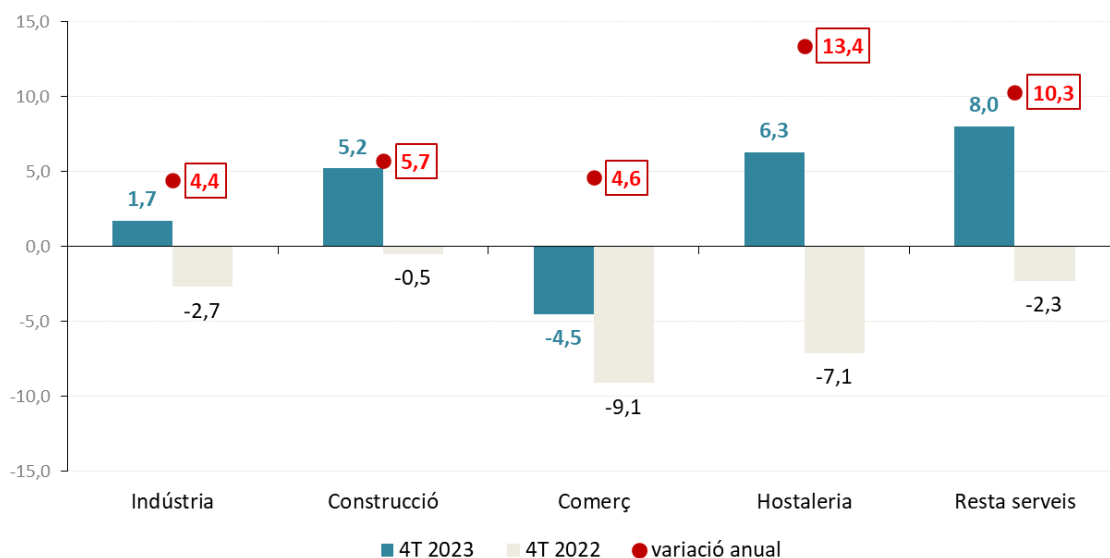


Font: OCBL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.



Les expectatives de la marxa del negoci en el 2023 són positives en gairebé tots els sectors econòmics. El sector serveis (descomptant comerç i hostaleria) i hostaleria són els sectors amb les variacions positives majors. Comerç, en canvi, és el sector amb pitjors expectatives. **L'hostaleria és el sector que presenta la variació anual més positiva.**

Expectatives de la marxa del negoci segons sectors econòmics. Catalunya.



Font: OCBL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

**Més de 18 milions de turistes estrangers han visitat Catalunya en el 2023.** França, Regne Unit i Estats Units són les principals procedències. Xina, Japó i Canadà són els països que més han crescut respecte l'any anterior (en termes relatius).

Arribades de turistes estrangers. Per país de residència habitual. Catalunya.

	Turistes (milers)	Variació absoluta interanual (milers)	Variació interanual (%)
França	3.725	307	9,0%
Resta d'Europa	2.380	322	15,6%
Regne Unit	1.798	345	23,7%
Resta del món	1.662	612	58,3%
Estats Units	1.594	432	37,1%
Alemanya	1.386	175	14,4%
Itàlia	1.259	223	21,5%
Països Baixos	753	87	13,1%
Països nòrdics	564	-3	-0,5%
Resta d'Amèrica	520	51	10,8%
Bèlgica	407	84	25,9%
Irlanda	369	20	5,8%
Suïssa	326	19	6,1%
Canadà	309	160	107,1%
Portugal	295	133	82,1%
Xina	191	166	675,9%
Japó	181	123	208,2%
Brasil	177	43	32,1%
Rússia	146	19	15,3%
Argentina	141	15	12,1%
<b>Turistes estrangers</b>	<b>18.183</b>	<b>3.331</b>	<b>22,4%</b>

*Els absoluts expressen milers de turistes.*

Font: OCBL a partir de dades de l'Estadística de moviments turístics en frontera i Enquesta de despesa turística de l'INE publicades per Idescat.

**La despesa total anual dels turistes estrangers** que van visitar Catalunya en el 2023 superen els 21 mil milions d'euros. Els turistes estatunidencs i francesos són els que acumulen la major despesa anual i els procedents de Japó els que realitzen una major despesa diària per persona (481 €). Els turistes procedents de Xina i Japó són els que més han augmentat la seva despesa total respecte l'any anterior.

**Despesa declarada dels turistes estrangers amb destinació a Catalunya.  
Variacions interanuals per país de residència i any.**

	Despesa (M€)	Despesa diària per persona (€)	Despesa per persona (€)	Variació de la despesa (%)	Variació de la despesa diària per persona (%)	Variació de la despesa per persona (%)
Resta del món	3.569	362	2.052	78,4	21,3	9,5
Estats Units	2.923	293	1.722	51,5	6,2	9,7
França	2.754	134	739	14,6	5,6	5,2
Regne Unit	1.914	210	1.065	21,1	10,0	-2,1
Resta d'Europa	1.894	186	951	5,6	-9,6	-4,6
Alemanya	1.365	167	985	13,8	7,3	-0,5
Països Baixos	878	176	1.130	-1,1	11,3	-9,9
Resta d'Amèrica	873	211	1.788	11,5	-1,2	-4,2
Itàlia	870	156	690	16,8	8,9	-3,9
Països nòrdics	636	207	1.128	2,4	-2,2	2,9
Bèlgica	562	163	1.025	51,5	11,6	2,6
Japó	515	481	2.395	87,1	93,7	-18,9
Irlanda	495	198	1.175	-5,7	-0,4	-11,4
Canadà	470	287	1.559	55,8	-3,6	-16,6
Xina	406	302	2.567	589,8	-15,3	12,9
Suïssa	304	142	771	18,5	-6,6	-9,9
Brasil	230	284	1.287	-0,8	19,2	-15,0
Rússia	225	209	1.367	24,6	26,8	1,9
Portugal	196	186	684	44,9	6,3	1,6
Argentina	169	232	1.897	-14,6	8,5	1,4
<b>Total</b>	<b>21.248</b>	<b>209</b>	<b>1.169</b>	<b>28,9</b>	<b>11,4</b>	<b>5,3</b>

Font: OCBL a partir de dades de l'Estadística de moviments turístics en frontera i Enquesta de despesa turística de l'INE publicats per Idescat.

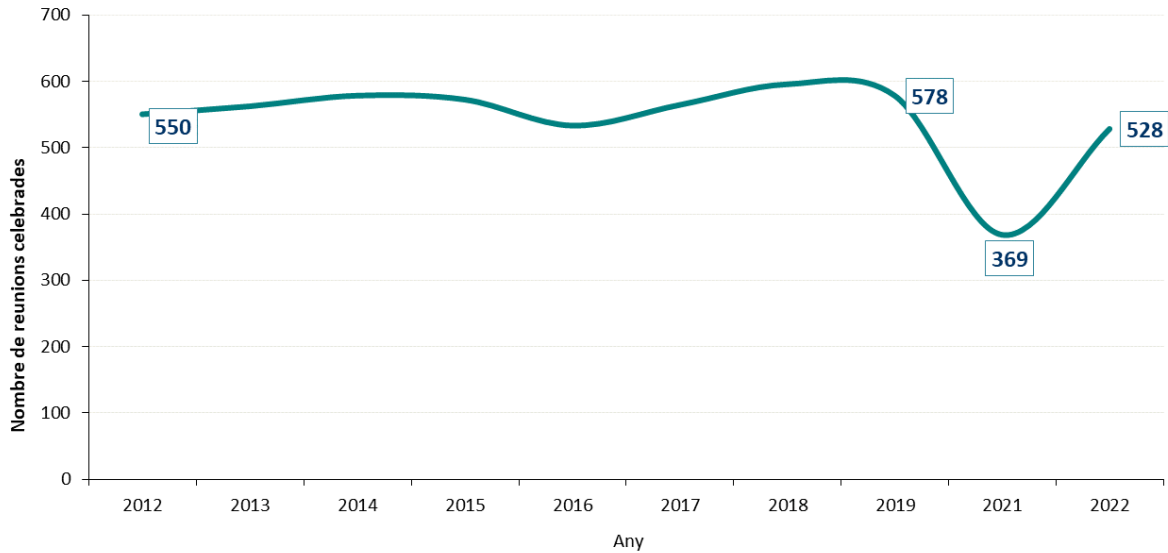
**El turisme MICE (meeting, incentives, conferencing, exhibition)** o turisme de negocis continua sent un dels motors del sector turístic tant al conjunt de Catalunya com al Baix Llobregat.

Les estadístiques que mostrem provenen de l'International Congress and Convention Association (ICCA) i les darreres dades publicades són del [2022](#)

Com es pot veure en els següents gràfics, es registra un creixement considerable de les convencions internacionals registrades respecte 2021 (159 més). Espanya es posiciona entre els estats amb més nombre de convencions realitzades (només per darrera d'Estats Units).

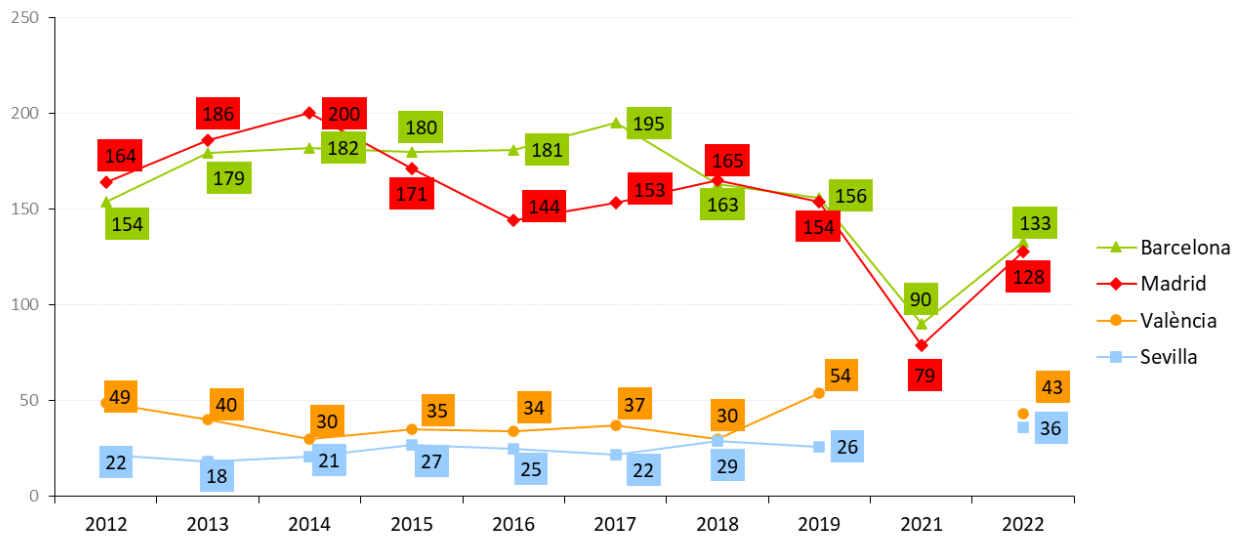
Barcelona se situa com la quarta ciutat mundial en convencions internacionals celebrades al 2022, només per darrera de Viena, Lisboa i París. Madrid és la segona ciutat d'Espanya en convencions internacionals i sisena en el rànquing mundial.

Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2012-2022.



Font: OCBL a partir de les dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats.



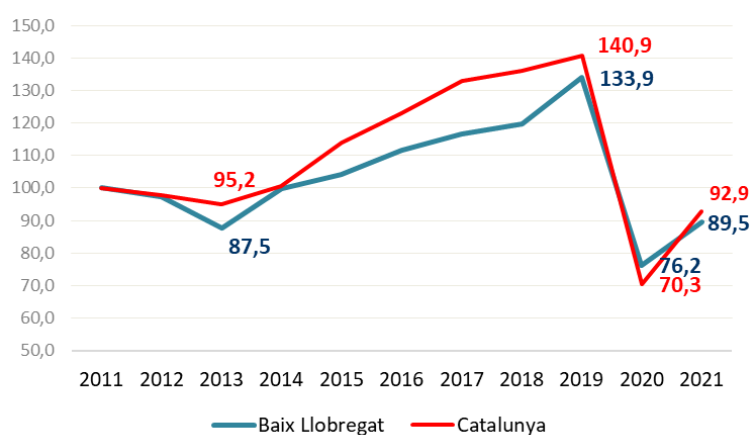
Font: OCBL a partir de les dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

## II. APROXIMACIÓ GENERAL AL SECTOR TURÍSTIC DEL BAIX LLOBREGAT

### 2.1 Macromagnituds

L'hostaleria va aportar **838,3 milions d'euros** al PIB del Baix Llobregat en el 2021 (darreres dades disponibles). Aquest volum **suposa** gairebé el 5% del total del PIB generat pel sector serveis i el **8,5% del total del PIB de l'hostaleria generat a Catalunya**.

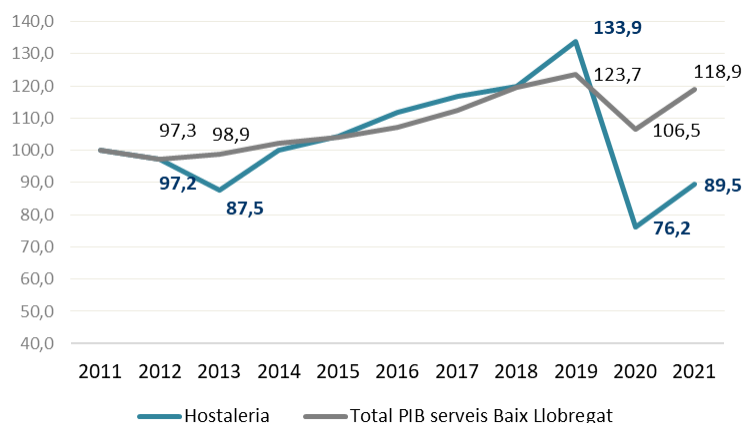
Evolució del PIB hostaleria. Baix Llobregat i Catalunya. 2011 base 100.



S'observa un important creixement respecte 2020 tot i que no res recuperen les xifres anteriors a la pandèmia. La recuperació és major a Catalunya que al Baix Llobregat.

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2021. Revisió Estadística 2019.

Evolució del PIB i PIB hostaleria. Baix Llobregat. 2011 base 100.

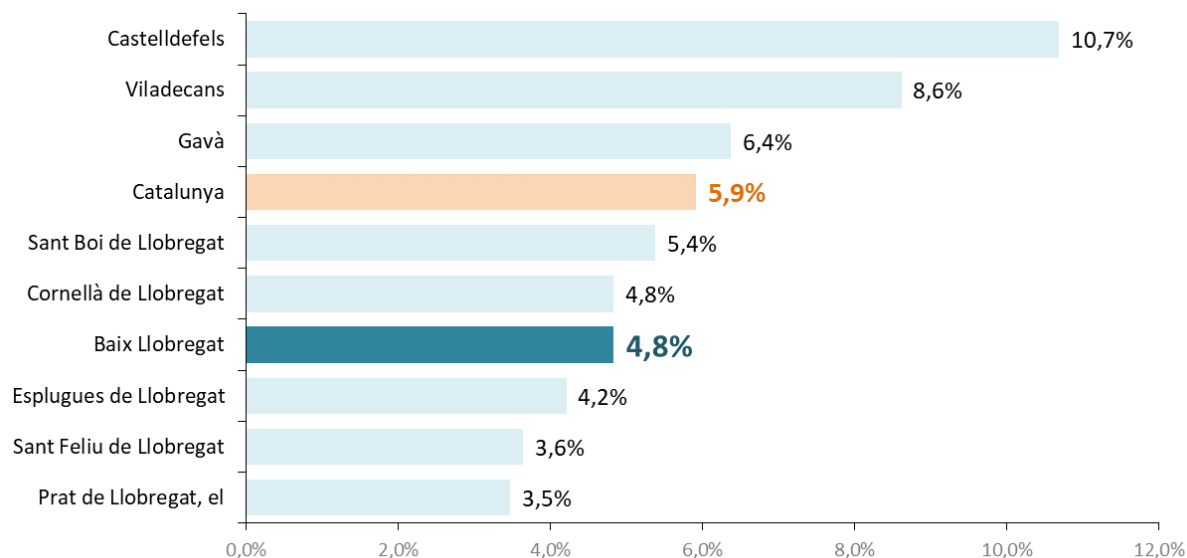


El creixement, respecte 2020, és major a l'hostaleria que al total del PIB serveis. Tot i amb això, mentre en el sector serveis es registren valors superiors al de l'any base (2011) a l'hostaleria no se superen.

