

# L'ocupació en establiments hotelers i apartaments.

DADES DE L'EOH – ESTIU 2014

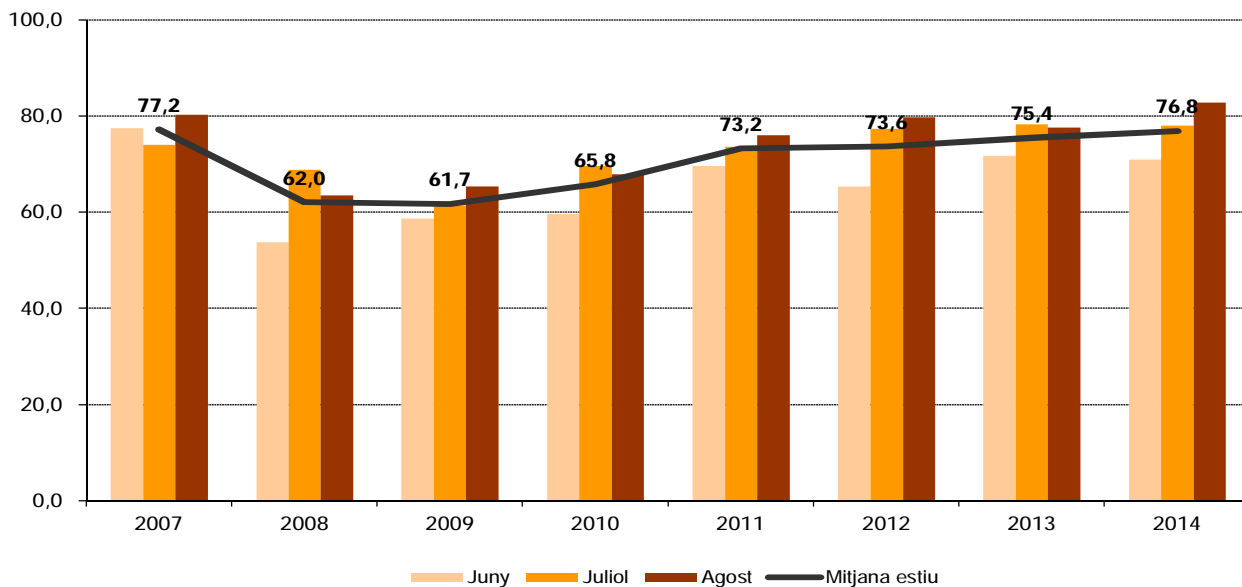
Baix Llobregat, octubre 2014

## Dades més destacades

- L'ocupació mitjana dels establiments hotelers a l'estiu de 2014 és del 76,8%.
- L'ocupació de l'estiu continua augmentant i registra el major percentatge d'ocupació dels darrers 6 anys.
- El percentatge d'ocupació del mes d'agost (82,7%) és el més elevat dels últims 7 anys.
- Els establiments de la zona Delta són els que presenten un major percentatge d'ocupació.
- Els establiments de categoria superior són els que presenten el major percentatge d'ocupació a l'estiu i els d'1 i 2 estrelles el que augmenten més en ocupació.
- L'ocupació dels apartaments (78,3%) supera a la dels establiments hotelers (76,8%) en els mesos d'estiu al Baix Llobregat. Respecte el 2013, l'ocupació hotelera augmenta (del 75% al 77%) i la d'apartaments disminueix (del 86% al 78%).
- El 27,8% de les reserves als establiments hotelers es realitzen com a **grups**, en els apartaments, aquest percentatge és del 5,4%.
- 60,7 € és el **preu promig** d'una habitació doble. Respecte l'estiu 2013 aquest augmenta lleugerament (60,4 €).
- Els principals **motiu d'estada** dels clients en els mesos d'estiu ha estat vacances (57,3% del total d'ocupació en els hotels i 79,2% en els apartaments) i negocis (33,5% en els hotels i 10,1% en els apartaments).
- La majoria dels clients dels hotels i apartaments provenien de l'estranger (56% del total dels clients dels hotels i 61% de l'ocupació dels apartaments).
- França i Regne Unit són **les principals procedències** dels clients estrangers dels establiments hotelers (el 32% del total). En els apartaments destaca el mercat rus que representa el 23% del total del client estranger. Respecte l'estiu passat augmenta el pes del client britànic.
- Més de la meitat dels clients del mercat espanyol provenen de Catalunya i Madrid (el 49% del total de l'ocupació domèstica dels hotels i el 67% del total de l'ocupació domèstica dels apartaments).