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2021. Revisió Estadística 2019.

Si mirem la distribució del PIB de l'hostaleria per municipis de la comarca, veiem que Castelldefels (amb un 11%), Viladecans (9%) i Gavà (6%) són els municipis de la comarca que tenen un major pes de l'hostaleria en el seu PIB, pes que és superior al registrat a Catalunya (6%).

**Pes de l'hostaleria al PIB del sector serveis. Baix Llobregat i municipis.**



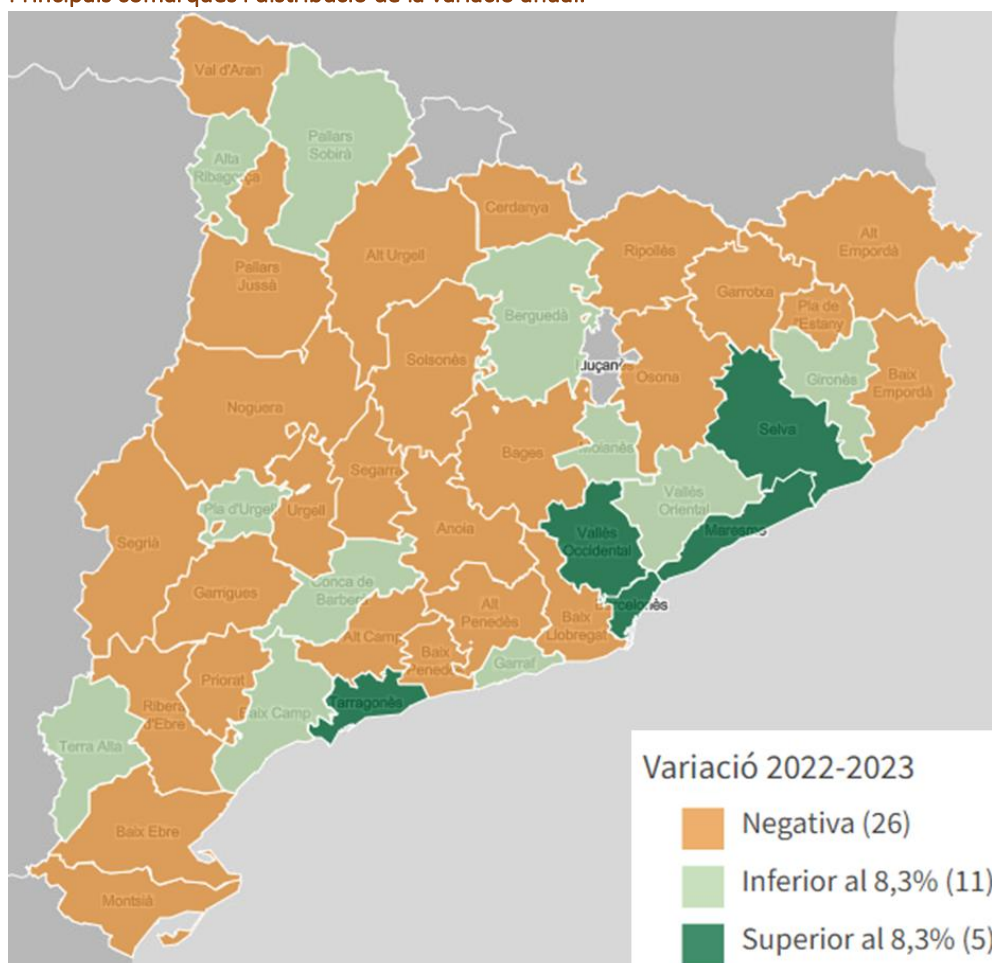
Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2021. Revisió Estadística 2019.

## 2.2 Impost sobre les estades en establiments turístics (IEET)

El Baix Llobregat recapta, entre els mesos d'abril i semestre de 2023, 1.207.972 € de l'impost sobre les estades en establiments turístics (coneguda com taxa turística). Se situa com **la vuitena comarca de Catalunya en recaptació d'IEET**. El Baix Llobregat disminueix en un 4% la recaptació respecte el mateix període de l'any anterior.

Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

Principals comarques i distribució de la variació anual.



#### Comarques amb major recaptació d'IEET

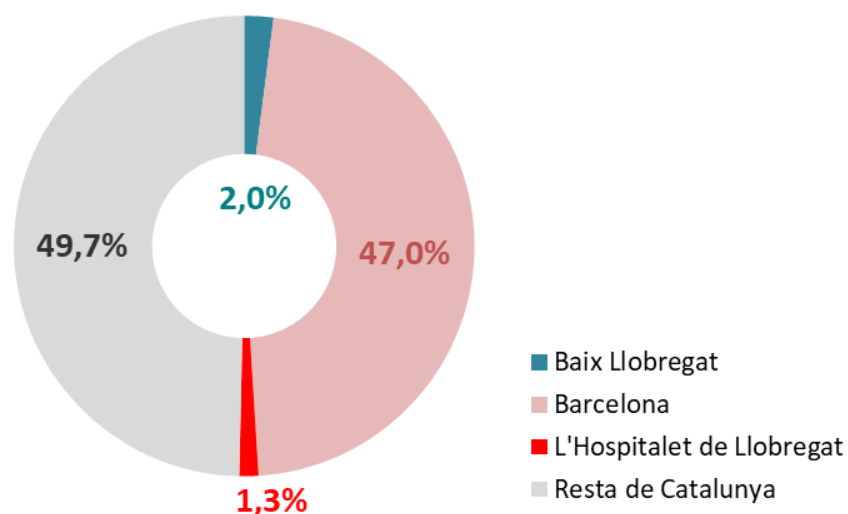
	IEET 2023	variació anual	Pes IEET 2023
Barcelonès	28.777.181,2 €	11,5%	49,6%
Tarragonès	6.364.874,9 €	10,2%	11,0%
Selva	4.935.270,8 €	11,8%	8,5%
Maresme	3.562.333,2 €	15,9%	6,1%
Baix Empordà	3.252.497,2 €	-0,1%	5,6%
Alt Empordà	2.603.807,8 €	-0,2%	4,5%
Baix Camp	1.979.676,8 €	1,4%	3,4%
<b>Baix Llobregat</b>	<b>1.207.972,0 €</b>	<b>-3,9%</b>	<b>2,1%</b>
Catalunya	57.962.312,5 €	8,3%	

Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Les dades correspon al període d'abril a setembre cada any.

El 47% de l'impost sobre les estades en establiments turístics prové dels establiments de la ciutat de Barcelona. La recaptació de la taxa a la comarca suposa el 2%. L'Hospitalet de Llobregat supera l'1% del total recaptat a Catalunya.

Pes de la transferència al Baix Llobregat i altres àmbits territorials



Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Les dades corresponen al període d'abril a setembre de 2023.

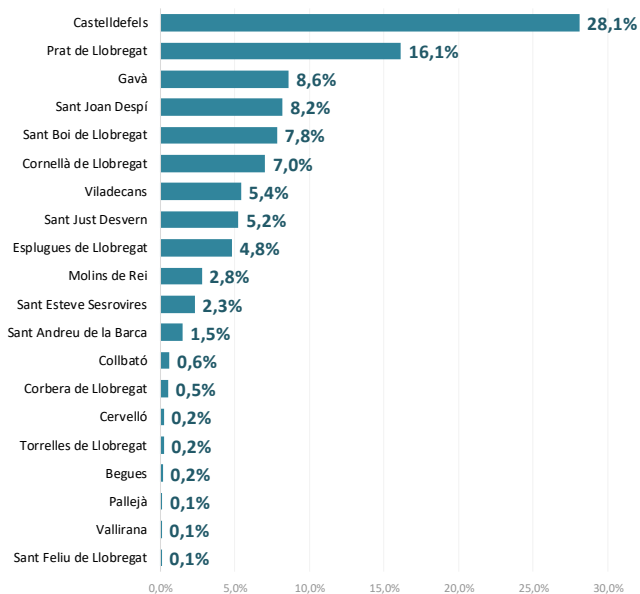
Gairebé el 28% de l'IEET de la comarca prové dels establiments turístics de **Castelldefels**. El Prat de Llobregat (16%); Gavà (9%); Sant Joan Despí (8%) i Sant Boi de Llobregat (8%) són els altres municipis del Baix Llobregat amb major recaptació de l'impost.

Dels 20 municipis de la comarca que es registren dades, 9 observen una variació interanual positiva: Pallejà (+58,6%); Torrelles de Llobregat (+33%); Corbera de Llobregat (+19%); Sant Esteve Sesrovires (+18%); Cervelló (+16%); Sant Andreu de la Barca (+12%); Sant Joan Despí (+8%); el Prat de Llobregat (+1%) i Sant Boi de Llobregat (+0,4%).



### Distribució municipal de l'IEET al Baix Llobregat

	IEET 2023	variació anual	Pes IEET 2023
Abdera	-	-	-
Begues	1.836,0 €	0,0 €	0,2%
Castelldefels	339.355,2 €	-9,0%	28,1%
Castellví de Rosanes	-	-	-
Cervelló	2.725,2 €	15,9%	0,2%
Collbató	7.211,4 €	-32,0%	0,6%
Corbera de Llobregat	6.320,4 €	0,2 €	0,5%
Cornellà de Llobregat	84.834,2 €	-10,6%	7,0%
Esparreguera	-	-	-
Esplugues de Llobregat	57.990,4 €	-5,2%	4,8%
Gavà	103.730,4 €	-8,4%	8,6%
Martorell	-	-	-
Molins de Rei	33.429,0 €	-3,8%	2,8%
Olesa de Montserrat	-	-	-
Pallejà	1.694,0 €	0,6 €	0,1%
Papiol	-	-	-
Prat de Llobregat	194.907,0 €	0,9%	16,1%
Sant Andreu de la Barca	18.057,6 €	12,1%	1,5%
Sant Boi de Llobregat	94.499,2 €	0,4%	7,8%
Sant Climent de Llobregat	-	-	-
Sant Esteve Sesrovires	27.829,4 €	18,4%	2,3%
Sant Feliu de Llobregat	1.030,0 €	-	0,0 €
Sant Joan Despí	99.001,8 €	0,1 €	8,2%
Sant Just Desvern	63.283,4 €	-0,1 €	5,2%
Sant Vicenç dels Horts	-	-	-
Santa Coloma de Cervelló	-	-	-
Torrelles de Llobregat	2.704,2 €	0,3 €	0,2%
Vallirana	1.095,0 €	-0,2 €	0,1%
Viladecans	65.310,2 €	-2,5%	5,4%
<b>Baix Llobregat</b>	<b>1.207.972,0 €</b>	<b>-3,9%</b>	<b>100,0%</b>



Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Les dades corresponen al primer semestre de cada any.

## 2.3 Dades generals d'estructura productiva i mercat de treball.

### QUINES SÓN LES ACTIVITATS DEL SECTOR TURÍSTIC?

L'Organització Mundial del Turisme i la Comissió d'Estadística de les Nacions Unides consideren activitats turístiques a les activitats d'allotjament; restauració; mediació turística; activitats culturals i de lleure; transport de passatgers; activitats afins al transport i lloguer de mitjans de transport.

Per aquest informe i per la disponibilitat de les dades (només podem treballar amb les activitats econòmiques segons divisions, a dos dígit de la CCAE-09) considerarem sector turístic les següents activitats:

Transport	51 - Transport aeri
Allotjament	55 - Serveis d'allotjament
Restauració	56 - Serveis de menjar i begudes - Restaurants i establiments de menjars - Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars - Establiments de begudes
Mediació turística	79 - Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen
Activitats culturals i de lleure	90 - Activitats de creació, artístiques i d'espectacles <i>Aquesta divisió comprèn l'explotació d'instal·lacions i la provisió de serveis destinada a satisfer els interessos culturals i d'entreteniment dels seus clients com ara la producció i la promoció d'actuacions en directe o en viu, esdeveniments o exposicions per al públic, la provisió d'activitats artístiques, creatives o tècniques per a l'obtenció de productes artístics i la realització d'actuacions en directe o en viu.</i>
	91 - Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals
	93 - Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment - Activitats esportives (gestió d'instal·lacions esportives, activitats esportives i altres activitats relacionades amb l'esport) - Altres activitats recreatives i d'entreteniment (activitats de parcs d'atraccions i temàtics i altres activitats recreatives i d'entreteniment)

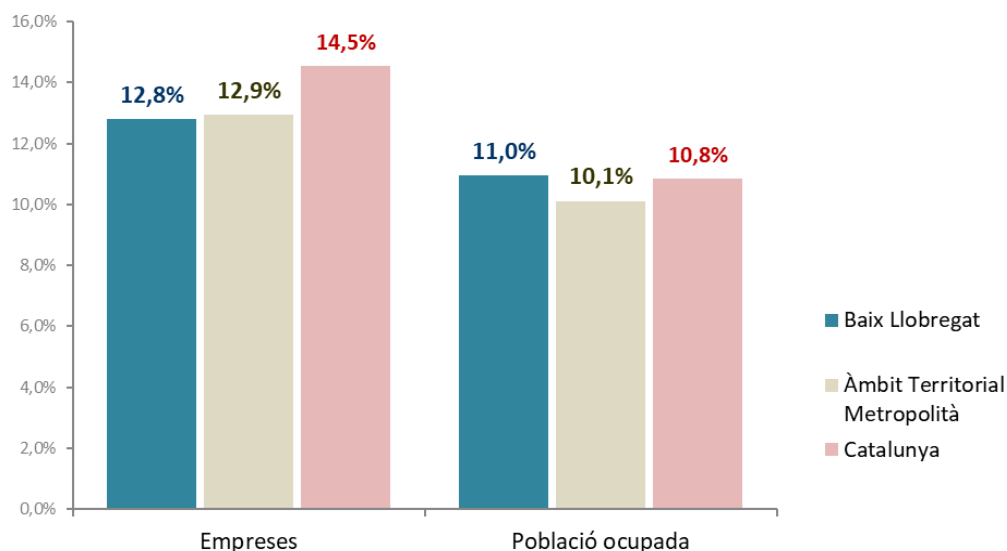
No s'inclouen altres activitats de transport de viatgers ni les de lloguer de vehicles, ja que necessiten d'un major nivell de desagregació en la codificació, no disponible en les nostres fonts d'informació i pel nostre àmbit territorial.

Aquesta classificació segueix els criteris i les publicacions regulars realitzades per l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

**El pes de la població ocupada del sector turístic en el conjunt de l'estructura productiva és major al Baix Llobregat que al conjunt de l'àmbit metropolità i a Catalunya.**

38.565 persones treballen en el sector turístic al Baix Llobregat que suposen l'11% del total de la població ocupada de la comarca. En el 2023 es registren 2.670 empreses que desenvolupen activitats turístiques suposant gairebé el 13% del total de les empreses del Baix Llobregat.

### Pes del sector turístic en el total de l'estructura productiva



Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació i afiliació a la seguretat social. Les dades corresponen al 3T 2023.

Respecte al 2022 es registra un **creixement de la població assalariada i autònoma**, el nombre d'empreses registrades en el sector turístic, en canvi, disminueix. Si comparem amb la variació anual de totes les activitats econòmiques de la comarca, trobem que **el sector turístic és menys dinàmic que el conjunt de l'activitat econòmica** de la comarca en tots els seus components a excepció de les afiliacions en règim autònom on creix més en el sector turístic que en el total de les activitats del Baix Llobregat.

### Estructura productiva del sector turístic. Baix Llobregat.

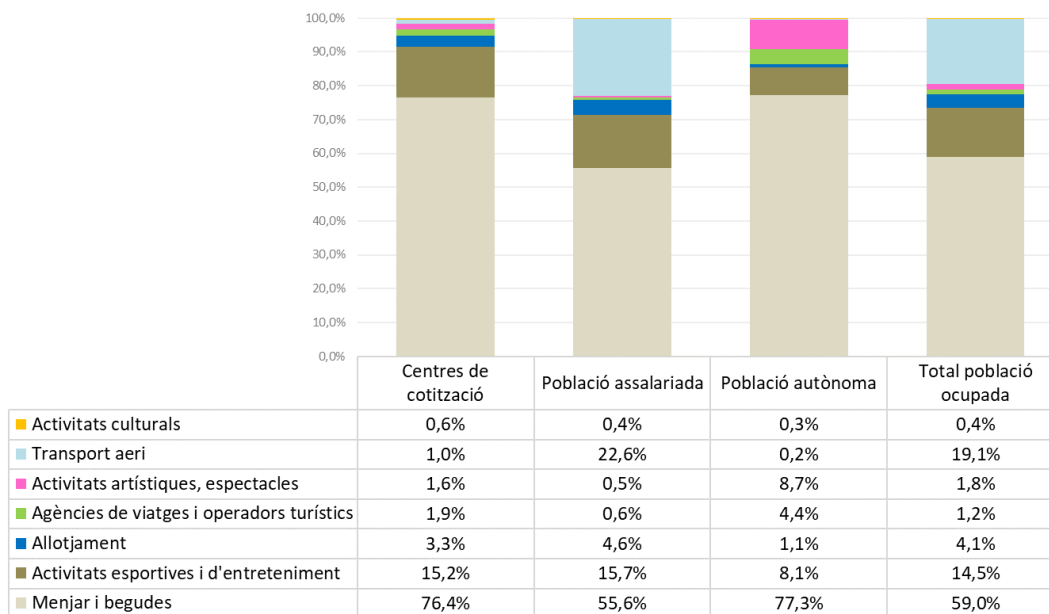
	n	Variació anual		Variació anual conjunt activitat econòmica
		Absoluta	Relativa (%)	Relativa (%)
Centres de cotització	2.670	-13	-0,5	0,1
Població assalariada	32.520	1.285	4,1	4,1
Població autònoma	6.045	70	1,2	0,4
<b>Total població afiliada</b>	<b>38.565</b>	<b>1.355</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social. Les dades corresponen al 3T de 2023.

**Les activitats del servei de menjar i begudes són les que tenen un major pes en l'estructura productiva del sector turístic.** Així, més del 76% de les empreses i el 59% de la població ocupada corresponen a aquestes activitats. Transport aeri és la segona activitat en

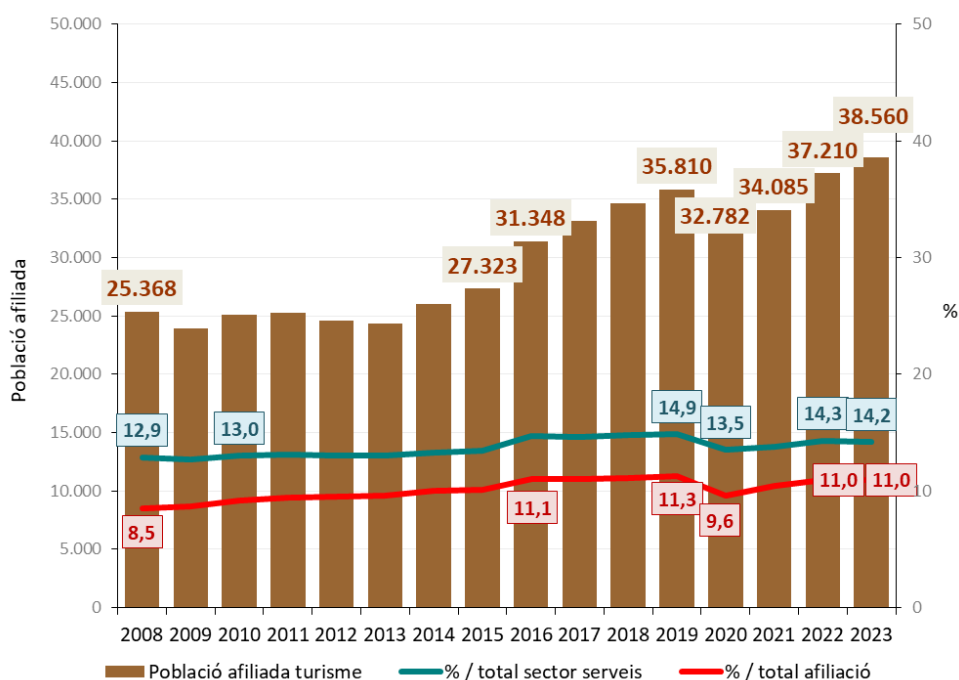
població ocupada amb major pes del sector (23% de la població assalariada) seguit de les activitats esportives i d'entreteniment (16%).

Pes de les activitats econòmiques en el sector turístic dels diferents components de l'estructura productiva.



Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació i afiliació a la seguretat social. Les dades corresponen al 3T 2023.

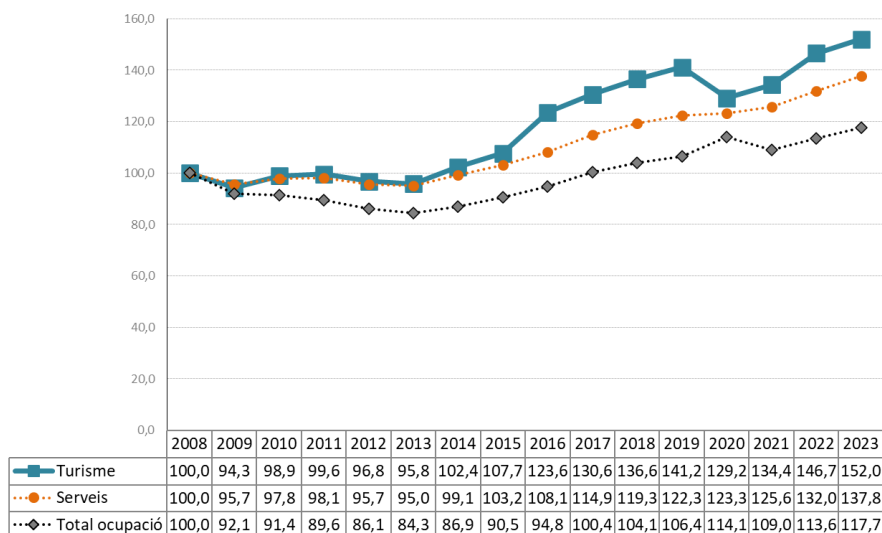
Evolució de la població ocupada del sector turístic i el seu pes en el total sector serveis i total ocupació del Baix Llobregat.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021). Les dades corresponen al tercer trimestre de cada any.

Respecte el 2008, darrer any abans de la crisi financera, observem un creixement generalitzat de l'ocupació i, en especial del sector turístic que, des de 2014, registra un augment progressiu de l'ocupació.

Evolució de l'ocupació prenent com a base 2008 (2008=100).



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).  
Les dades corresponen al tercer trimestre de cada any.

### 2.3.1 Anàlisi d'estructura productiva per activitats concretes del sector turístic

#### Serveis de menjar i begudes

Serveis de menjar i begudes és la **primera activitat del sector turístic** en ocupació a la comarca. Respecte al 2022 observem un descens de les empreses registrades i un **augment de la població assalariada (+2,5%)**.

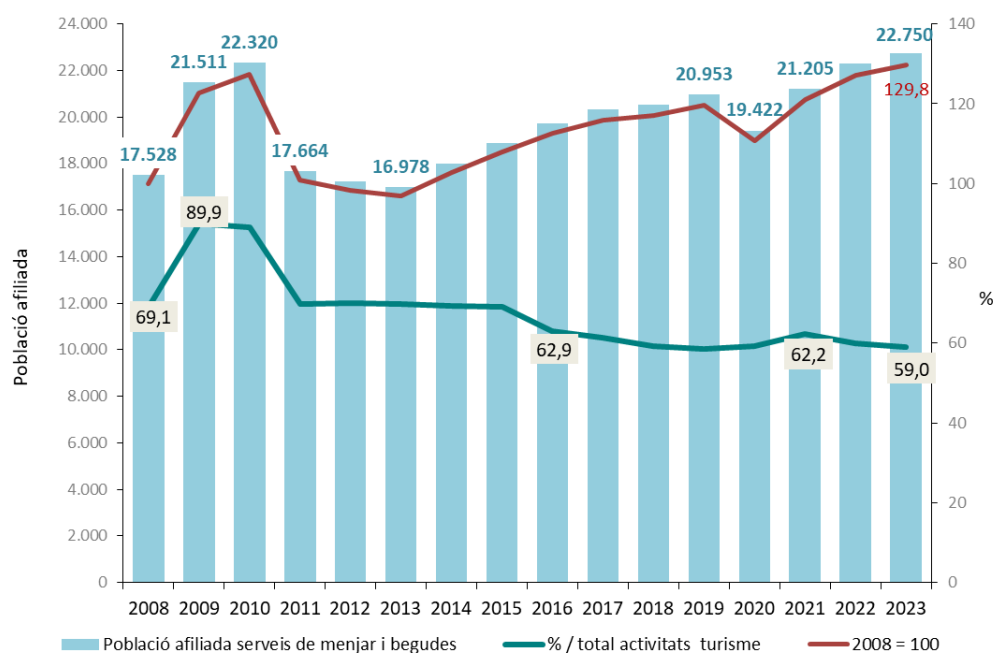
Més del 76% de les empreses del sector turístic corresponen a serveis de menjar i begudes i més de la meitat de la població ocupada (59%).

### Activitat econòmica de serveis de menjar i begudes. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats de turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
<b>Centres de cotització</b>	<b>2.040</b>	<b>-26</b>	<b>-1,3%</b>	<b>76,4%</b>	<b>12,6%</b>
Població assalariada	18.080	440	2,5%	55,6%	7,8%
Població autònoma	4.670	5	0,1%	77,3%	12,1%
<b>Total població afiliada</b>	<b>22.750</b>	<b>445</b>	<b>2,0%</b>	<b>59,0%</b>	<b>8,4%</b>

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social  
Les dades corresponen a 3T 2023.

### Evolució de la població ocupada serveis de menjar i begudes



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

### Transport aeri

Serveis de transport aeri és la **segona activitat del sector turístic** en ocupació a la comarca. Respecte al 2022 observem un destacat **augment de la població assalariada** (gairebé el 6%), el nombre d'empreses i de població autònoma es manté.

La població assalariada del serveis de transport suposen el 23% de la població assalariada del sector turístic.

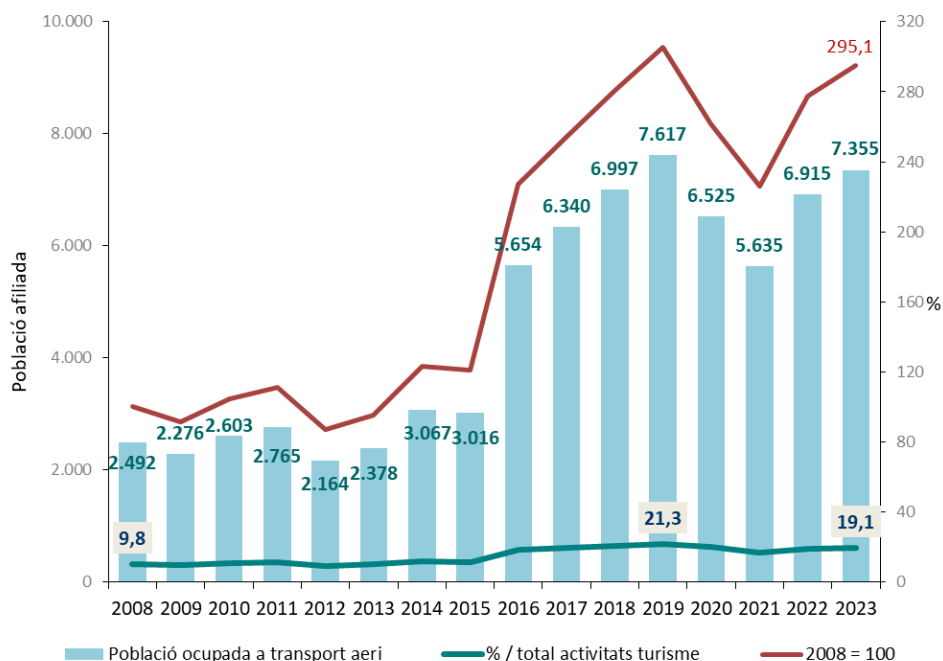
**La població ocupada de serveis de transport creix el seu pes** en el conjunt d'activitats del sector turístic.

### Activitat econòmica transport aeri. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	28	0	0,0	1,0%	0,2%
Població assalariada	7.345	440	6,4	22,6%	3,2%
Població autònoma	10	0	0,0	16,5%	2,6%
<b>Total població afiliada</b>	<b>7.355</b>	<b>440</b>	<b>6,4</b>	<b>19,1%</b>	<b>2,7%</b>

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social  
Les dades corresponen a 3T 2023.

### Evolució de la població ocupada de transport aeri.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

### Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment

5.595 persones treballen en activitats esportives, recreatives i d'entreteniment.

Aquesta activitat registra un **creixement generalitzat de tots els components de l'estructura productiva**. Registra un creixement del 8% de les afiliacions en règim autònom i del 5% de la població assalariada.

Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment són rellevants en el conjunt del sector turístic del Baix Llobregat ja que se situen com **la segona activitat amb major nombre d'empreses** (15% del total sector turístic).

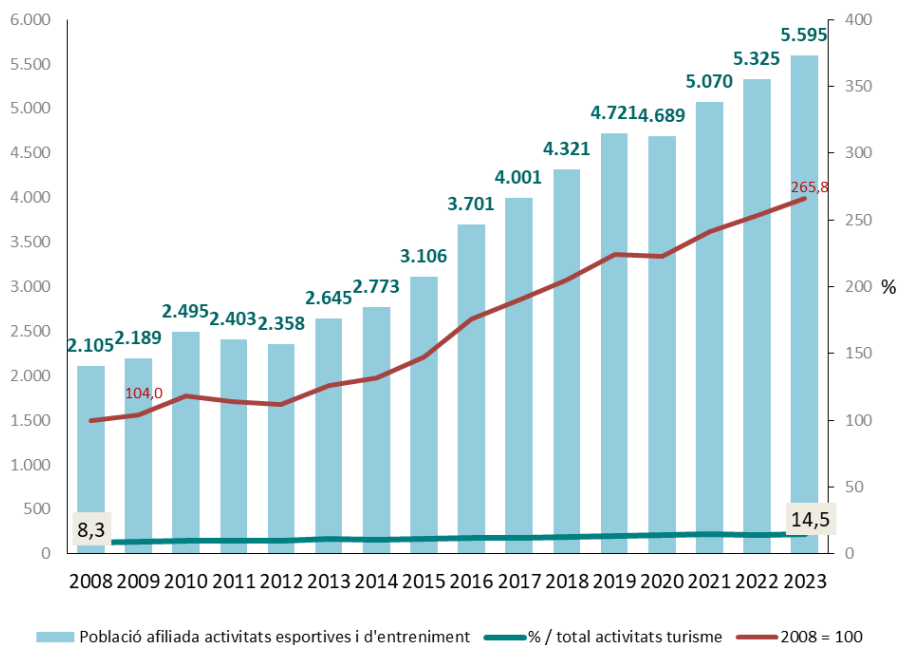
La població ocupada creix de manera progressiva des de 2020 i augmenta el seu pes en el conjunt del sector turístic.

#### Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	405	3	0,7%	15,2%	2,5%
Població assalariada	5.105	235	4,8%	15,7%	2,2%
Població autònoma	490	35	7,7%	8,1%	1,3%
<b>Total població afiliada</b>	<b>5.595</b>	<b>270</b>	<b>5,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>2,1%</b>

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social  
Les dades corresponen a 3T 2023.

#### Evolució de la població ocupada d'activitats esportives, recreatives i d'entreteniment



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

#### Allotjament

Més de mil persones treballen en serveis d'allotjament al Baix Llobregat.