**Evolució.** El percentatge d'ocupació dels mesos d'estiu de 2014 (76,8%) ha augmentat respecte els 6 anys anteriors. Si observem l'evolució de l'ocupació de l'estiu segons mesos, agost continua sent el que presenta el major percentatge d'ocupació (82,7%) registrant el major percentatge d'ocupació dels darrers 7 anys. El promig tarifari es manté respecte l'estiu del 2013. Vacances continua sent el primer motiu d'estada registrant un augment del seu pes respecte el total de motivacions (4 punts percentuals més). La reserva de grups en els establiments hotelers augmenta lleugerament (de 27,5% en el 2013 a 27,8%).

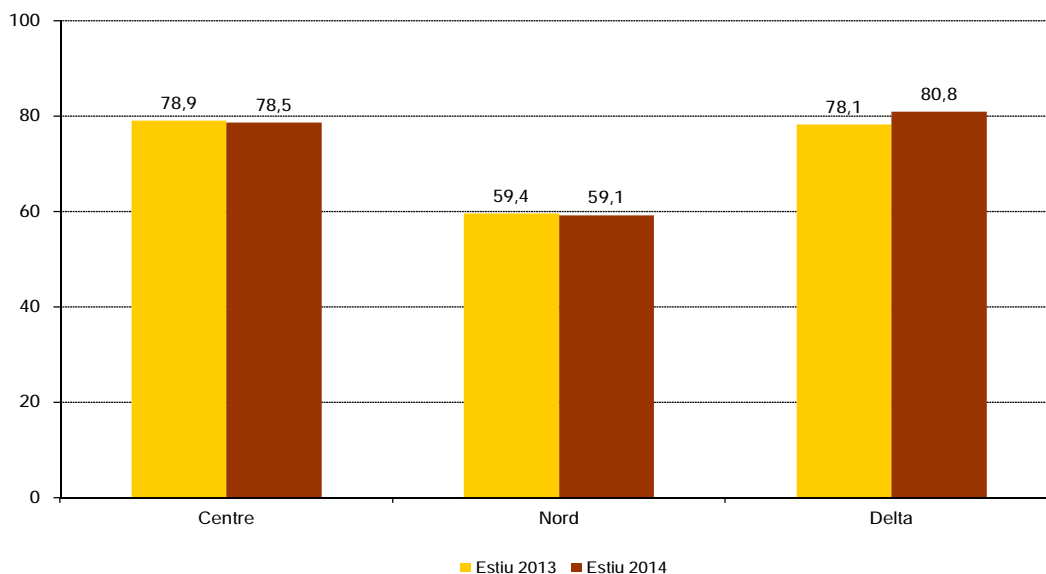
Gràfic 1. Evolució de l'ocupació hotelera en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

**L'ocupació segons zones territorials.** Els establiments hotelers de la zona Delta són els que van registrar el major percentatge d'ocupació en aquests mesos de l'any (80,8%). Si es compara amb les dades de l'any anterior, la zona Delta (municipis del litoral de la comarca) manté el primer lloc en ocupació hotelera en els mesos d'estiu.

Gràfic 2. Evolució de l'ocupació hotelera de les zones territorials\*. Baix Llobregat (%).