Respecte al 2022 observem un **augment de les empreses** registrades (+8,6% i 7 empreses més) i de la **població assalariada** (+6%). La població autònoma, en canvi, registra un descens del 7%.

La població ocupada de serveis allotjament suposa el 4% del total del sector turístic. **Es manté el seu pes en el conjunt del sector turístic.**

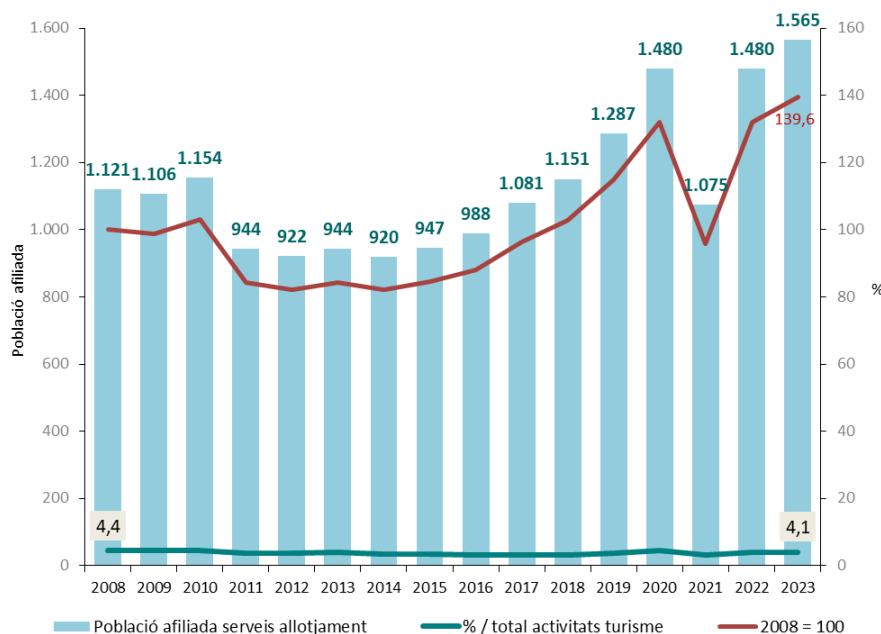


### Activitat econòmica de serveis d'allotjament. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
<b>Centres de cotització</b>	<b>88</b>	<b>7</b>	<b>8,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,5%</b>
Població assalariada	1.500	90	6,4%	4,6%	0,6%
Població autònoma	65	-5	-7,1%	1,1%	0,2%
<b>Total població afiliada</b>	<b>1.565</b>	<b>85</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,6%</b>

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social. Les dades corresponen a 3T 2023.

### Evolució de la població ocupada serveis d'allotjament.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

### Activitats de creació, artístiques i d'espectacles

Amb 685 persones que treballen en activitats de creació, artístiques i d'espectacle al Baix Llobregat, aquesta activitat suposa el 9% del total de la població autònoma del sector.

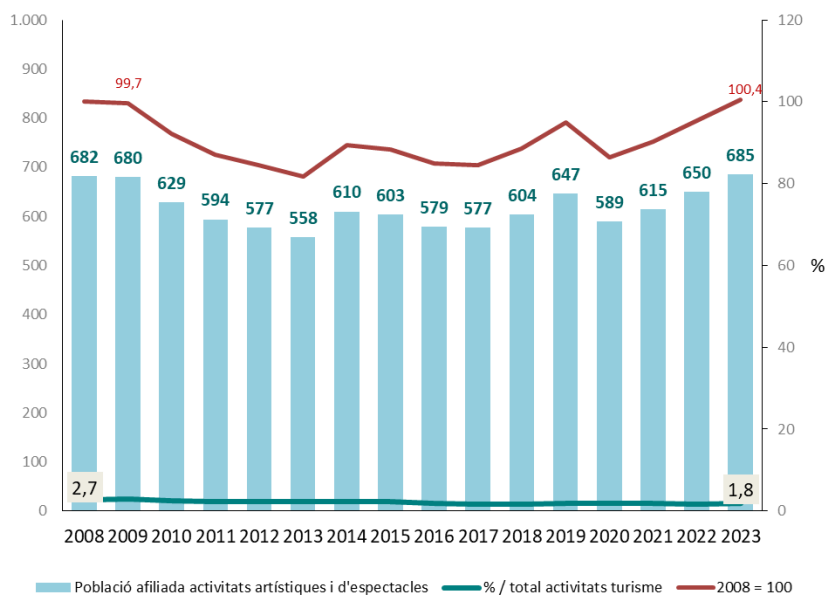
Tot i tenir poc pes en el total del sector, el creixement de la seva població assalariada es registra entre les majors del sector. A la vegada, **2023 registra la major xifra de població afiliada de la sèrie.**

### Activitats de creació, artístiques i d'espectacles. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	43	6	16,2%	1,6%	0,3%
Població assalariada	160	35	28,0%	0,5%	0,1%
Població autònoma	525	0	0,0%	8,7%	1,4%
<b>Total població afiliada</b>	<b>685</b>	<b>35</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,3%</b>

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social  
Les dades corresponen a 3T 2023.

### Evolució de la població ocupada activitats de creació, artístiques i d'espectacles.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

### Agències de viatges i operadors turístics

465 persones treballen en agències de viatges i operadors turístics al Baix Llobregat. Aquesta activitat no suposa el 2% del total de les activitats del sector.

Agències de viatges registra un **descens en les empreses registrades** però és l'activitat amb **major creixement relatiu de la població ocupada**.

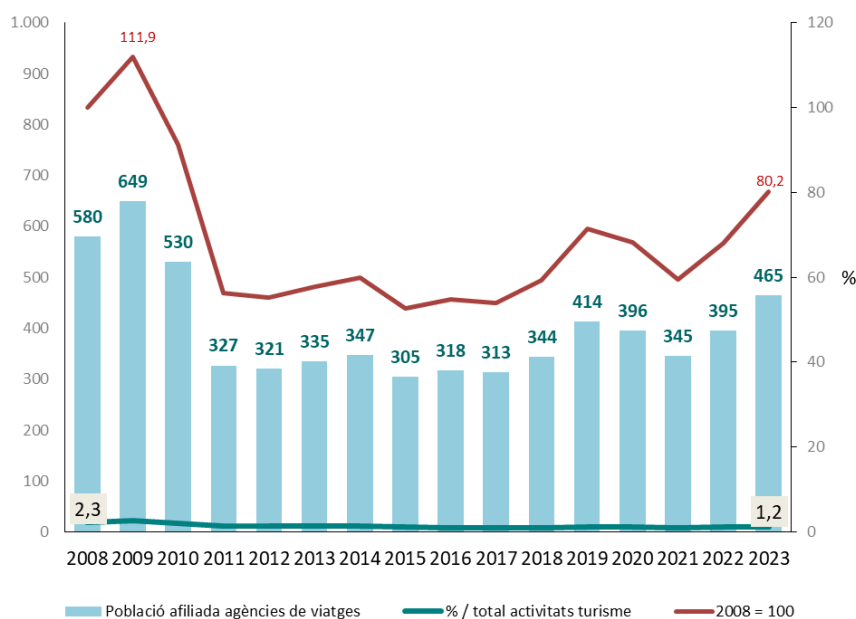
Tot i superar el nombre de població ocupada de 2019, abans de la pandèmia, no recupera la xifra registrada en el 2008.

### Agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
<b>Centres de cotització</b>	<b>51</b>	<b>-3</b>	<b>-5,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,3%</b>
Població assalariada	200	35	21,2%	0,6%	0,1%
Població autònoma	265	35	15,2%	4,4%	0,7%
<b>Total població afiliada</b>	<b>465</b>	<b>70</b>	<b>17,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,2%</b>

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social  
Les dades corresponen a 3T 2023.

### Evolució de la població ocupada d'agències de viatges i operadors turístics.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

### Activitats culturals

Activitats culturals és l'activitat del sector turístic amb menor pes al Baix Llobregat amb 15 empreses i 145 persones ocupades.

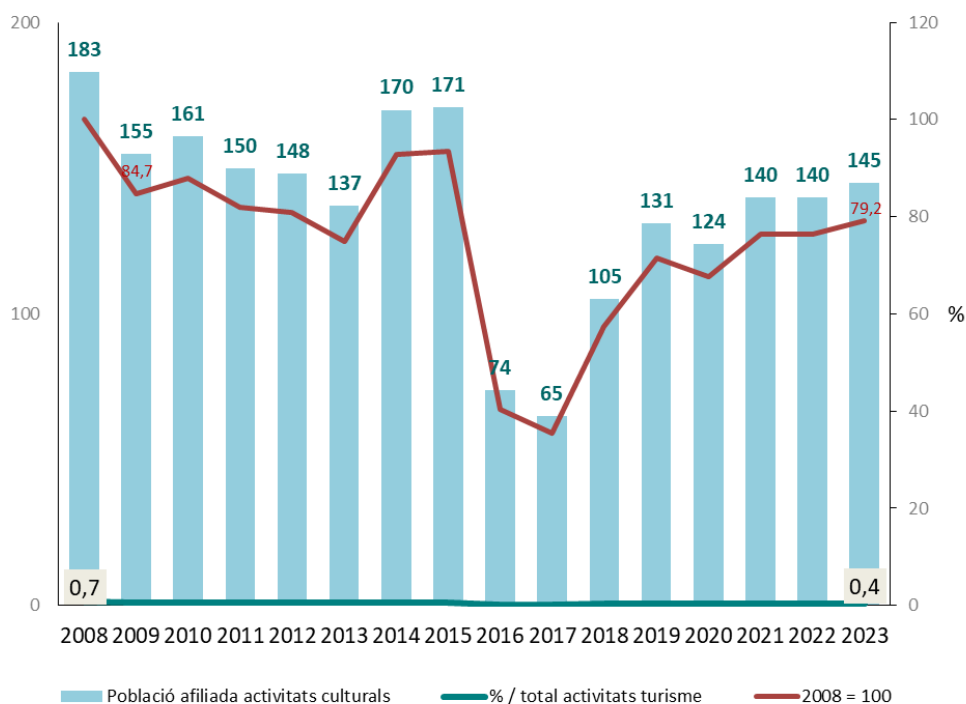
El nombre d'empreses i personal en règim autònom es manté respecte 2022 i la població assalariada creix en un 4%. Tot i aquest augment, el nombre de població ocupada no recupera la xifra de 2008 però sí la d'anterior a la pandèmia.

### Activitats culturals. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	15	0	0,0%	0,6%	0,1%
Població assalariada	125	5	4,2%	0,4%	0,1%
Població autònoma	20	0	0,0%	0,3%	0,1%
<b>Total població afiliada</b>	<b>145</b>	<b>5</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,1%</b>

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social  
Les dades corresponen a 3T 2023.

### Evolució de la població ocupada d'activitats culturals.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

### 2.3.2 Contractes registrats

El 2023 registra **28.566 nous contractes de treball** en el sector turístic al Baix Llobregat. D'aquests, 13.800 són de duració temporal. Continua reduint-se la temporalitat contractual del sector turístic. **La taxa de temporalitat (48%) és significativament menor al del total de contractes registrats a la comarca (61%).**

#### Contractes de treball registrats en el 2023 del sector turístic

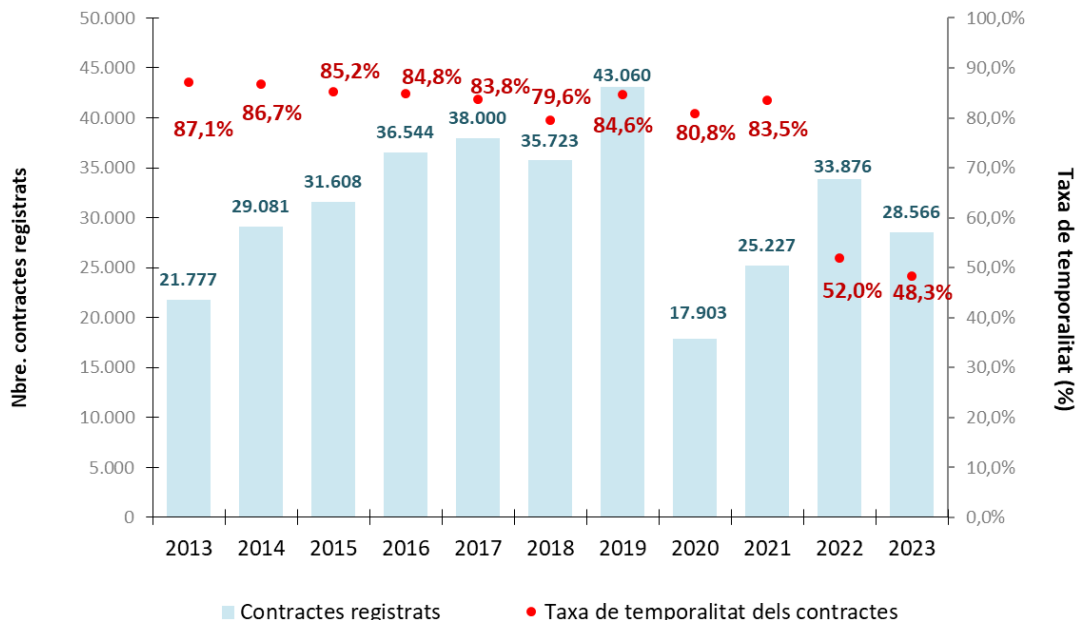
	n	Variació anual		Taxa de temporalitat
		Absoluta	Relativa (%)	%
Indefinida	455	321	239,6%	
Temporal	875	724	479,5%	
<b>Transport aeri</b>	<b>1.330</b>	<b>1.045</b>	<b>366,7%</b>	<b>65,8%</b>
Indefinida	10.855	-1.189	-9,9%	
Temporal	7.267	-2.671	-26,9%	
<b>Serveis de menjar i begudes</b>	<b>18.122</b>	<b>-3.860</b>	<b>-17,6%</b>	<b>40,1%</b>
Indefinida	754	-159	-17,4%	
Temporal	1.568	-918	-36,9%	
<b>Serveis d'allotjament</b>	<b>2.322</b>	<b>-1.077</b>	<b>-31,7%</b>	<b>67,5%</b>
Indefinida	195	62	46,6%	
Temporal	56	6	12,0%	
<b>Agències de viatges</b>	<b>251</b>	<b>68</b>	<b>37,2%</b>	<b>22,3%</b>
Indefinida	104	-20	-16,1%	
Temporal	1.992	-131	-6,2%	
<b>Activitats artístiques i d'espectacles</b>	<b>2.096</b>	<b>-151</b>	<b>-6,7%</b>	<b>95,0%</b>
Indefinida	77	-12	-13,5%	
Temporal	93	-64	-40,8%	
<b>Activitats culturals</b>	<b>170</b>	<b>-76</b>	<b>-30,9%</b>	<b>54,7%</b>
Indefinida	2.326	-492	-17,5%	
Temporal	1.949	-767	-28,2%	
<b>Activitats esportives</b>	<b>4.275</b>	<b>-1.259</b>	<b>-22,8%</b>	<b>45,6%</b>
Indefinida	14.766	-1.489	-9,2%	
Temporal	13.800	-3.821	-21,7%	
<b>TOTAL TURISME</b>	<b>28.566</b>	<b>-5.310</b>	<b>-15,7%</b>	<b>48,3%</b>

Font: OCBL a partir de les dades De l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Disminueix el nombre de contractes registrats respecte 2022 i 2019. Tot i amb això, creix, significativament el nombre de contractes indefinits (superen els registrats el 2019).

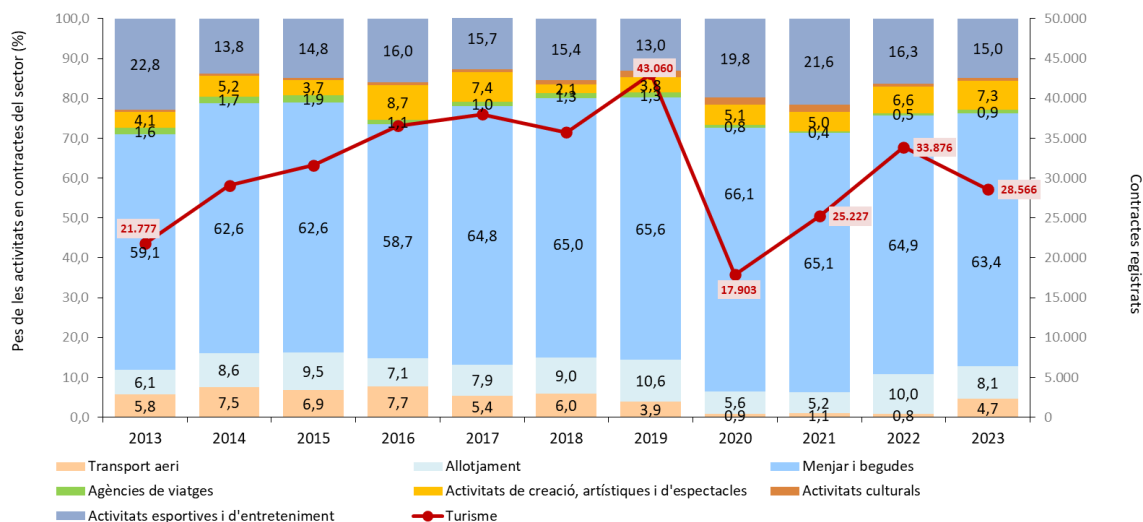
Per activitats, destaquem **serveis de menjar i begudes** per concentrar el major volum de la nova contractació (63%). Les **activitats de creació, artístiques i d'espectacles** són les que creixen més en el pes total de contractació seguides de **transport aeri**.

**Evolució contractes registrats del sector turístic i de la seva taxa de temporalitat.**



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu. Les dades corresponen a la suma anual de contractes de treball registrats.

**Evolució dels contractes registrats del sector turístic i pes de les seves activitats.**

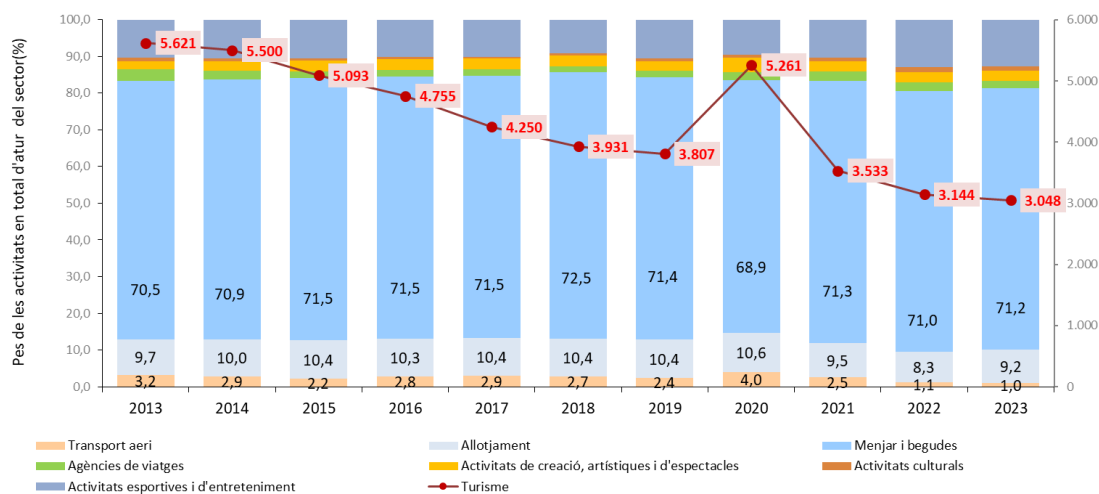


Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu. Les dades corresponen a la suma anual de contractes de treball registrats.

### 2.3.3 Atur registrat

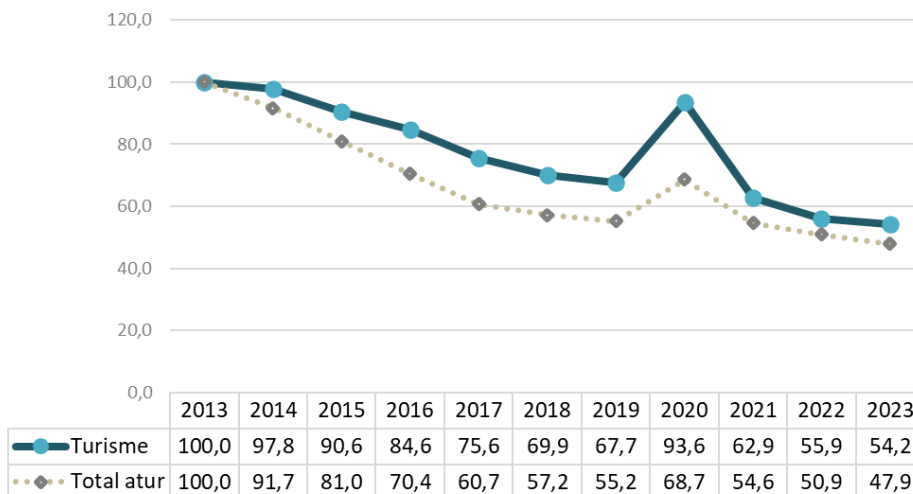
3.048 persones aturades en el 2023 provenien del sector turístic (suposa el 9% del total d'atur registrat al Baix Llobregat). Aquesta xifra se situa clarament per sota de la registrada en el 2020 (-2.213, 42% menys) però també per sota de tota la sèrie observada. Tot i amb això, l'evolució se situa per sobre de l'observada en el total d'atur comarcal.

#### Evolució de l'atur registrat del sector turístic i pes de les seves activitats.



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu. Les dades corresponen a setembre de cada any.

#### Evolució de l'atur des de 2013. 2013 base 100.



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu. Les dades corresponen a setembre de cada any.

## III. OCUPACIÓ HOTELERA. Dades generals i perfil del turista.

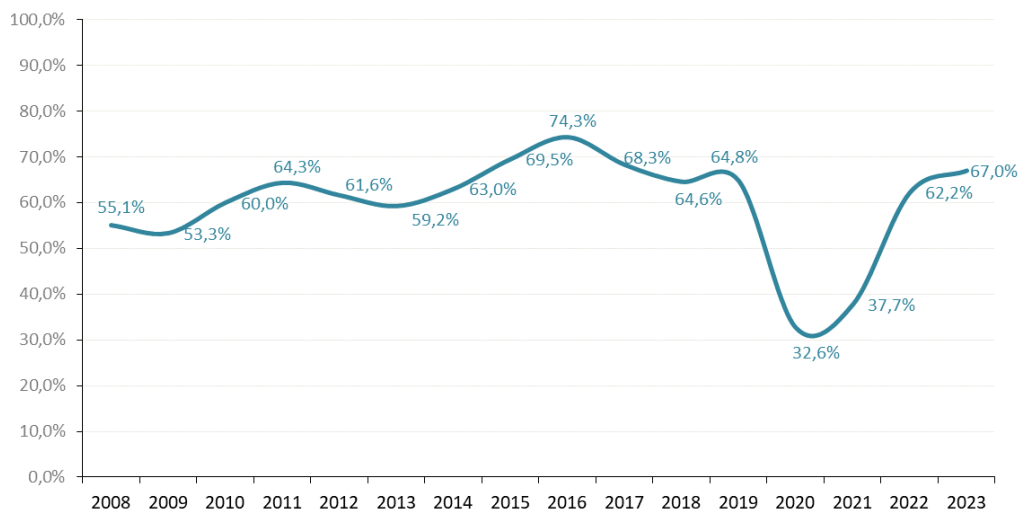
### 3.1 Dades generals d'ocupació hotelera

**67% d'ocupació de les places hoteleres en oferta. 1.205.453 turistes i 2.531.322  
pernoctacions en els hotels del Baix Llobregat al 2023.**

Les dades generals de perfil i ocupació hotelera de 2023 continuen mostrant xifres de creixement i es registra una taxa d'ocupació superior a la de l'any anterior a la pandèmia. La xifra d'ocupació de les places hoteleres en oferta creix en 5 punts respecte 2022 i supera la xifra de 2019 (65%).

Juliol és el mes amb major ocupació registrada (84%) seguit d'agost (81%). Si comparem l'evolució de l'ocupació amb les comarques de l'entorn metropolità, el Baix Llobregat se situa entre les comarques amb major ocupació de les places hoteleres en oferta.

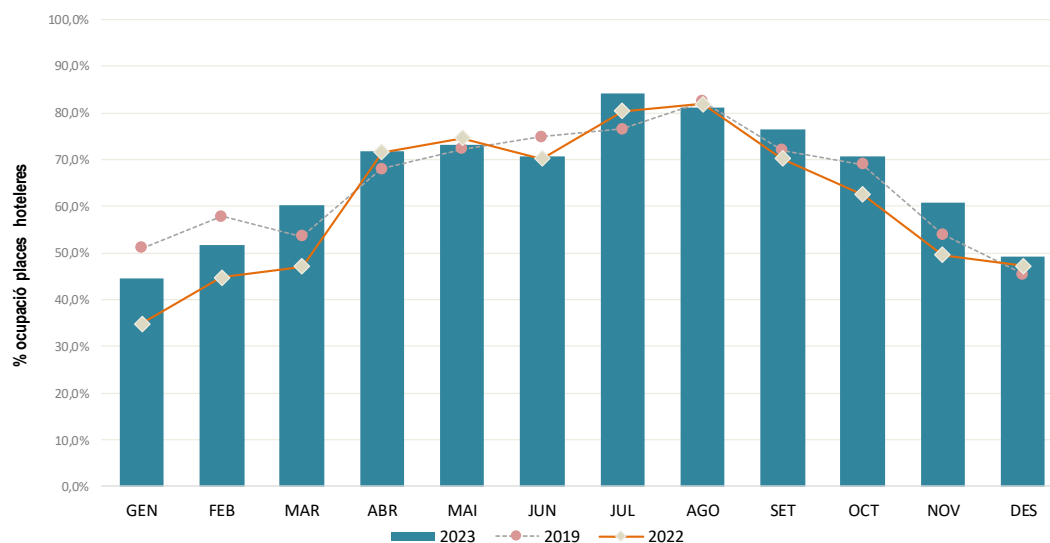
#### Evolució de la taxa d'ocupació de les places en oferta



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

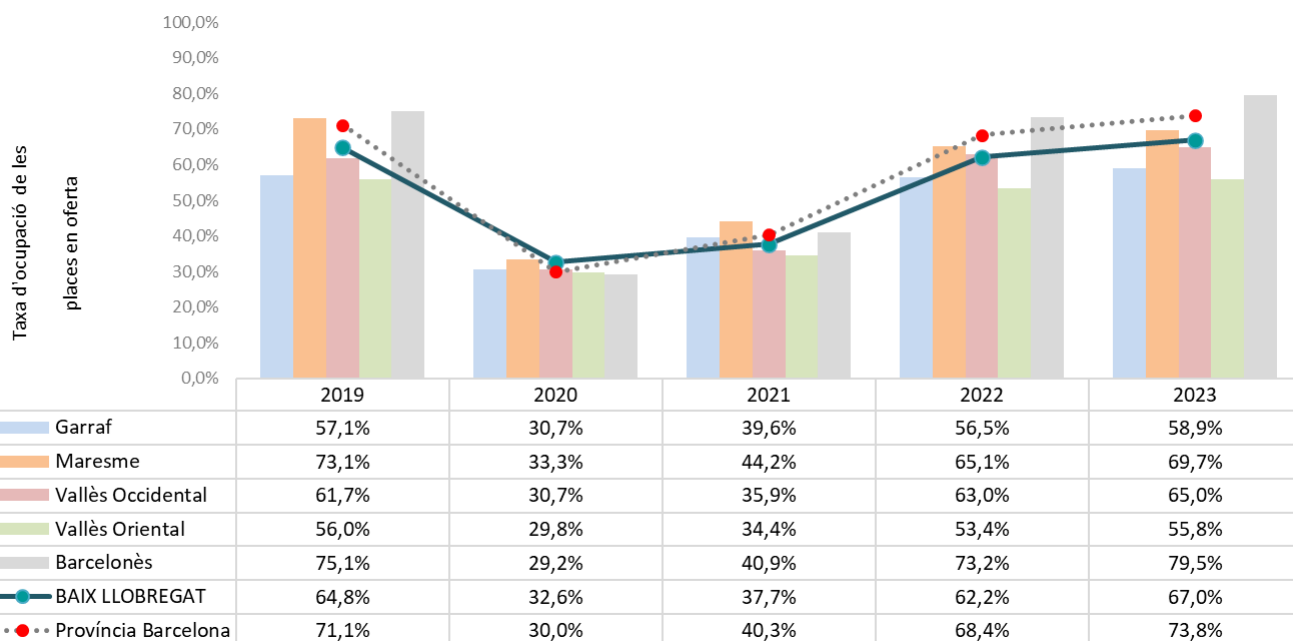


### Evolució de la taxa d'ocupació hotelera mensual



Font: OCBL a partir de l'enquesta Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona i de l'enquesta EOH de l'OC-BL

### Evolució de la taxa d'ocupació hotelera anual de les comarques metropolitanes



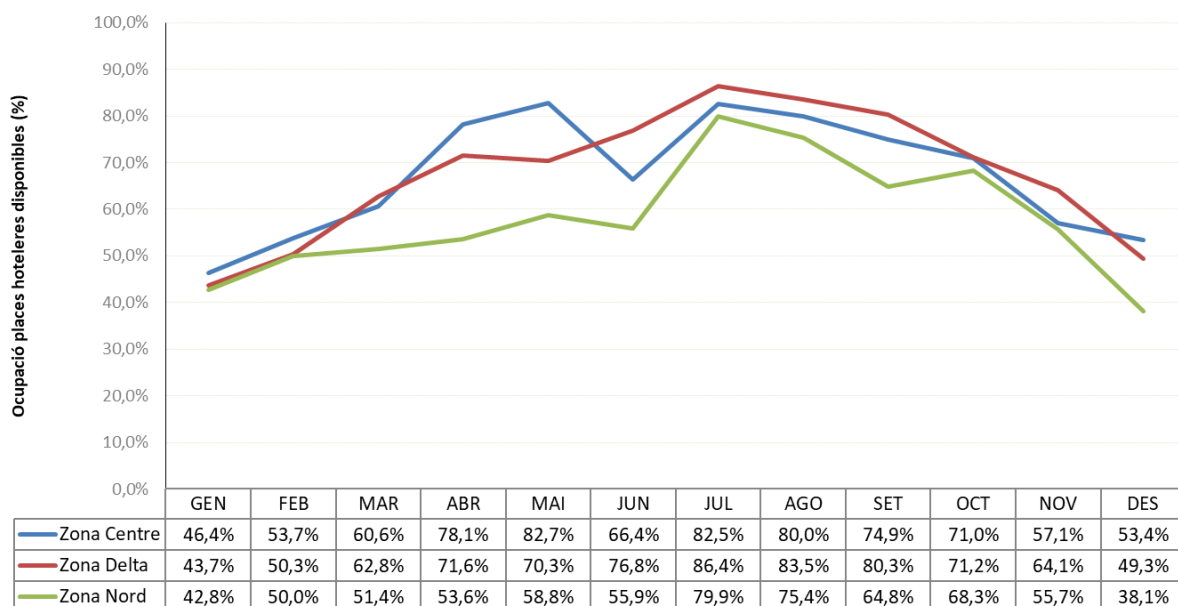
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Per zones territorials, les zones **Delta i Centre** són les que registren una major ocupació hotelera mitjana anual ( 69% i 68% respectivament). La zona Delta concentra la major ocupació

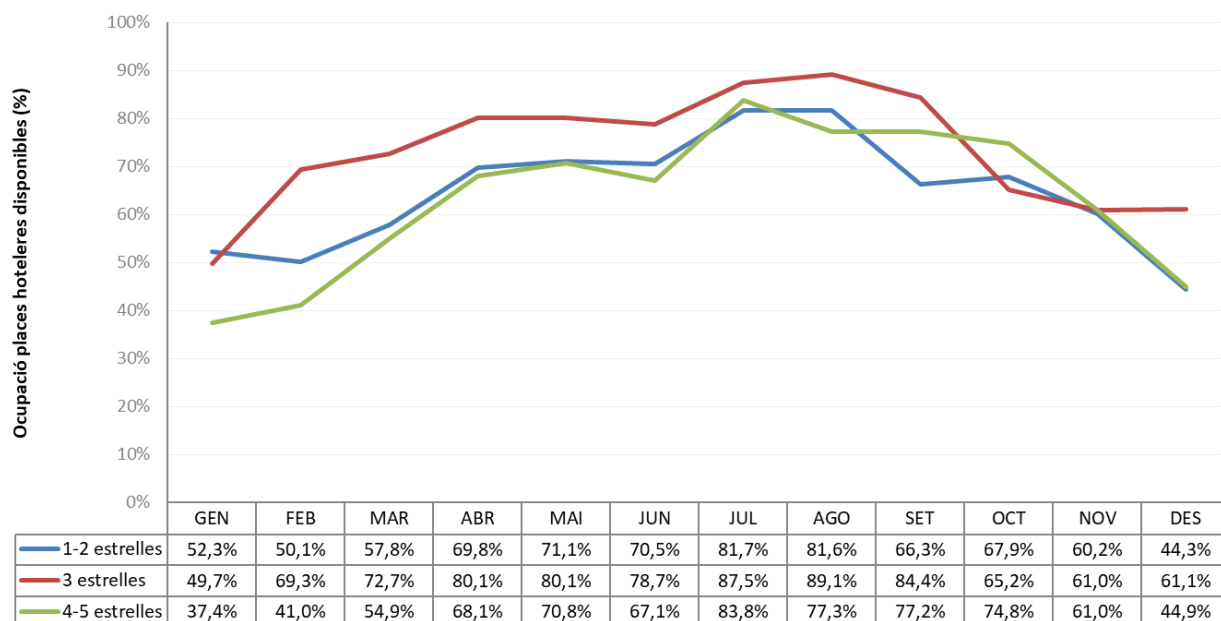
de la comarca en els mesos de juliol (86%) i agost (84%). La Centre concentra la major ocupació al maig (83% del total de places hoteleres).

Segons categories, són les de **3 estrelles** les que registren una major ocupació hotelera anual (74%). En els mesos d'estiu, els establiments de 3 estrelles registren la major ocupació hotelera (89% en el mes d'agost).

Evolució del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023.



Evolució del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

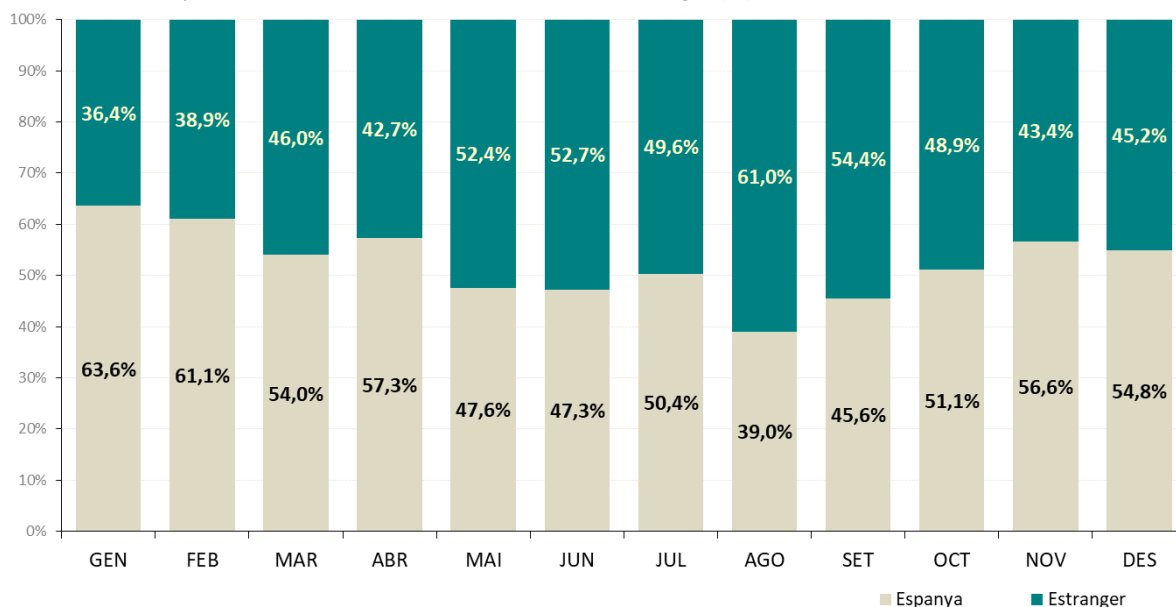
## 3.2 Procedències

El **51%** del total de turistes que pernocten al Baix Llobregat són espanyols.

2023 continua concentrant la majoria de turistes de la comarca de procedència estatal. Maig, juny i agost i setembre són els únics mesos de l'any on els turistes internacionals superen els domèstics.

Aquest any el **27% dels turistes de la comarca provenien de Catalunya**. Els turistes francesos (**10%**), anglesos (**7%**), alemanys, madrilenys i estatunidencs i canadencs (**5%**) són les altres principals procedències dels turistes del Baix Llobregat aquest any. Tot i que el turista domèstic continua sent el majoritari en el 2023, la variació anual mostra el descens del pes d'aquests turistes respecte els turistes internacionals. Així, el pes del turista català disminueix en 3 punts respecte 2022, seguit del madrileny (-0,4pp) i andalús (-0,3 pp). **Les procedències que augmenten la seva presència** en l'ocupació hotelera de la comarca aquest any són les britàniques (+1 punt); estatunidenques i canadenques (+1); irlandeses (+1) i xineses (+1).

Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Distribució de les procedències respecte el total de pernотacions

	% taxa d'ocupació places en oferta 2023	% taxa d'ocupació places en oferta 2022	variació anual
<b>Catalunya</b>	<b>27,3%</b>	<b>29,9%</b>	<b>-2,5</b>
<b>França</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>0,0</b>
<b>Regne Unit</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>1,0</b>
Altres procedències	6,4%	8,7%	-2,3
<b>Alemanya</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>0,3</b>
<b>Comunitat de Madrid</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-0,4</b>
<b>Estats units i Canadà</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>0,9</b>
Itàlia	4,2%	3,7%	0,5
Comunitat Valenciana	3,6%	3,4%	0,2
Andalusia	3,5%	3,9%	-0,3
Països Baixos	2,1%	2,1%	0,1
País Basc	2,0%	1,6%	0,4
Irlanda	1,7%	0,9%	0,8
Escandinàvia	1,6%	1,4%	0,2
Aragó	1,5%	1,4%	0,1
Galícia	1,5%	1,4%	0,1
Xina	1,3%	0,5%	0,8
Portugal	1,3%	1,2%	0,1
Bèlgica	1,1%	1,4%	-0,2
Illes Balears	1,1%	1,2%	-0,1
Rússia	1,0%	0,7%	0,3
Suïssa	0,8%	0,7%	0,1
Castella i Lleó	0,8%	1,0%	-0,2
Castella - la Manxa	0,7%	0,9%	-0,2
Canàries	0,7%	0,7%	0,0
La Rioja	0,7%	0,3%	0,4
Principat d'Astúries	0,5%	0,5%	0,0
Regió de Múrcia	0,5%	0,6%	-0,1
Extremadura	0,5%	0,3%	0,2
Navarra	0,4%	0,6%	-0,2
Japó	0,4%	0,2%	0,2
Cantàbria	0,3%	0,3%	0,0
Ceuta i Melilla	0,1%	0,2%	-0,1

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

A les tres zones de la comarca les principals procedències dels turistes són **Catalunya i França**. Madrid i Regne Unit són les altres procedències principals de la zona **Centre**; Regne Unit i Estats Units i Canadà de la zona **Delta** i Madrid i Regne Unit la zona **Nord**.

#### Principals procedències segons zona territorial

	Centre		Delta		Nord
Catalunya	29,9%	Catalunya	25,0%	Catalunya	30,3%
França	9,7%	França	10,0%	França	10,1%
Altres procedències	6,4%	Regne Unit	7,4%	Altres procedències	7,4%
Comunitat de Madrid	6,1%	Altres procedències	6,2%	Comunitat de Madrid	5,8%
Regne Unit	5,8%	Estats Units i Canadà	6,0%	Regne Unit	5,2%
Alemanya	5,2%	Alemanya	5,5%	Alemanya	5,0%

**Els establiments de categories superiors** són els que concentren un major percentatge de turista nord americà i anglès (8%) . Els establiments de 3 estrelles concentren el major percentatge de turista madrilenys (6%). En els establiments de categoria inferior, el turista català supera el 33% del total.

#### Principals procedències segons categoria

	1-2 estrelles		3 estrelles		4-5 estrelles
Catalunya	33,4%	Catalunya	31,5%	Catalunya	22,0%
França	10,1%	França	9,9%	França	9,8%
Altres procedències	7,0%	Altres procedències	6,4%	Estats Units i Canadà	8,0%
Comunitat de Madrid	5,7%	Regne Unit	6,2%	Regne Unit	7,9%
Alemanya	4,9%	Comunitat de Madrid	5,7%	Altres procedències	6,1%
Andalusia	4,6%	Alemanya	4,9%	Alemanya	5,8%

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

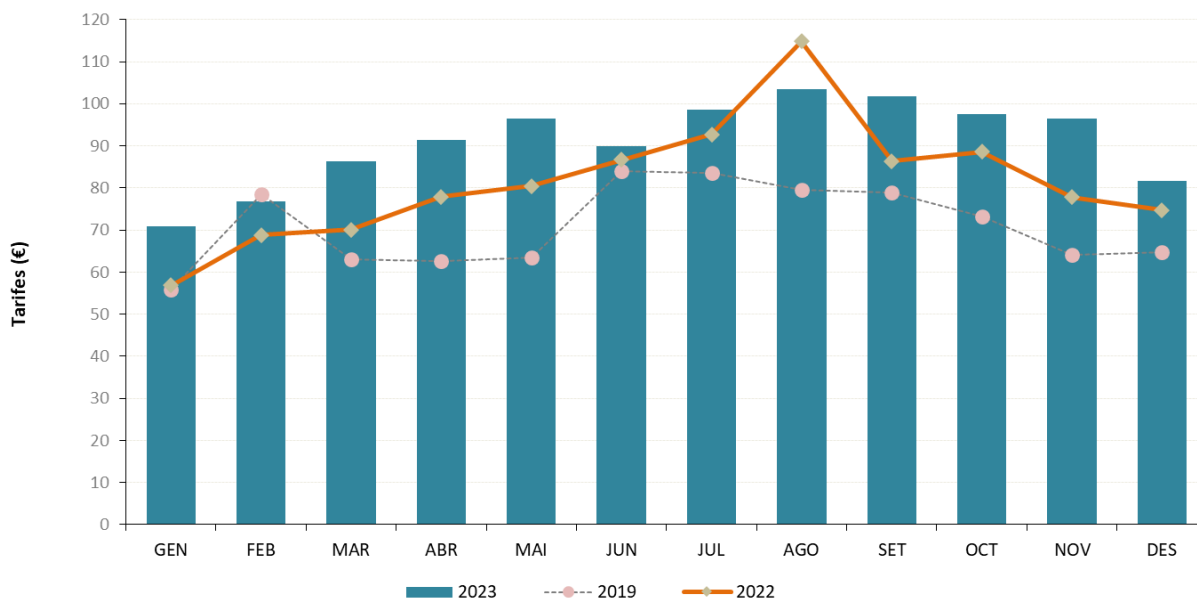
### 3.3 Tarifes

El **preu mig** d'una habitació sense esmorzar en un hotel del Baix Llobregat en el 2023 va ser de **93€**. La **mitjana tarifària creix** en un 11% respecte 2022.

Per zones, és la Delta la que registra les mitjanes tarifàries (arribant als 109€ a l'agost) més elevades.

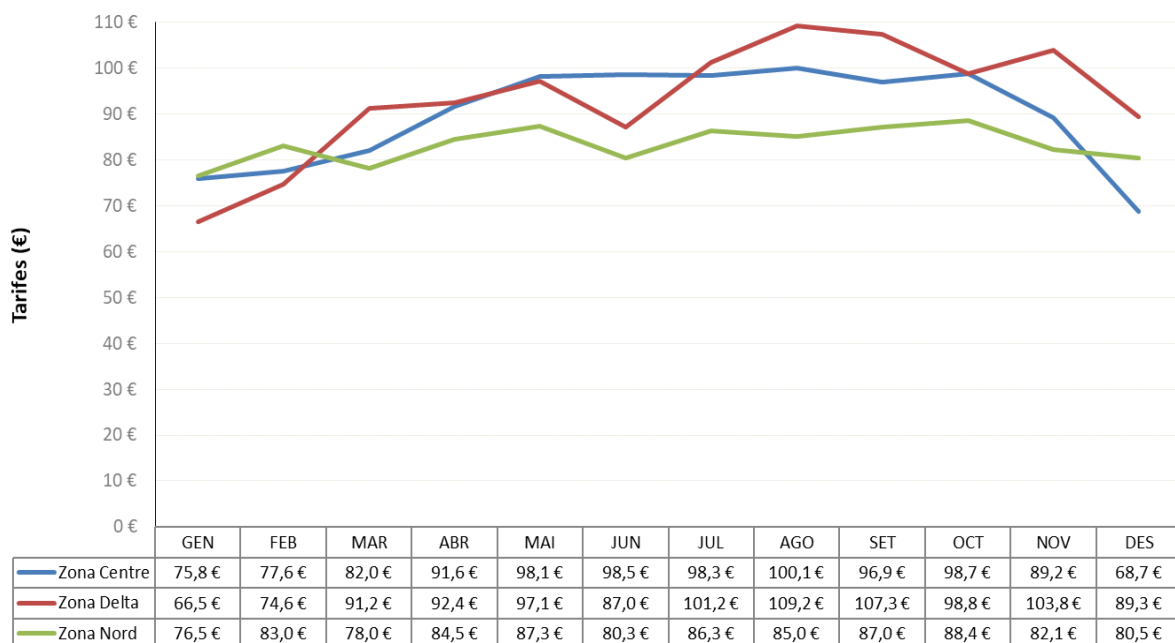
Els establiments de categoria superior registren el màxim de mitjana tarifària al mes de setembre (126€). Gener registra la menor mitjana tarifària de tots els establiments. Agost és també el mes amb major diferència tarifària dels establiments segons categoria.

Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat (%).

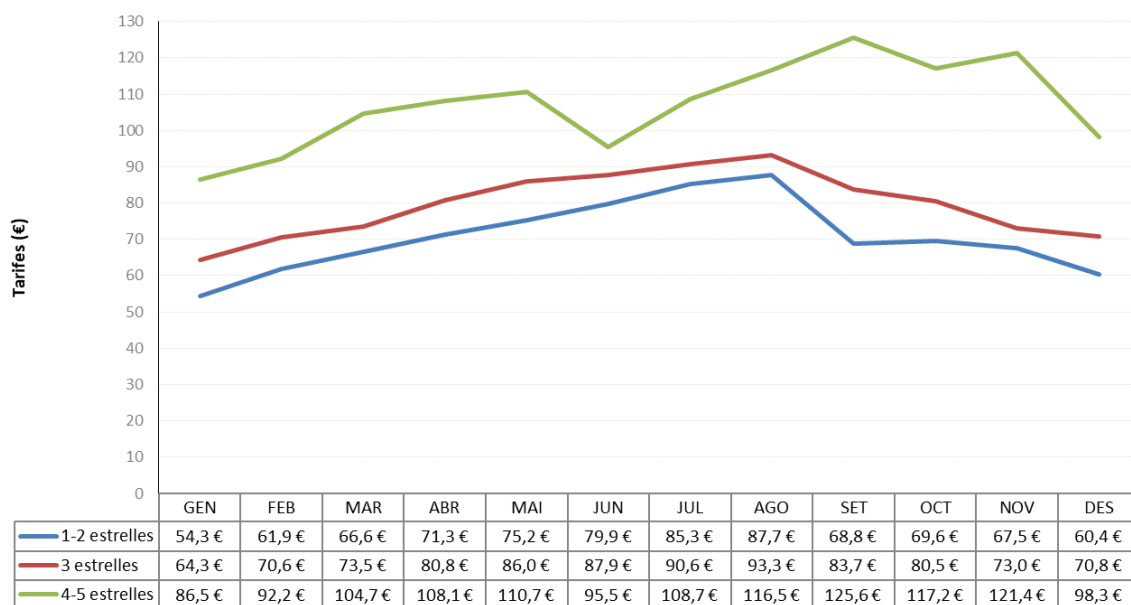


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023.



Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023.

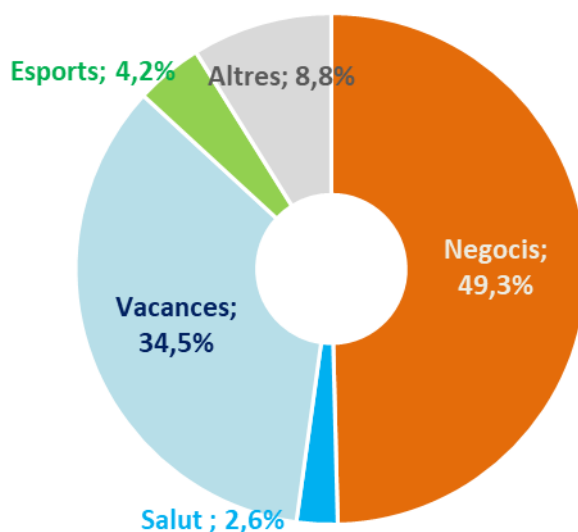


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

### 3.4 Motivacions

Els principals motius d'estada en els hotels de la comarca durant el 2023 van ser els negocis ( 49% ) i les vacances ( 35% ). Respecte l'any anterior disminueix el pes de negocis com a principal motiu de l'estada, el pes dels esports creixen en més d'un punt respecte l'any passat (del 25 al 35%).

Principals motivacions de l'estada al Baix Llobregat. 2023.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

*Les dades corresponen a la mitjana anual.*

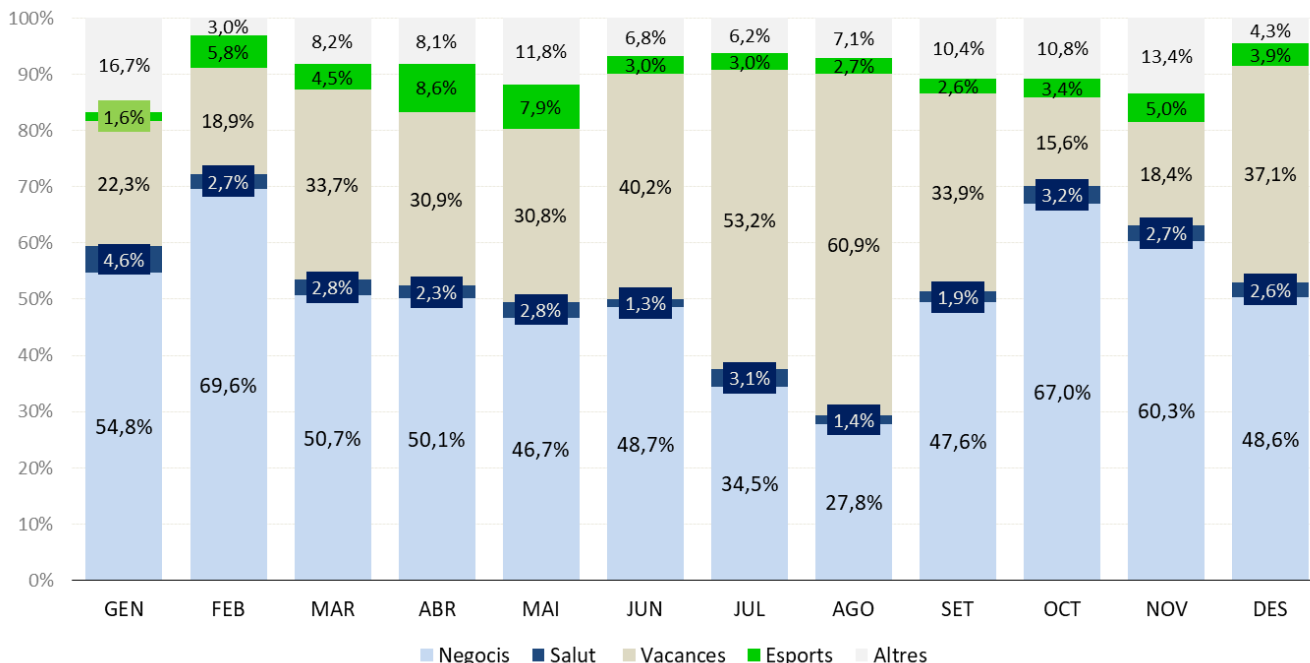
Febrer (70%), octubre (67%) i novembre (60%) són els mesos que concentren més **turistes de negocis** en el 2023.

En els mesos de juliol i agost, la majoria dels turistes venien a la comarca per **motius vacacionals**. Gener amb el 17% del total de turistes concentra el major percentatge de turistes per **trobades familiars, reunions d'amics i altres motivacions**.

Si analitzem el perfil del **turista esportiu** aquest ha tingut més pes els mesos d'abril i maig (9% i 8% del total). El turista de salut, concentra el seu major pes en el mes de gener (més del 5% dels turistes del Baix Llobregat manifestaven que la salut era el principal motiu d'estada).



### Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat (%). 2023.



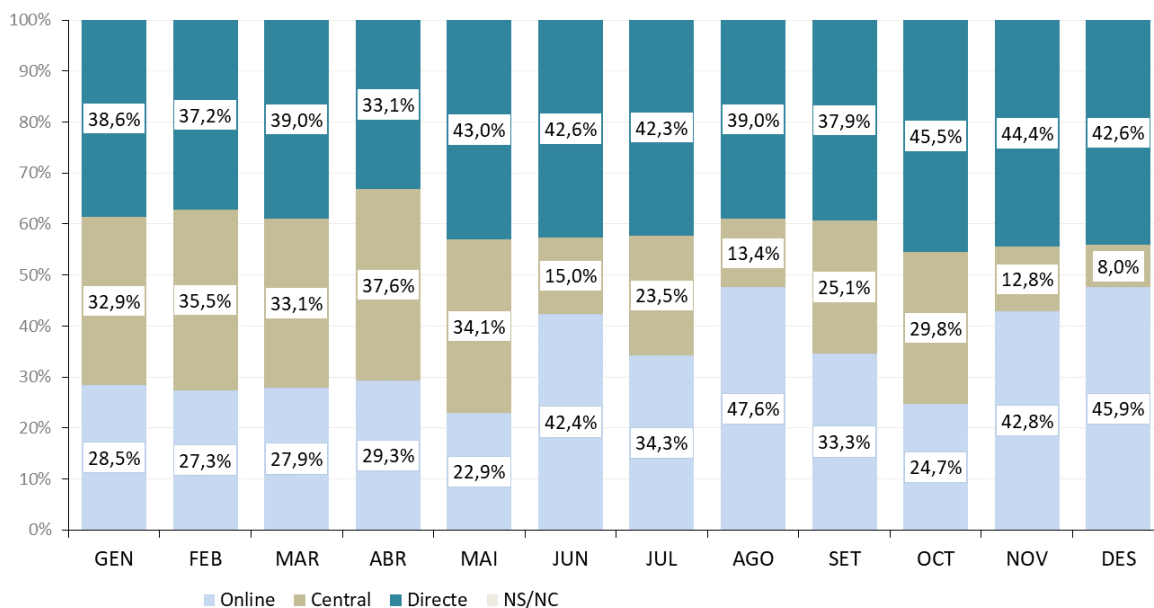
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

### 3.5 Canals i segments d'ocupació

Gairebé la meitat de les reserves es realitzen pel **canal directe** dels establiments hotelers (41% del total). Les reserves online són el segon canal de reserva més rellevant (35%).

El canal directe registra el mes de maig el major pes (43%). El mes de desembre és el mes amb major volum de reserves online (46% del total). La central de reserves té a l'abril el seu major pes en el total de reserves (38%).

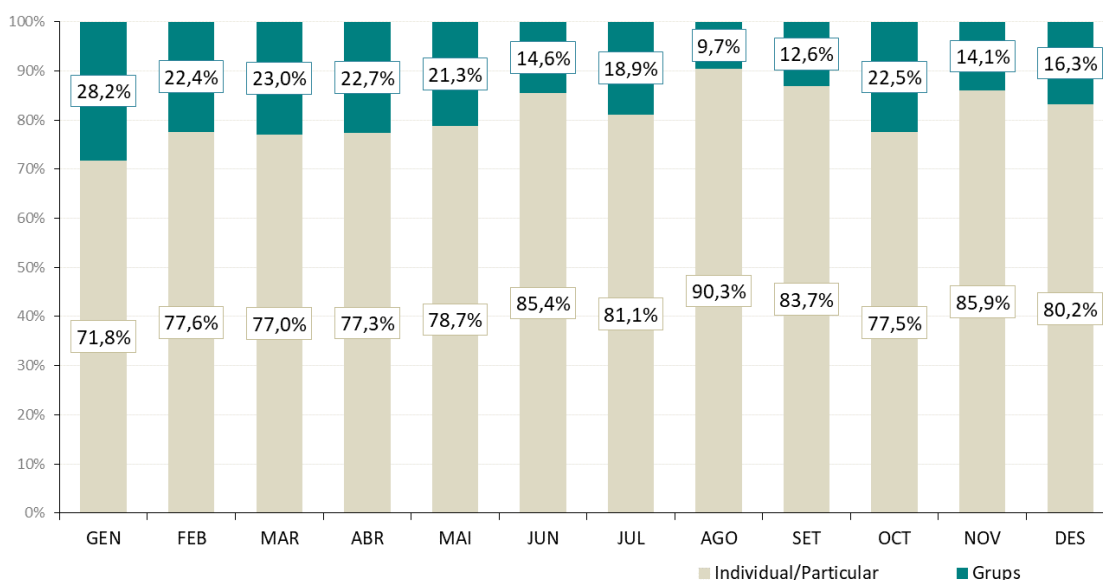
### Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El 81% de les reserves es van realitzar per **particulars**. Les reserves de grups continuen sent minoritàries a la comarca. Gener és el mes amb major percentatge de reserva de grups (29%). Agost és el mes amb major percentatge de reserves particulars (90%).

### Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat (%) 2023.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

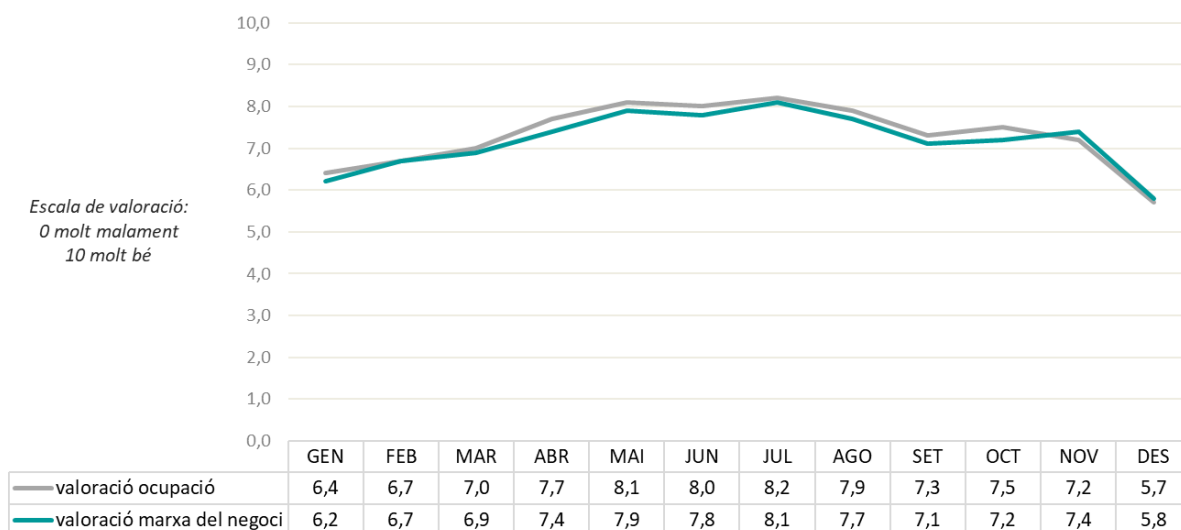
### 3.6 Valoracions de previsions de l'ocupació

El clima empresarial supera el notable en gairebé tots els mesos de l'any. Els mesos de juny i juliol registren les millors valoracions d'ocupació i de marxa del negoci per part de l'empresariat hotelier del Baix Llobregat.

Juliol registra la millor valoració de l'ocupació (amb un 8,2 sobre 10) i de marxa del negoci (8,1).

**Millora el clima empresarial del sector hotelier de la comarca respecte l'any anterior.**

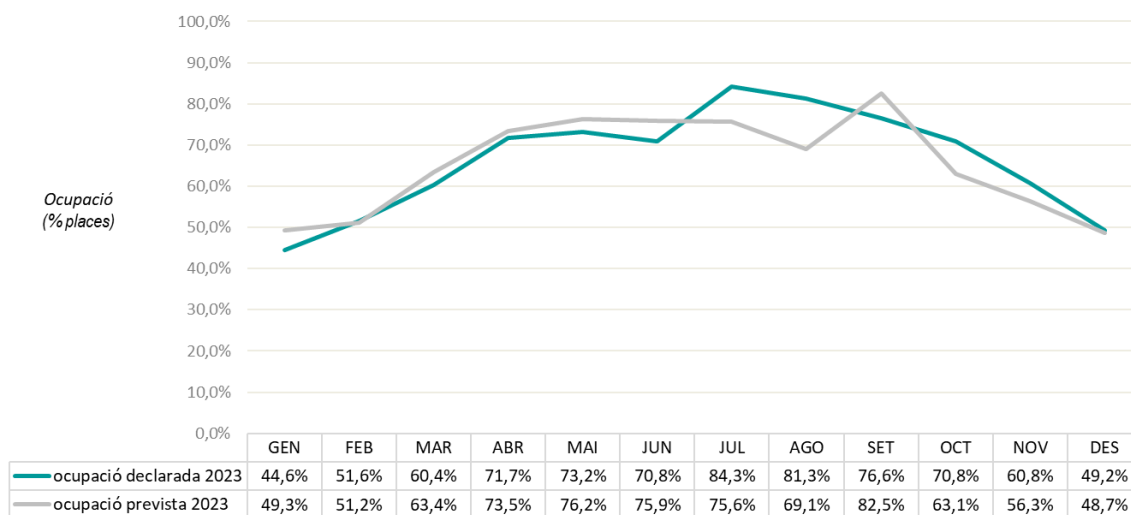
#### Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Tot i que gairebé no hi ha diferències entre les ocupacions declarades i previstes en el 2023, la prevista supera la declarada en el primer semestre de l'any i la declarada supera la prevista en el segon.