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

\*Municipis del Baix Llobregat inclosos a cada zona territorial:

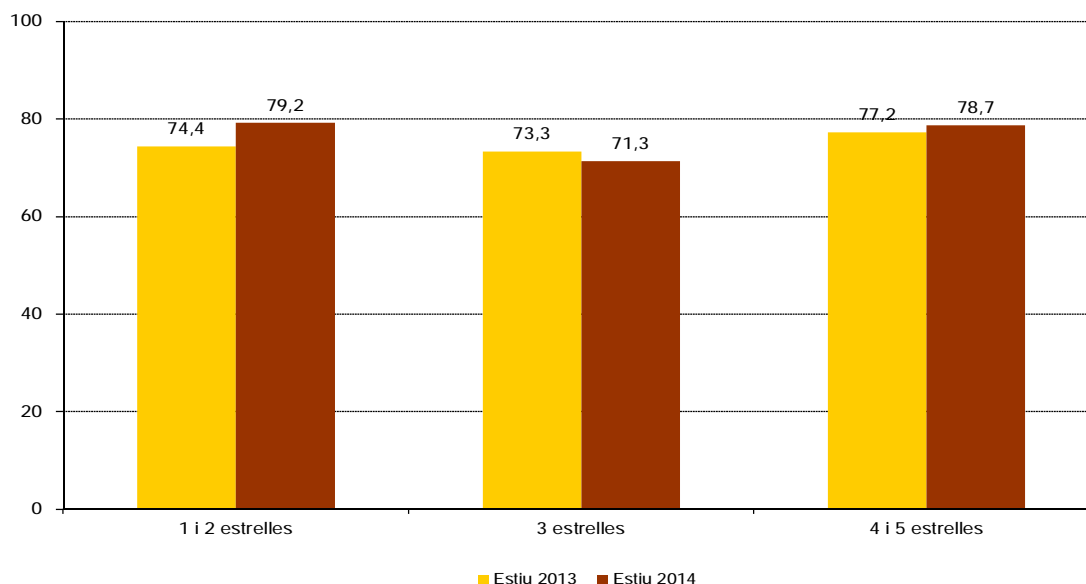
**Zona Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern.

**Zona Nord:** Cervelló, Collbató, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires.

**Zona Delta:** Begues, Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

**L'ocupació segons categories.** Com al llarg de l'any, el major percentatge d'ocupació es situa entre els establiments de categoria superior (78,8% d'ocupació). Respecte l'any anterior, cal destacar l'increment de l'ocupació dels establiments d'1 i 2 estrelles.

**Gràfic 3. Evolució de l'ocupació hotelera segons categories. Baix Llobregat (%).**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

**Procedència dels clients. HOTELS.** En els mesos d'estiu predomina el client estranger (55,8%) en els establiments hotelers de la comarca. Les principals procedències del mercat internacional són França (20% del total de clients estrangers), Regne Unit (12%) i Alemanya (10%). Regne Unit ha estat la procedència estrangera que més ha crescut respecte l'estiu de l'any passat (3 punts percentuals més). Catalunya (35% del total de clients del mercat espanyol) i Madrid (15%) continuen sent les principals procedències del mercat domèstic. Respecte l'estiu de 2013, cal destacar l'augment del pes dels clients procedents de València i Andalusia.

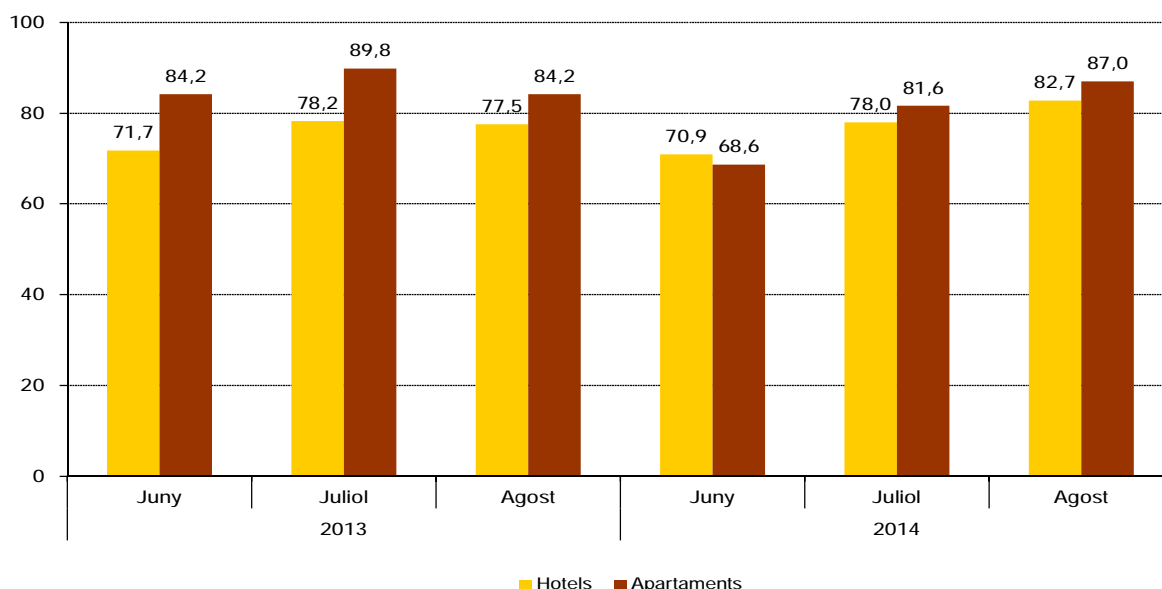
**Taula 1. Principals procedències dels clients als hotels del Baix Llobregat. Estiu 2014.**