### Ocupació declarada i ocupació prevista



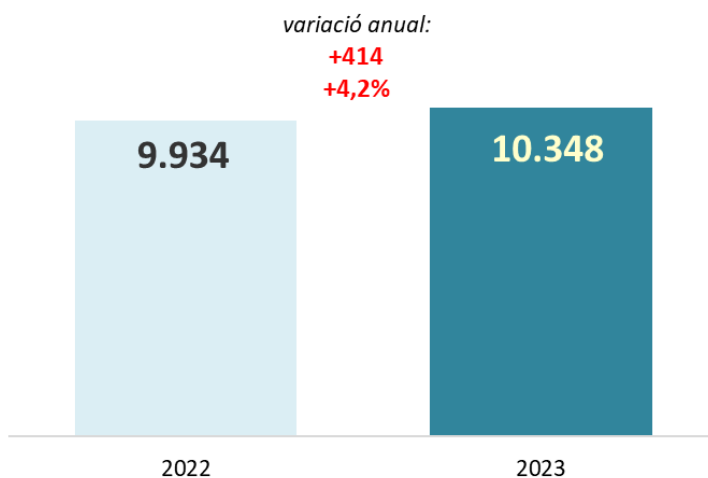
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

### 3.7 Seguiment de les places hoteleres en oferta

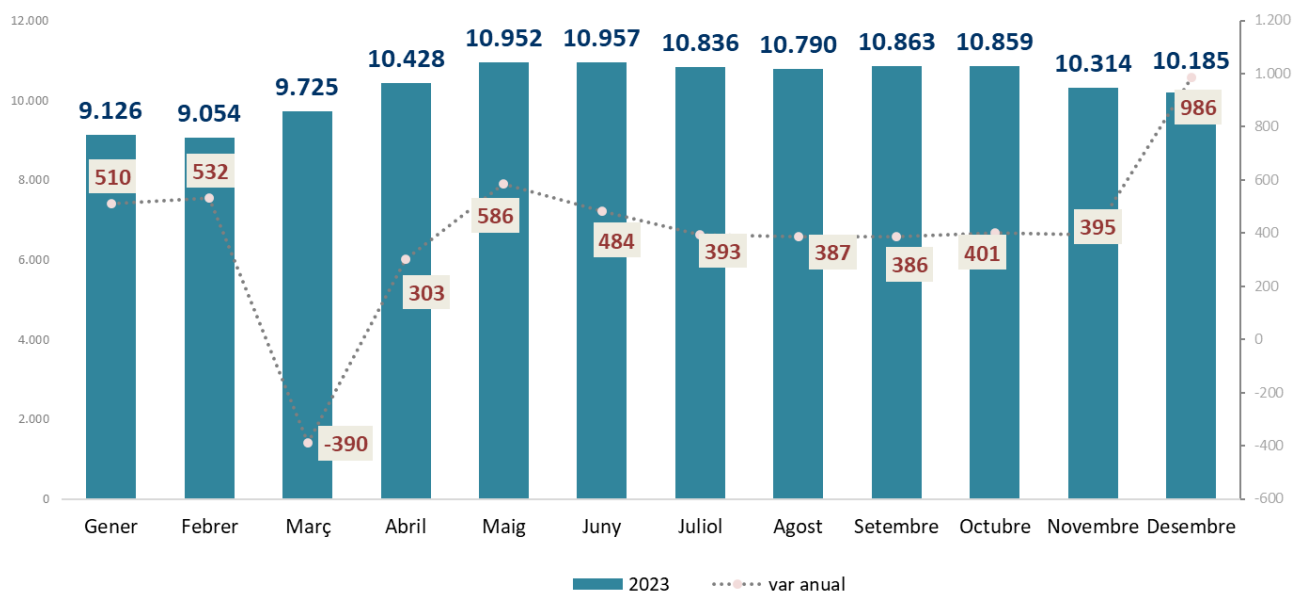
El 2023 registra una mitjana diària de **10.348 places hoteleres en oferta al Baix Llobregat**. **Maig** (10.952) i **juny** (10.957) són els mesos amb major nombre de places hoteleres en oferta.

Respecte 2022 creixen l'oferta de places en oferta en gairebé tots els mesos de l'any, amb **414 places més (+4%)**. Desembre i maig són els mesos que registren un major creixement anual d'oferta (+986 i +586 respectivament).

### Places hoteleres en oferta



### Places hoteleres en oferta. Evolució mensual.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

## IV. PLA D'ACCIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA.

---

Les accions que es desenvolupen des del Consorci de Turisme, són una peça clau en el dinamisme econòmic de l'activitat turística al Baix Llobregat.

La planificació de l'activitat turística comarcal està prioritzada per l'estructuració de diferents eixos de treball definits per conduir-nos als objectius fixats, amb la participació del sector públic i privat. Així, l'objectiu general es centra en impulsar el turisme i l'oferta turística com a pilar econòmic comarcal, facilitant-ne la reactivació i el desenvolupament sostenible, apostant pels principals pols d'atracció com el turisme de natura, el patrimoni i la gastronomia, implementant eficients polítiques de promoció i de desenvolupament turístic sostenible per augmentar la competitivitat de les empreses i serveis del territori, així com l'atractivitat de la comarca.

Per al 2023 la planificació de l'estratègia turística del Baix Llobregat es basa en els següents **objectius estratègics**:

- Aposta pel turisme de proximitat posicionant la comarca com una destinació de qualitat, atractiva i segura.
- Potenciar l'oferta de turisme inclusiu, accessible per a persones amb discapacitats visuals, físiques o cognitives, i conscienciar sobre les bones pràctiques inclusives a les empreses turístiques del territori.
- Fer del turisme sostenible una eina estratègica de desenvolupament turístic i econòmic seguint els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides.
- Millorar el posicionament de la nostra destinació en el mercat estatal i internacional.
- Millora de la competitivitat del sector turístic.
- Creació de productes turístics sostenibles
- Desenvolupar nous projectes i campanyes per a la captació de visitants i turistes.

A continuació es destaquen algunes de les campanyes i accions de promoció turística que ha realitzat el Consorci de Turisme del Baix Llobregat aquest 2023.

## 4.1 Campanyes de promoció turística

### APASSIONA'T al Baix Llobregat

El passat mes de març dos dels espectacles més populars i vibrants del calendari escènic: la Passió d'Olesa de Montserrat, i la Passió d'Esparreguera, declarades Festes d'Interès Nacional van tornar aixecar el teló. Ho van fer amb posades en escena més impactants i trencadores que mai.

Aquests dos espectacles teatrals són els protagonistes de la campanya Apassiona't al Baix Llobregat, que impulsa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Alhora és una veritable oportunitat per descobrir el nord del Baix Llobregat i gaudir d'una escapada complerta amb propostes que combinen la cultura, allotjaments singulars, bona gastronomia i atractius turístics únics.

Coincidint amb [la campanya](#) es va aprofitar per organitzar dos blogtrips amb influencers. En concret es van organitzar els següents: “Muero por viajar” 1 i 2 d'abril, i “Viajando existo” 22 i 23 d'abril.

### Som el teu estiu

[La campanya](#) donava a conèixer i impulsava més de 100 plans per a gaudir d'un estiu especial al Baix Llobregat. La comarca ha protagonitzat nombroses notícies i amplis reportatges en diferents mitjans de comunicació tant de premsa local, com comarcal, nacional i internacional.

### La Ruta del TRAM

La campanya turística, ja consolidada en el territori, impulsa un turisme sostenible fent ús del transport públic, per descobrir indrets rellevants, visitar edificis emblemàtics i gaudir de l'oferta gastronòmica a l'entorn del tramvia a la zona del Baix Llobregat. 'La Ruta del TRAM' ofereix, a més, descomptes per visitar aquests atractius turístics i culturals propers a la xarxa Trambaix (línies T1, T2 i T3).

<http://rutadeltram.cat/>

## És Nadal al Baix Llobregat

[Campanya de Nadal](#) que va recollir les principals activitats i propostes nadalenques que es celebren durant aquesta època de l'any.

## A un salt de Barcelona!

El Baix Llobregat vol posicionar-se com el destí turístic d'escapades, d'activitats, experiències i d'oci de Barcelona, gràcies a la varietat de propostes que ofereix. Amb aquest objectiu des del Consorci s'han posat en marxa diferents accions de promoció per donar un pas endavant i crear una estratègia que ens permeti incrementar el nombre de visitants i turistes en la qual l'oferta turística de la comarca sigui la base per a la captació de nous públics amb una vinculació permanent amb el territori, per tal que repeteixin la visita, els incorporin als seus hàbits i se sentin orgullosos de recomanar-nos.

És per aquest motiu que es va dissenyar una proposta de posicionament i contingut sota el lema A UN SALT DE BARCELONA.

La campanya de posicionament s'adreça a diferents segments i sobretot al públic de l'àrea metropolitana, Catalunya, mercat estatal i francès. Per això la idea d'immediatesa (proximitat) dels grans destins és la que es vol destacar. El lema respon també a valors de felicitat, llibertat i descoberta.

## 4.2 Punts d'Informació Turística

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat implanta el programa PIT (Punts d'Informació Turística) en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, i té com objectiu ampliar la xarxa d'oficines de turisme amb altres espais, empreses i entitats de la comarca. Aquests punts són establiments (públics o privats) que tenen contacte directe amb el turista, que si bé no poden donar un servei tant complet com les oficines de turisme, però sí que exerceixen una funció informadora en cobrir aquells horaris i territoris que no ho fan les oficines. Actualment 110 empreses i entitats de la comarca estan distingides com a punt d'informació.

<https://www.turisme baixllobregat.com/ca/oficines-de-turisme-i-pit>



### 4.3 Promoció del turisme MICE

[Baix Llobregat Convention Bureau](#) promociona la comarca com a destinació MICE. S'ha treballat en el compliment del Pla de promoció de l'oferta de Turisme de Reunions, que ha inclòs l'actualització de material de promoció i de suport per l'enfortiment del posicionament de la comarca, la incrementació de la presència en els mitjans de comunicació i xarxes socials, així com les accions comercials i el foment de la connexió, col·laboració i cocreació entre les empreses adherides, donant un fort impuls a la formació, el networking i a la sostenibilitat. Com a novetat, s'ha engegat la nova línia de treball 'MICE & Mobility', que vincula la Mobilitat Sostenible i el MICE, als membres adherits al programa Baix Llobregat Convention Bureau. La comarca té un gran potencial per captar aquest tipus d'esdeveniments d'empresa (reunions, convencions, congressos, presentacions) centrats en l'automoció i la mobilitat, ja que la comarca té un gruix important d'empreses relacionades amb aquest sector. Dins de les fases de treball d'aquesta nova línia estratègica, s'està treballant en l'edició del catàleg "Guia per als esdeveniments de mobilitat sostenible al Baix Llobregat", una eina que el Baix Llobregat Convention Bureau utilitzarà en les tasques comercials.

### 4.4 Turisme de natura

Durant el 2023, s'ha finalitzat la senyalització de l'eix de Ponent de la [Xarxa de Senders del Baix Llobregat](#). D'aquesta manera es posa en valor un nou producte senderista i cicloturista que vol esdevenir un dels potencials per atraure més turistes, tot afavorint els municipis del Baix Llobregat. L'Eix de Ponent (EPO) format per un total de 80 km, s'estén des de Collbató (Muntanya de Montserrat) i es bifurca al municipi de Corbera de Llobregat, com a Eix de Ponent Interior (EPI), arribant fins a les platges de Castelldefels, Gavà i Viladecans. Aquest any, també s'ha treballat en la creació de producte turístic de l'Eix de Ponent i s'han realitzat accions de promoció de la xarxa de senders en diferents mitjans especialitzats.

[Set Balcons de Montserrat](#): En el marc del Pla de dinamització turística de la zona nord del Baix Llobregat, s'ha implementat aquest projecte estratègic. Consisteix en l'habilitació de set miradors naturals i panoràmics ubicats als set municipis de la zona nord del Baix Llobregat. Un projecte que vol ressaltar el territori a través de l'espectacular teló de fons de la muntanya de Montserrat.

## 4.5 Turisme familiar

<https://www.turismebaixllobregat.com/ca/en-familia>

### **Cupons amb descomptes per a famílies**

Una de les campanyes de promoció més destacades del Consorci de Turisme que consisteix en descomptes als principals atractius turístics de la comarca adreçats al perfil familiar, i que genera milers de visites anuals a la comarca del Baix Llobregat.

### **Supermes, l'abril més familiar al Baix Llobregat**

L'última edició del SuperMes del Baix Llobregat, celebrada el passat mes d'abril, ha captivat de nou al públic català, especialment al públic familiar. Centenars de famílies han activat les promocions i descomptes des del web durant la campanya. Aquestes xifres, tornen a demostrar que el SuperMes del Baix Llobregat és una de les accions promocionals que més atrau al turista de proximitat.

### **El canal de la Puput Punxetes**

Arrel del gran potencial de la comarca vers el turisme familiar i les accions de promoció turística desenvolupades, el turista familiar ha esdevingut un dels principals perfils de visitants per la comarca del Baix Llobregat, repercutint molt positivament en l'economia comarcal.

Amb l'objectiu de seguir treballant amb el públic de proximitat i millorar el nostre posicionament vers a aquest públic s'ha creat una nova eina [«El Canal de la Puput Punxetes»](#) perquè esdevingui la base per a la fidelització i captació de nous públics i per a la promoció del turisme familiar.

## 4.6 Promoció de la gastronomia

Accions de promoció i d'impuls de la gastronomia a la comarca, presentar-la com un important reclam per atraure al públic de proximitat en la doble vessant, la promoció dels productes autòctons i la promoció de la cuina del Baix Llobregat.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha portat a terme diverses actuacions en estreta col·laboració amb el Parc Agrari del Baix Llobregat, els restaurants, els Gremis, així com amb els productors de productes elaborats del Baix Llobregat, el Parc rural de Montserrat, entre

d'altres. Durant l'any 2023 s'ha realitzat una important promoció de la gastronomia a través de les plataformes de difusió i campanyes del Consorci de Turisme, així com altres accions que tenen com a fi difondre la qualitat culinària de la comarca. Entre les principals, destaca la continuïtat de les accions pel col·lectiu "Els Sabors de l'Horta del Baix Llobregat" -la millor manera de descobrir la qualitat gastronòmica de la nostra comarca amb productes amb segell de garantia "Producte Fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat"-, la promoció dels cellers, dels productes elaborats a la comarca, els Mercats de Pagès i les fires i activitats gastronòmiques en el territori, la difusió dels establiments de restauració dels municipis del Baix Llobregat, la realització de formacions adreçades al sector de la restauració i la participació en accions com San Miguel GASTROFEST i Benvinguts a pagès.

#### **Col·laboració amb els Instituts i Escoles d'Hostaleria i Turisme**

El Consorci de Turisme col·labora habitualment amb les escoles i els Instituts d'hostaleria i turisme, amb l'objectiu d'explicar l'experiència, l'estratègia i les accions de promoció desenvolupades.

Així mateix, també es posen posar en valor les oportunitats laborals per al desenvolupament de les seves carreres professionals al Baix Llobregat i es col·labora en la cerca d'establiments i empreses turístiques per poder realitzar les seves pràctiques.

### **4.7 Impulsar la comarca com a destinació sostenible**

Al Baix Llobregat l'oferta turística ha estat des d'un principi lligada al concepte de qualitat. Totes les línies de treball engegades pel Consorci porten implícita la idea d'excel·lir en la qualitat del producte i del servei. Les accions de promoció del Consorci de Turisme estan alineades amb l'impuls d'un turisme sostenible, algunes d'elles molt específiques com 'La Ruta del Tram' que fomenta la mobilitat sostenible amb la utilització del transport públic, en aquest cas el tramvia, com a mitjà de transport alhora de descobrir l'oferta turística del territori.

L'any 2018 es va iniciar la implantació d'un sistema que reconeix a les empreses turístiques que desenvolupen el seu negoci amb accions de [SOSTENIBILITAT TURÍSTICA](#).

La implantació del Biosphere està impulsada per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la gestió directa del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

El període d'implantació és anual, s'inicia el mes de febrer i finalitza el mes de novembre.

En la certificació Biosphere hi participen més de 500 empreses i serveis turístics de les comarques de Barcelona, i més de 500 empreses de la ciutat de Barcelona. Amb un total de més de 1000 empreses certificades.

A la comarca del Baix Llobregat, durant l'any 2023 prop de 100 empreses turístiques han participat en la implantació del Compromís de Turisme sostenible Biosphere, entre les quals un total de 90 estan estat certificades.

El Consorci de Turisme, a més de ser l'òrgan gestor, també està adherit al Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere i, el mes de juny de 2021 va obtenir per primera vegada aquest segell, corroborant la clara aposta per la sostenibilitat en la destinació. En el context social i econòmic actual, caracteritzat per un canvi en les motivacions i pautes de consum turístic, per al Consorci és una prioritat el desenvolupament de l'activitat turística en el territori a través d'una estratègia de turisme sostenible. El passat mes de febrer de 2024 el Consorci de Turisme va renovar la seva distinció.