Espanya 44,3%			Estranger 55,8%		
		Variació 2013			Variació 2013
Catalunya	34,8%	-2,0%	França	19,9%	-2,8%
Madrid	14,5%	0,0%	Regne Unit	11,9%	3,0%
València	10,3%	0,9%	Alemanya	9,8%	0,9%
Andalusia	7,7%	0,9%	Itàlia	7,0%	0,4%
País Basc	6,4%	0,1%	Estats Units	6,7%	0,3%
Aragó	3,7%	0,1%	Rússia	4,8%	-2,2%
Galícia	3,5%	0,8%	Paisos Baixos	4,3%	-0,5%
Castella Lleó	2,8%	-0,3%	Escandinàvia	4,1%	0,2%
Canàries	2,4%	-0,2%	Bèlgica	4,1%	0,6%
Balears	2,3%	-0,3%	Portugal	3,1%	0,2%
Castella la Manxa	2,3%	-0,5%	Suïssa	1,8%	0,5%
Altres	9,3%	0,3%	Altres	22,4%	-0,7%
<b>Total Espanya</b>	<b>100,0%</b>		<b>Total Estranger</b>	<b>100,0%</b>	

Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Observatori de Turisme del Baix Llobregat

**L'ocupació dels apartaments.** Durant els mesos d'estiu l'ocupació observada en els apartaments arriba al 78,3%. Si es compara el percentatge d'ocupació dels apartaments amb la dels establiments hotelers, l'ocupació dels apartaments supera a la dels hotels en els mesos de juliol i agost però no al juny on l'ocupació dels apartaments és inferior. Respecte l'estiu 2013, l'ocupació en els apartaments disminueix en els primers mesos d'estiu però augmenta en el mes d'agost (del 84% en el 2013 al 87% en el 2014).

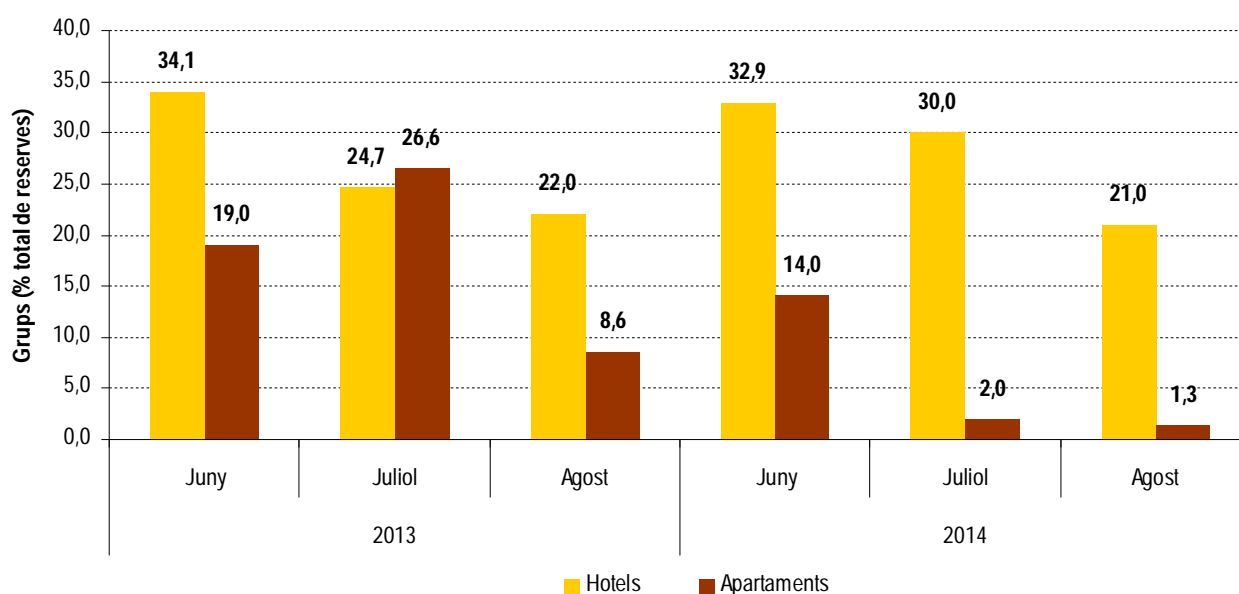
**Gràfic 4. Evolució de l'ocupació hotelera i d'apartaments en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.**



Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Observatori de Turisme del Baix Llobregat

**Reserves de grups.** Els 28% de les reserves hoteleres aquest estiu són de grups. Respecte l'any anterior aquestes reserves augmenten en els hotels però disminueixen en els apartaments. Juny i juliol concentren el major percentatge de reserves de grups.

**Gràfic 5. Percentatge de reserves de grups en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.**



Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Observatori de Turisme del Baix Llobregat

**Procedència dels clients. APARTAMENTS.** En els mesos d'estiu predomina el client estranger (61,2%) en els apartaments de la comarca. Les principals procedències del mercat internacional són Rússia (23% del total de clients estrangers), França (18%) i Regne Unit (10%). Regne Unit ha estat la procedència estrangera que més ha crescut respecte l'estiu de l'any passat (3 punts percentuals més) i Rússia la que ha perdut més pes en el conjunt del client estranger de la comarca (8 punts menys). Catalunya (44% del total de clients del mercat espanyol) i Madrid (24%) continuen sent les principals procedències del mercat domèstic. Respecte l'estiu de 2013, cal destacar l'augment del pes dels clients procedents de Madrid (13 punts percentuals més).

**Taula 2. Principals procedències dels clients als apartaments del Baix Llobregat. Estiu 2014.**

<b>Espanya</b>			<b>Estranger</b>		
<b>38,8%</b>			<b>61,2%</b>		
		<i>Variació 2013</i>			<i>Variació 2013</i>
Catalunya	43,6%	0,1%	Rússia	23,3%	-7,5%
Madrid	23,9%	13,3%	França	17,6%	-0,9%
València	5,3%	0,8%	Regne Unit	9,7%	3,3%
País Basc	3,8%	-3,3%	Alemanya	9,2%	1,4%
Andalusia	3,1%	-3,8%	Escandinàvia	6,0%	2,5%
Aragó	2,3%	-1,7%	Itàlia	5,9%	0,1%
Canàries	2,0%	0,4%	Paisos Baixos	3,2%	0,1%
Extremadura	1,4%	0,2%	Bèlgica	3,0%	0,9%
Astúries	1,4%	-1,7%	Suïssa	1,6%	0,7%
Navarra	1,3%	-1,1%	Estats Units	1,4%	0,3%
Castella la Manxa	1,0%	-1,9%	Portugal	1,3%	0,6%
Altres	11,0%	-1,4%	Altres	17,8%	-1,7%
<b>Total Espanya</b>	<b>100,0%</b>		<b>Total Estranger</b>	<b>100,0%</b>	

Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Observatori de Turisme del Baix Llobregat

Amb la col·laboració de:

