



Manual  
identitat  
corporativa

Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

# Presentació

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

Aquest manual d'identitat visual corporativa és l'única referència vàlida sobre normes gràfiques, amb la finalitat de facilitar una correcta aplicació dels signes bàsics d'identitat de la marca **Baix Llobregat Consorci de Turisme**.

## Índex

### Elements bàsics d'identitat

- 04 Isotip
- 05 Imagotip
- 06 Àrea protecció Isotip
- 07 Àrea protecció Imagotip
- 08 Versions simples
- 09 Convivència
- 10 Colors corporatius
- 11 Tipografies corporatives
- 12 Usos incorrectes

### Aplicacions offline

- 14 Targetes de visita
- 15 Full de carta
- 16 Carpeta genèrica
- 17 Sobre 225x115 mm
- 18 Sobre 229x162 mm
- 19 Sobre 320x230 mm

### Aplicacions online

- 21 Xarxes socials
- 22 Powerpoint bàsics
- 23 Powerpoint exemples
- 24 Word
- 25 Mail



# Elements bàsics d'identitat

Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

Isotip

Imagotip

Àrea protecció Isotip

Àrea protecció Imagotip

Versions simples

Convivència

Colors corporatius

Tipografies corporatives

Usos incorrectes

# Isotip

Marca  
Baix Llobregat  
ConSORCI de Turisme

L'**isotip** és la representació gràfica de la marca i també és la part simbòlica de la marca i haurà de ser reconeguda sense el text quan s'apliqui de forma aïllada.



# Imagotip

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

El conjunt format per **logotip** i **isotip** configuren l'**imagotip** de la marca principal.

Aquests dos components tenen una relació exacta entre ells que ha estat dissenyada acuradament per a representar-se en nombrosos suports i circumstàncies de comunicació.

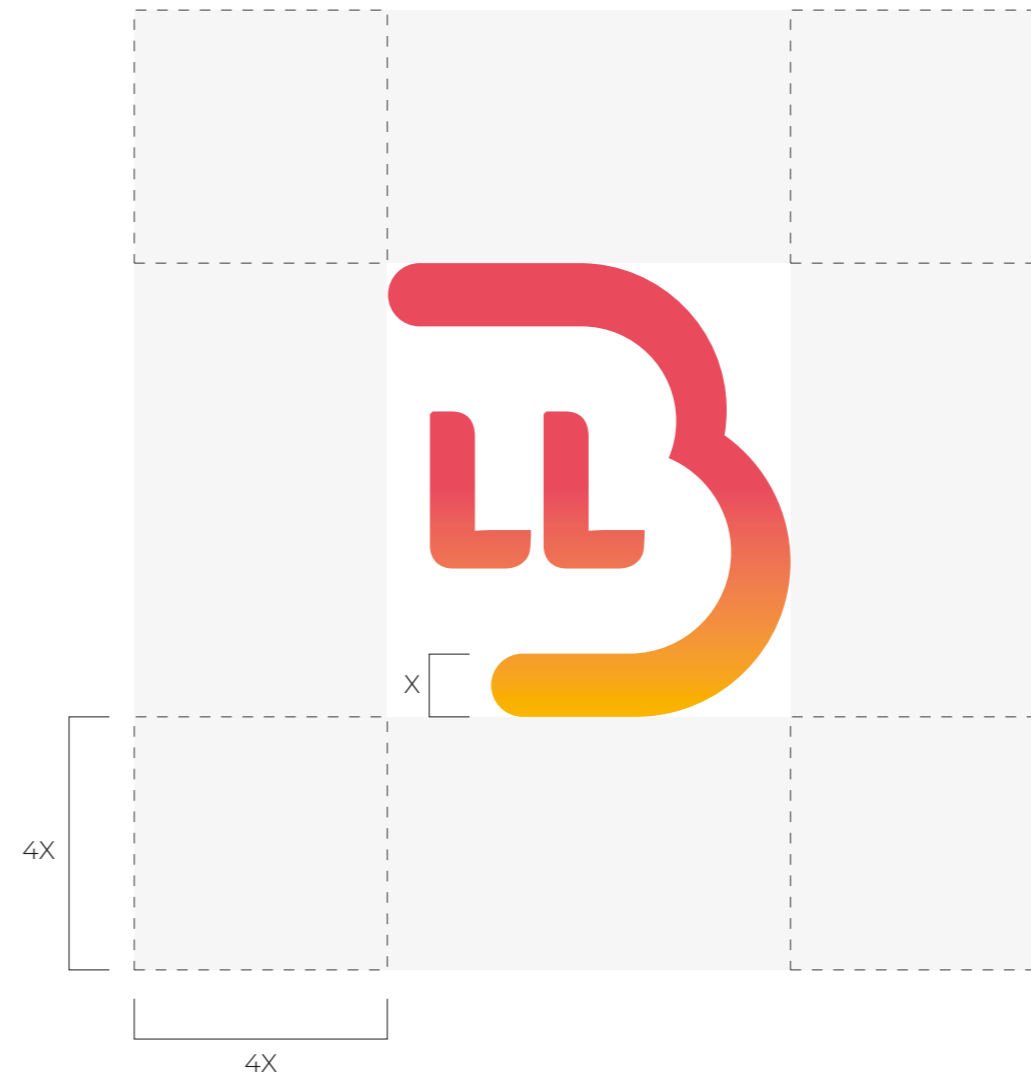


# Àrea protecció isotip

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

L'**isotip** o símbol sempre ha de tenir un espai mínim reservat respecte a la resta d'elements de la composició.

En les il·lustracions d'aquesta pàgina s'exposen les cotes que marquen els marges que han d'establir-se com a espais diàfans de protecció al voltant de l'**isotip**, quan s'apliqui entre textos, fotografies o il·lustracions, amb l'objectiu d'assegurar la seva independència visual del respecte dels elements gràfics i facilitar la seva immediata identificació.



# Àrea protecció imagotip

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

La marca o **imagotip** sempre ha de tenir un espai mínim reservat respecte a la resta d'elements de la composició.

En les il·lustracions d'aquesta pàgina s'exposen les cotes que marquen els marges que han d'establir-se com a espais diàfans de protecció al voltant de l'**imagotip**, quan s'apliqui entre textos, fotografies o il·lustracions, amb l'objectiu d'assegurar la seva independència visual del respecte dels elements gràfics i facilitar la seva immediata identificació.



# Versions simples

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

En determinades comunicacions i suports, pot ser necessària l'aplicació de la imatge de marca a 1 tinta o sobre fons foscos. En els següents exemples s'estableixen els criteris que han de complir-se en aquests casos.



Tinta coporativa



Tinta negra



Sobre fons foscos



# Convivència

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

Les grandàries i proporcions de les marques que acompanyin a la marca **Baix Llobregat Turisme** vindran determinades per l'altura de l'isotip i l'àrea de protecció de l'imagotip.



# Colors corporatius

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

Els colors establerts com a bàsics per a la reproducció dels signes d'identitat són tres: el degradat corporatiu principal format pel **Pantone 1785C** i **Pantone 130C**, que serà emprat per a reproduir l'isotip, i el **Pantone Process Black C** que serà emprat per a reproduir el logotip.

Per a evitar desviacions de to entre els diferents sistemes i materials, es facilita a continuació la formulació cromàtica dels colors d'identitat: els codis de color PANTONE i les seves correspondències més aproximades tant en cuatricromia o CMYK (impressió offset i digital), com en RGB (pantalles, monitors, projeccions).



[ PANTONE ]  
1785 C

[ CMYK ]  
0 / 82 / 51 / 0

[ RGB ]  
248 / 72 / 94

[ HEX ]  
F8485E



[ PANTONE ]  
130 C

[ CMYK ]  
0 / 32 / 100 / 0

[ RGB ]  
242 / 169 / 0

[ HEX ]  
F2A900



[ PANTONE ]  
PROCESS BLACK C

[ CMYK ]  
0 / 0 / 0 / 100

[ RGB ]  
0 / 0 / 0

[ HEX ]  
000000

# Tipografies corporatives

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

La tipografia corporativa utilitzada en la construcció de la marca és la **Signika**.

Per a totes els textos que acompanyin a una comunicació corporativa s'utilitzarà la **Fira Sans**, en les seves diferents versions. Aquesta s'utilitzarà per a capçaleres, títols, eslogans, i cos de text.

Per a les aplicacions en campanyes promocionals puntuals, es permet l'ús d'altres fonts en correspondència amb aquesta campanya com la tipografia **Nanum Pen Script**.

SIGNIKA BOLD

**Bold**

SIGNIKA LIGHT

Light

FIRA SANS LIGHT

Light

FIRA SANS REGULAR

Regular

FIRA SANS MEDIUM

Medium

FIRA SANS BOLD

**Bold**

FIRA SANS HEAVY

**Heavy**

NANUM PEN SCRIPT

SCRIPT

**BAIX  
LLOBREGAT**  
CONSORCI DE TURISME

## Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

ESCAPA'T EN FAMILIA

# Usos Incorrectes

## Marca Baix Llobregat Consorci de Turisme

Preferiblement la marca ha d'utilitzar-se sobre fons blanc i sempre respectant l'àrea d'exclusió, perquè les relacions de contrast entre els colors corporatius i el fons no alterin la seva correcta llegibilitat.

No està permesa en cap cas l'alteració dels colors, proporcions, disposició o acabat de cap dels elements que conformen la marca.



No deformar



No tilitzar colors no corporatius



No canviar tipografies



Respectar sempre àrea de protecció



No rotar



No utilitzar sobre fons amb poc contrast



# Aplicacions offline

Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

Targetes de visita

Full de carta

Carpeta genèrica

Sobre 225x115 mm

Sobre 229x162 mm

Sobre 320x230 mm

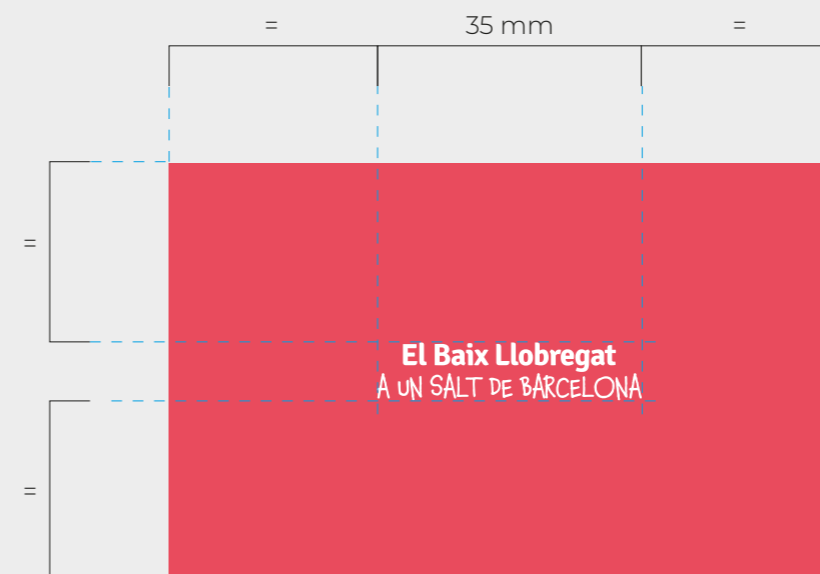
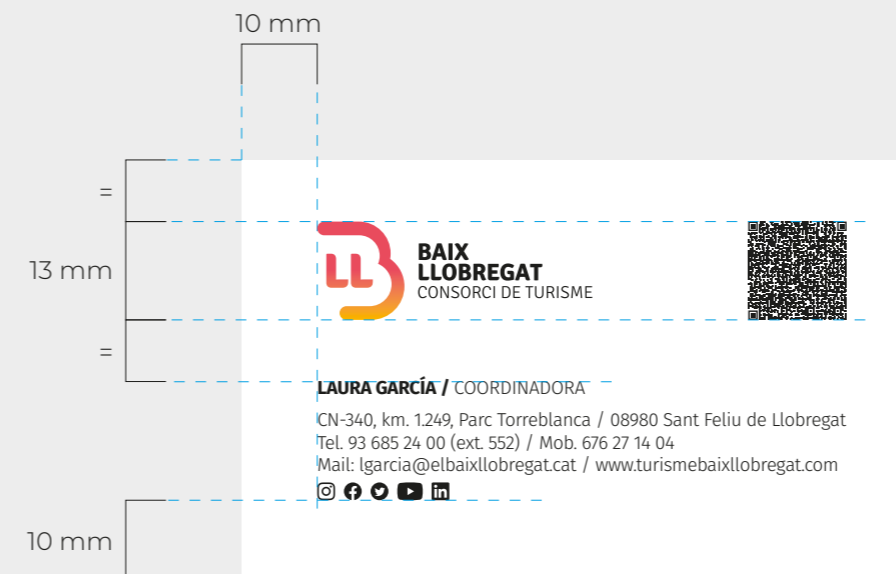
# Targetes de visita

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

En aquest apartat s'indica en mil·límetres les proporcions gràfiques per a construir la targeta de visita.

Format: 90x55 mm

Tintes: 4+1



# Full de carta

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

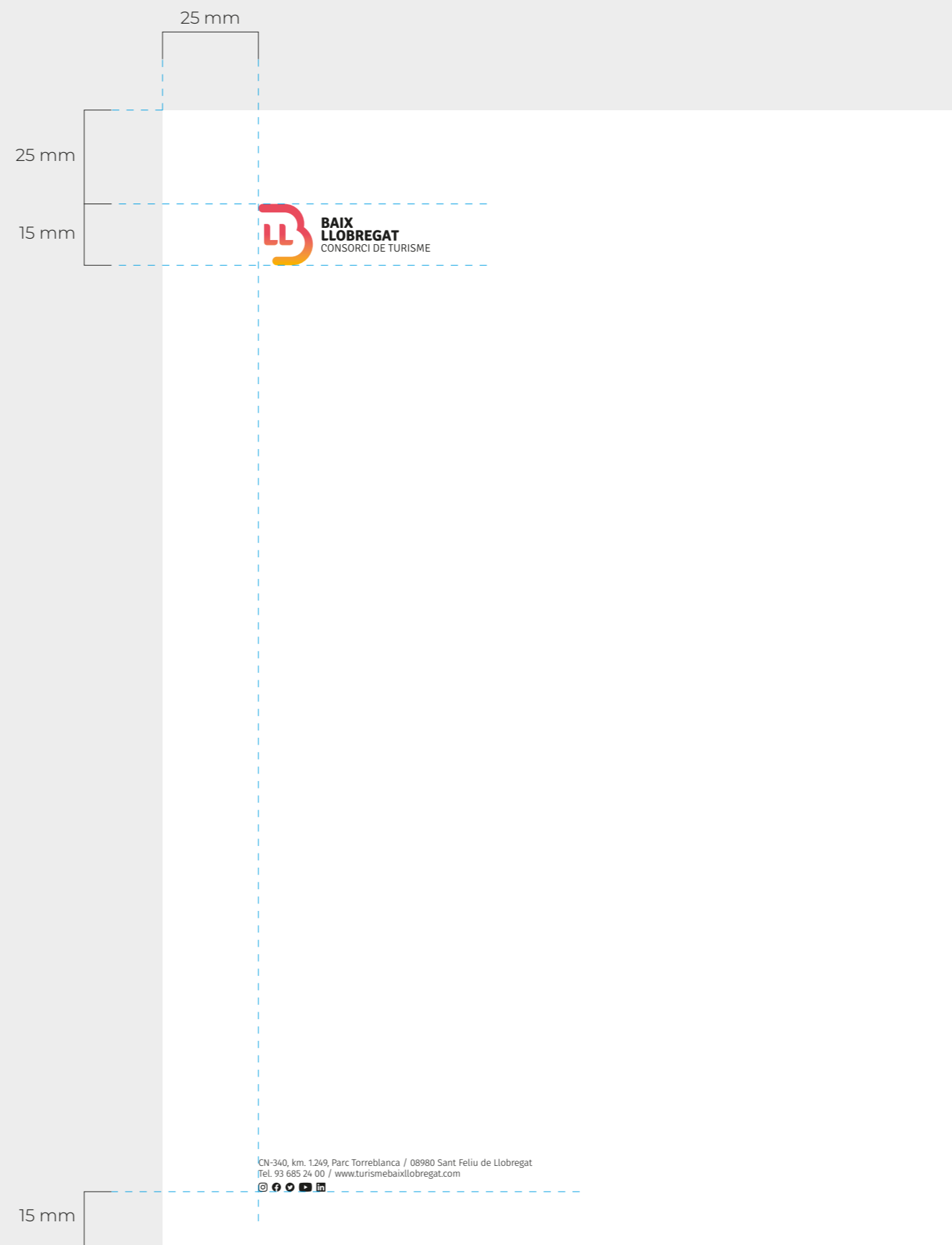
En aquest apartat s'indica en  
mil·límetres les proporcions gràfiques  
per a construir el full de carta.

Format: 210x297 mm

Tintes: 4+0

MANUAL IDENTITAT  
CORPORATIVA

15



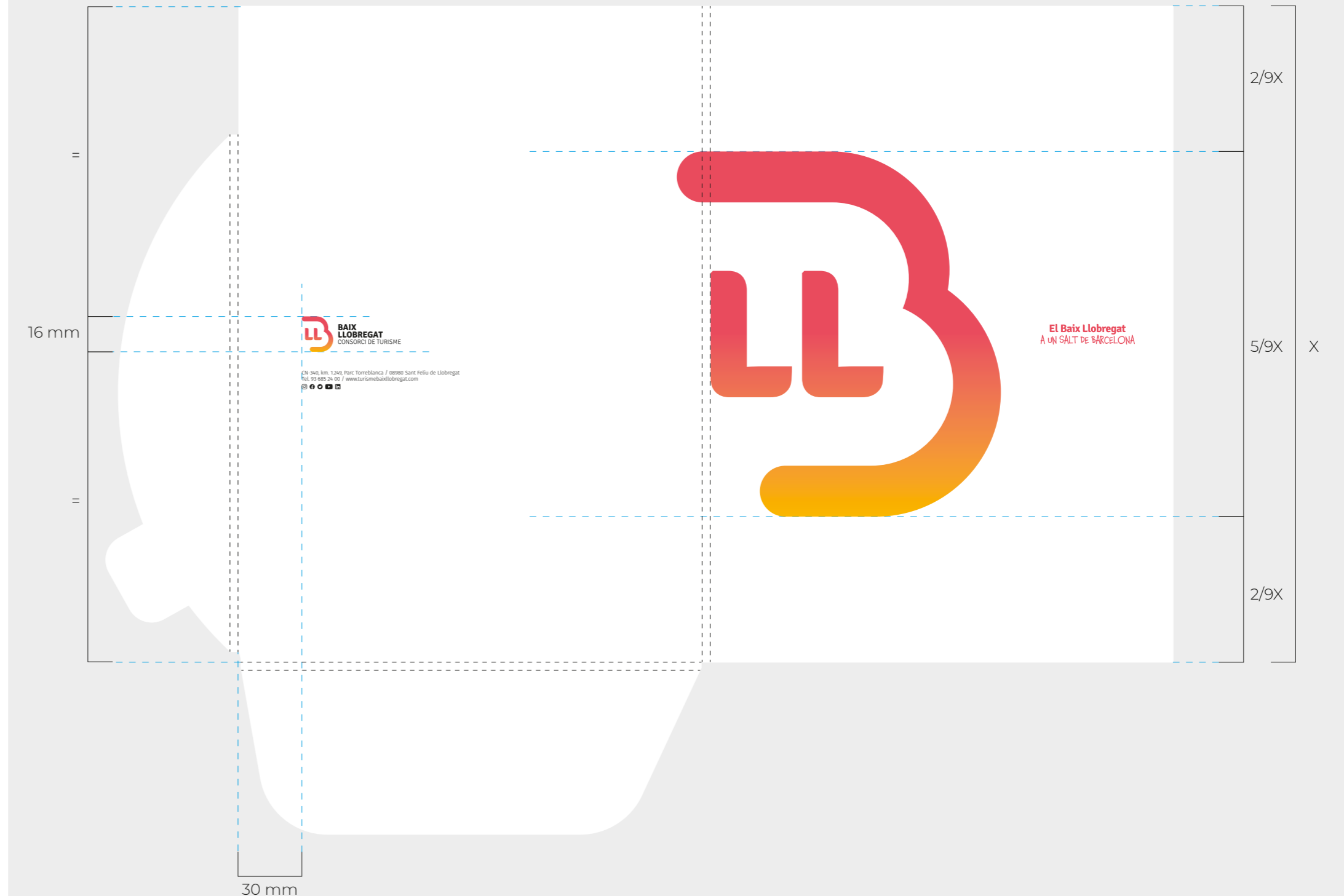
# Carpeta genèrica

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

En aquest apartat s'indica en mil·límetres les proporcions gràfiques per a construir el sobre.

Format: 320x230 mm

Tintes: 4+0





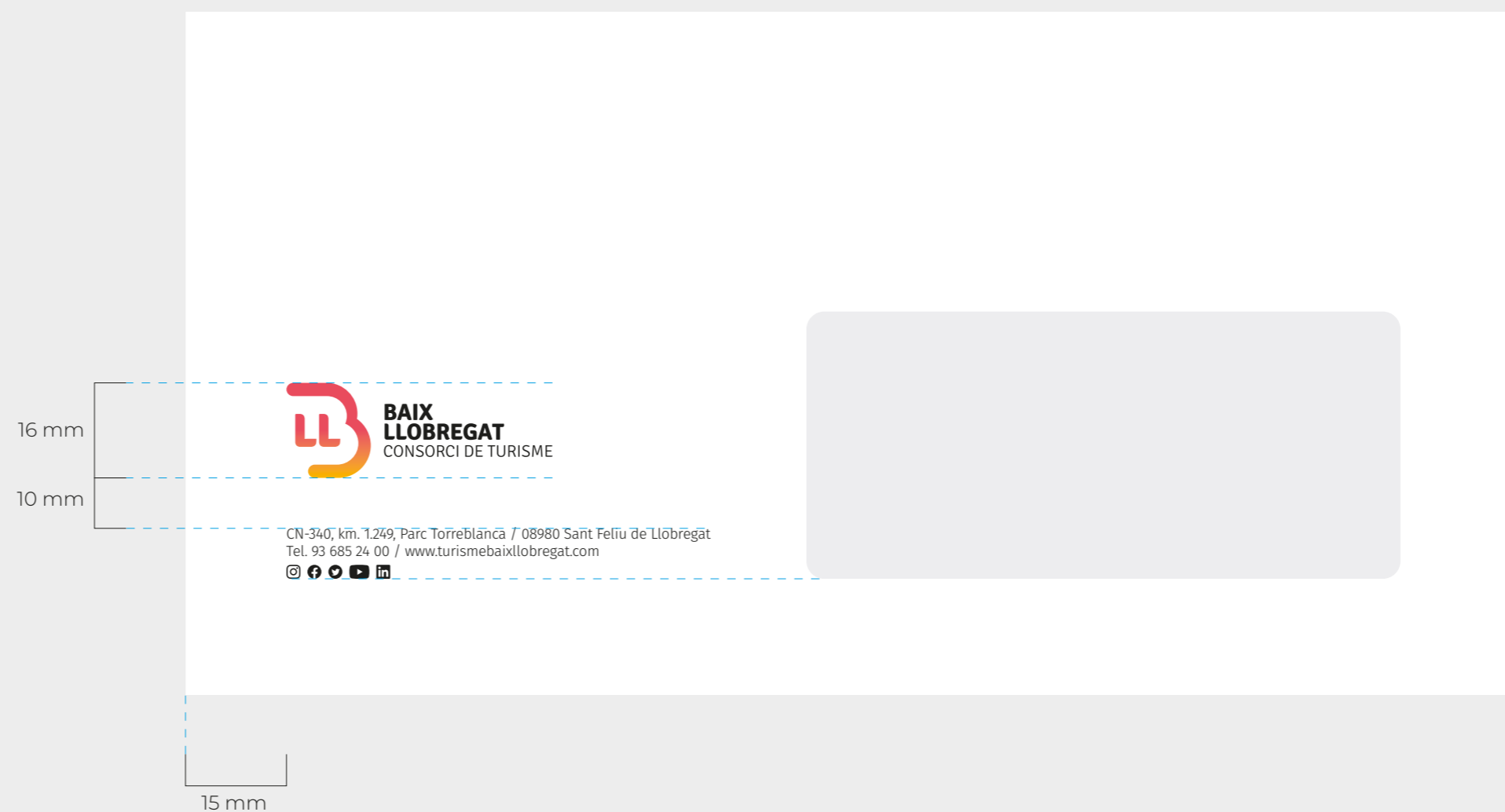
# Sobres 225x115

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

En aquest apartat s'indica en mil·límetres les proporcions gràfiques per a construir el sobre.

Format: 225x115 mm

Tintes: 4+0



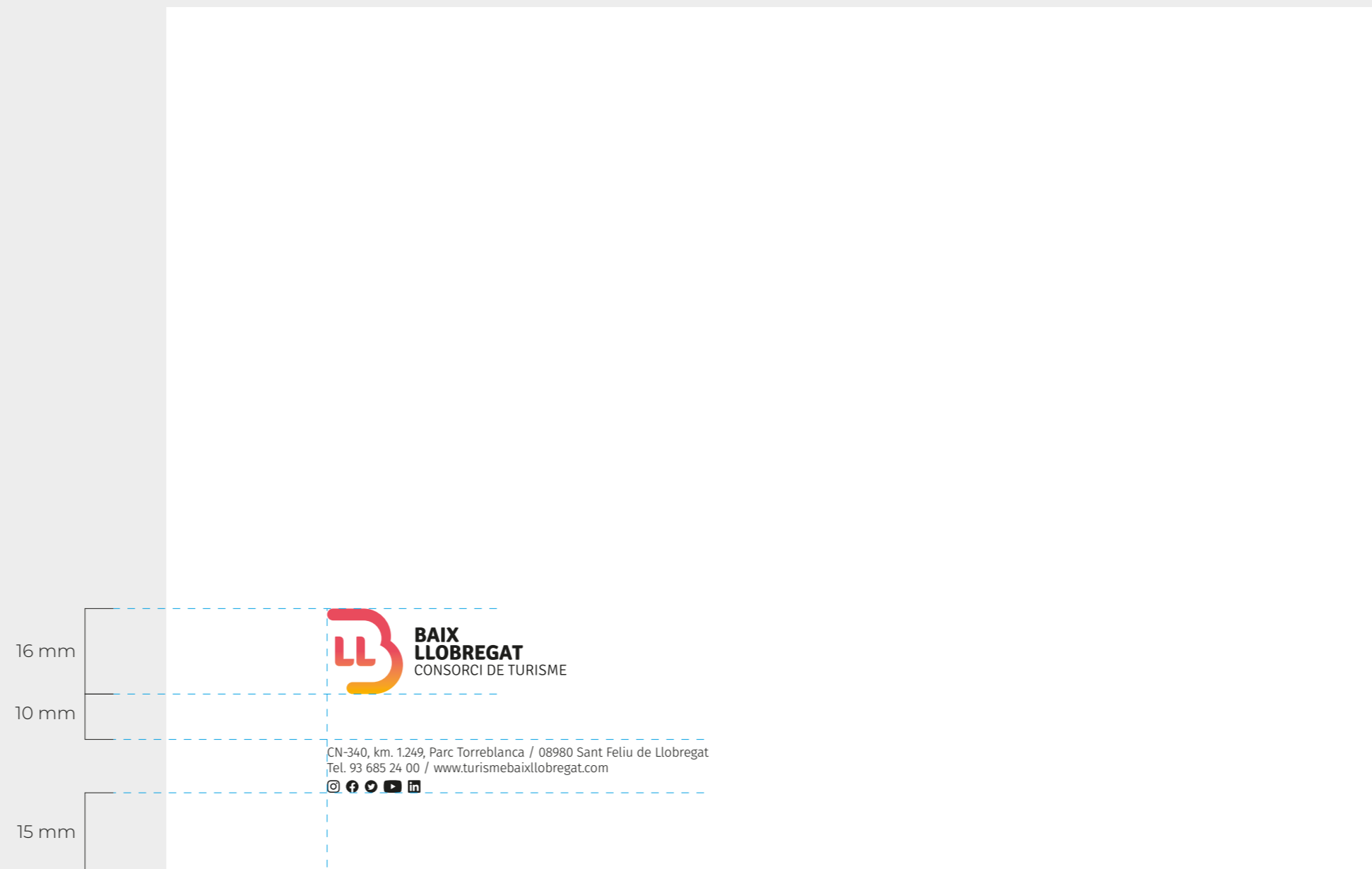
# Sobres 229x162

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

En aquest apartat s'indica en mil·límetres les proporcions gràfiques per a construir el sobre.

Format: 229x162 mm

Tintes: 4+0



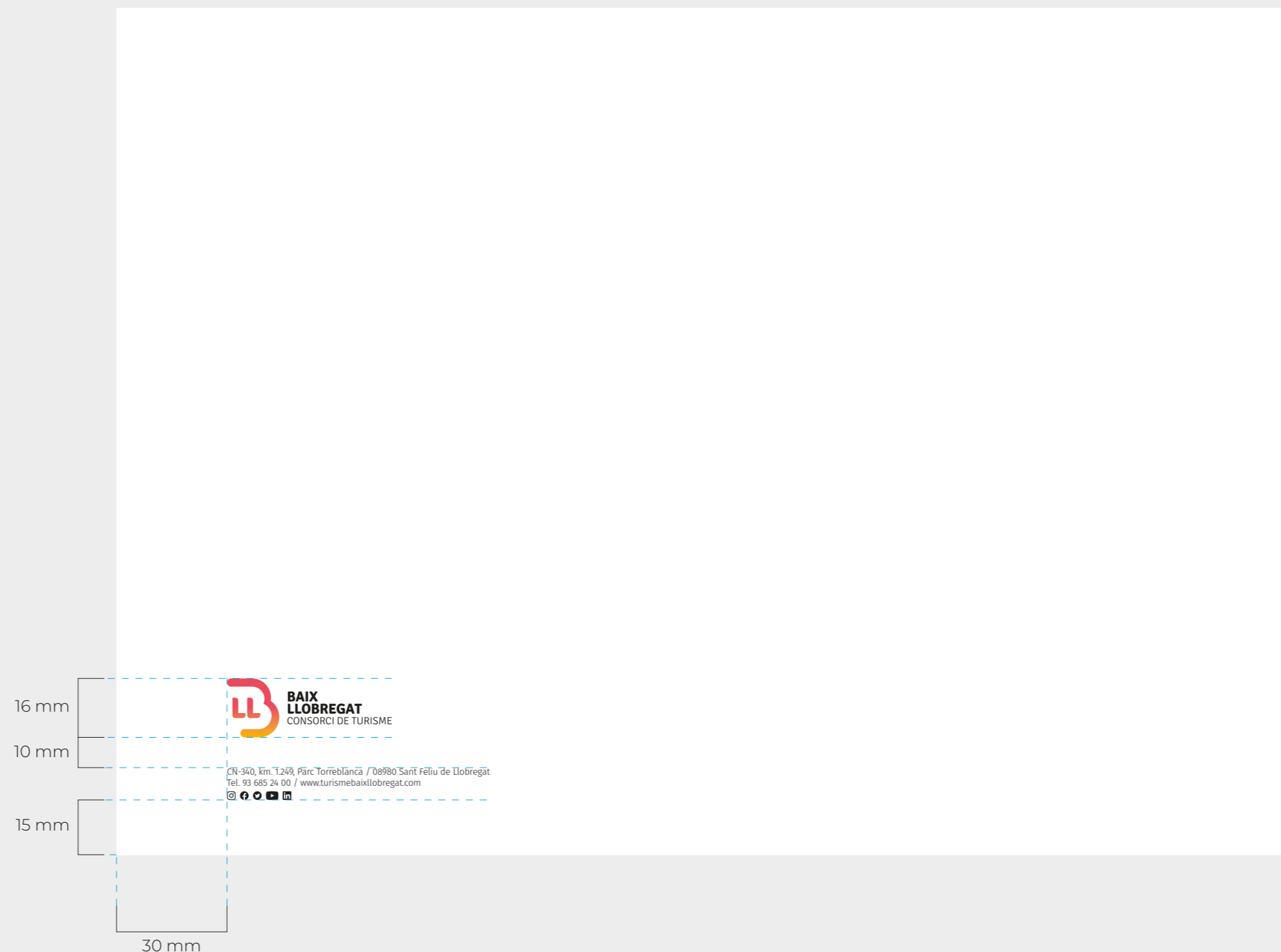
# Sobres 320x230

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

En aquest apartat s'indica en mil·límetres les proporcions gràfiques per a construir el sobre.

Format: 320x230 mm

Tintes: 4+0





# Aplicacions online

Baix Llobregat  
Consorti de Turisme

Xarxes socials

Powerpoint bàsics

Powerpoint exemples

Word

Mail

# Xarxes socials

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

Bàsicament normalitzarem dos elements per a totes les xarxes socials; l'**avatar** o imatge de perfil i la **imatge de portada**.

## FACEBOOK

Avatar: 180x180 px

Imatge portada: 815x325 px

## TWITTER

Avatar: 400x400 px

Imatge portada: 1500x500 px

## INSTAGRAM

Avatar: 110x110 px

Imatge portada: 1080x1080 px

## LINKEDIN

Avatar: 400x400 px

Imatge portada: 1584x396 px

## YOUTUBE

Avatar: 800x800 px

Imatge portada: 2560x1440 px

MANUAL IDENTITAT  
CORPORATIVA



AVATAR AMB DEGRADAT  
Utilitzarem l'isotip  
de la marca Baix Llobregat



AVATAR SENSE DEGRADAT  
Utilitzarem l'isotip  
de la marca Baix Llobregat

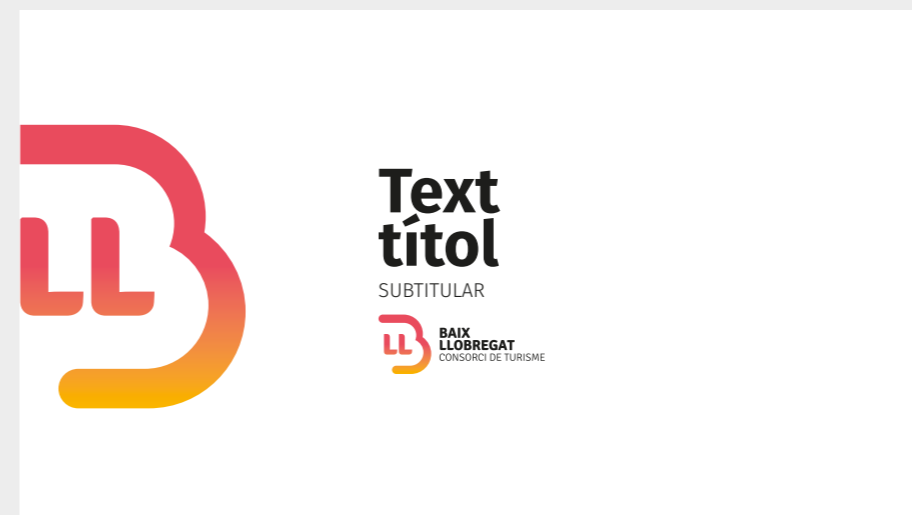


IMATGE PORTADA  
Utilitzarem fotografia  
referent al Baix Llobregat

# Powerpoint bàsics

Marca  
Baix Llobregat  
ConSORCI de Turisme

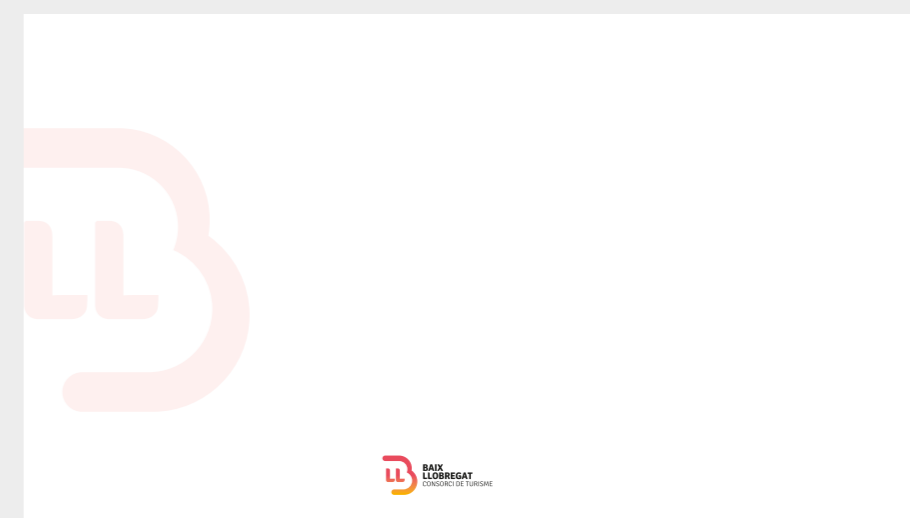
Normalitzarem bàsicament  
quatre elements: la portada,  
les pàgines de separador, interior  
i pàgina final.



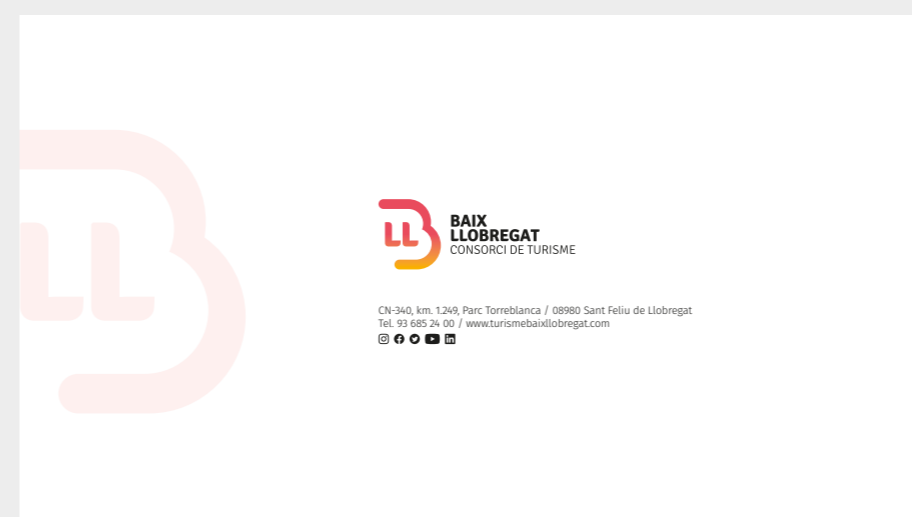
PÀGINA PORTADA



PÀGINA SEPARADOR



PÀGINA INTERIOR

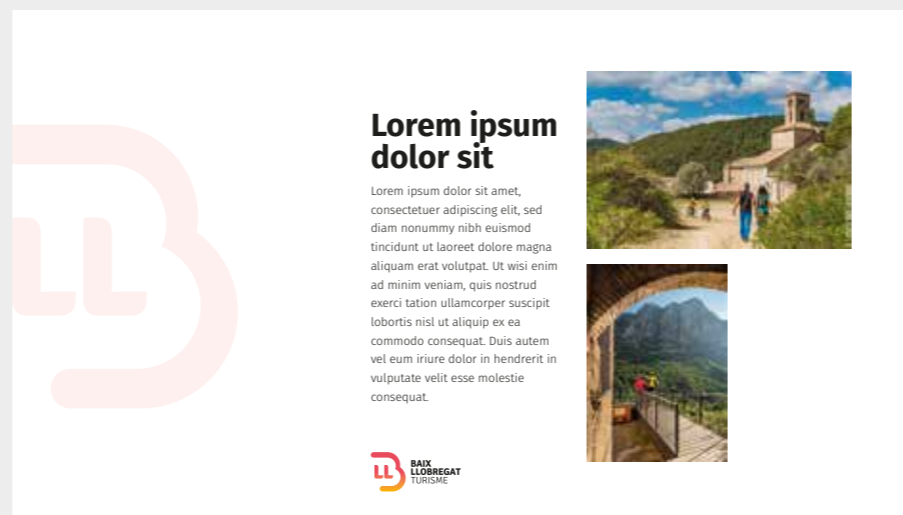


PÀGINA FINAL

# Powerpoint mostres

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme



En aquesta pàgina representem exemples per a seguir com a referents a l'hora de generar continguts en Powerpoint.



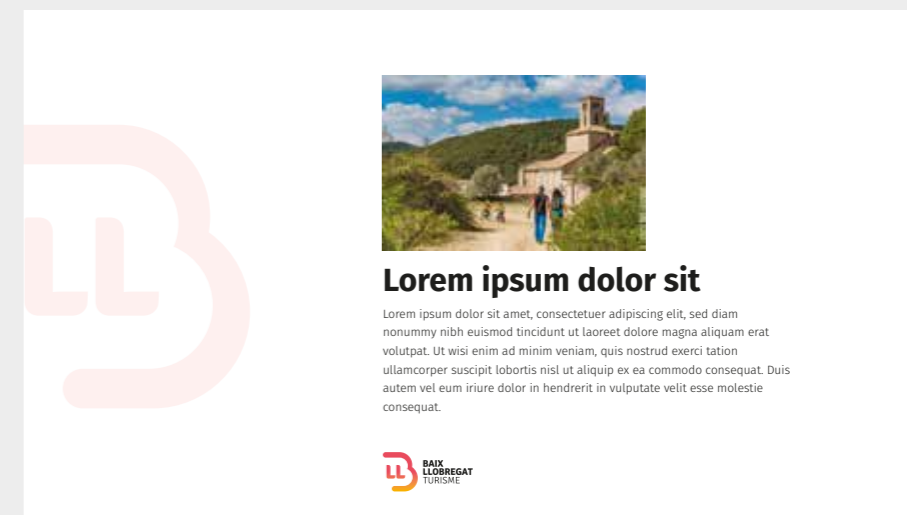
**LLB**

## Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.




**LLB** BAIX LLOBREGAT CONSORCI DE TURISME



**LLB**

## Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



**LLB** BAIX LLOBREGAT CONSORCI DE TURISME



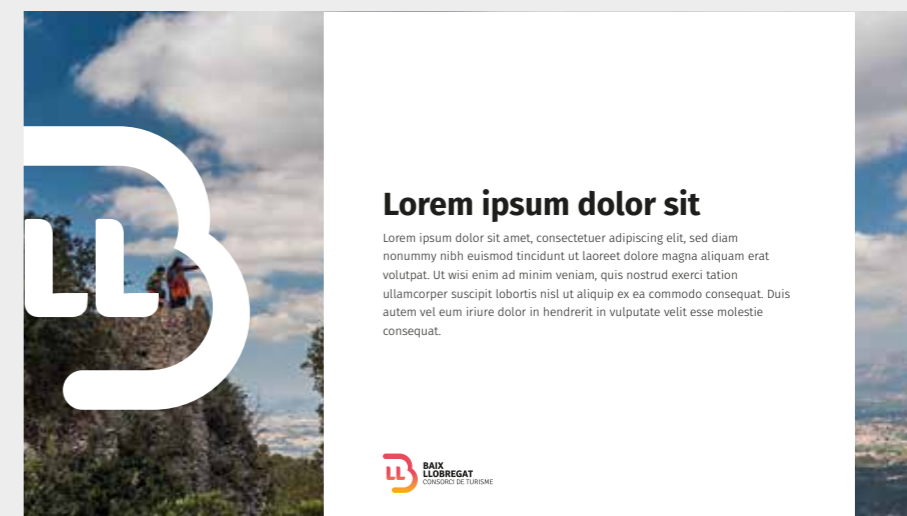
**LLB**

## Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

**LLB** BAIX LLOBREGAT CONSORCI DE TURISME

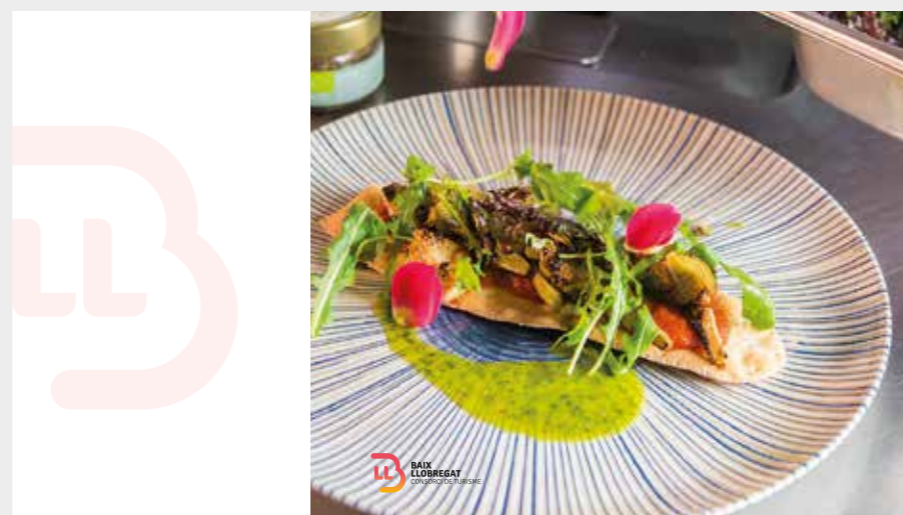


**LLB**


## Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

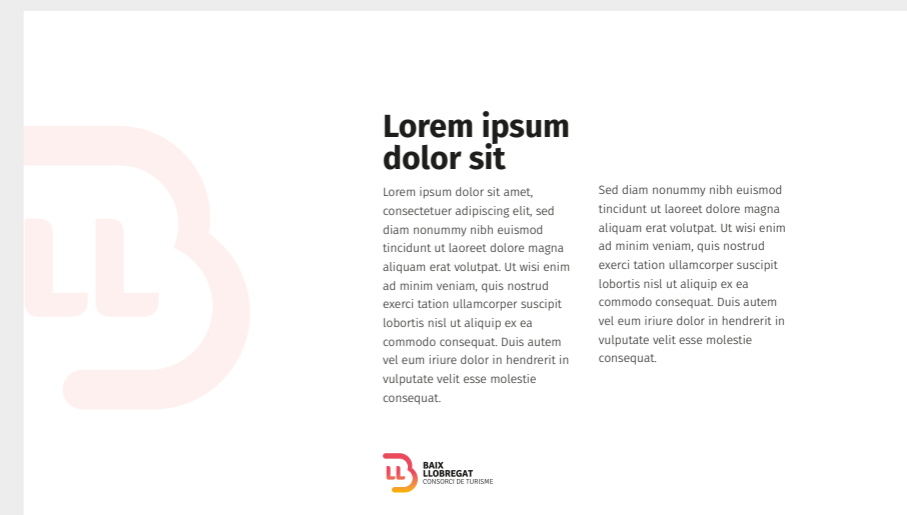
**LLB** BAIX LLOBREGAT CONSORCI DE TURISME



**LLB**



**LLB** BAIX LLOBREGAT CONSORCI DE TURISME



**LLB**

## Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

**LLB** BAIX LLOBREGAT CONSORCI DE TURISME

# Word

## Marca Baix Llobregat Consorci de Turisme

Per a la generació de documents en arxius Word, respectarem les proporcions assenyalades en aquest document.

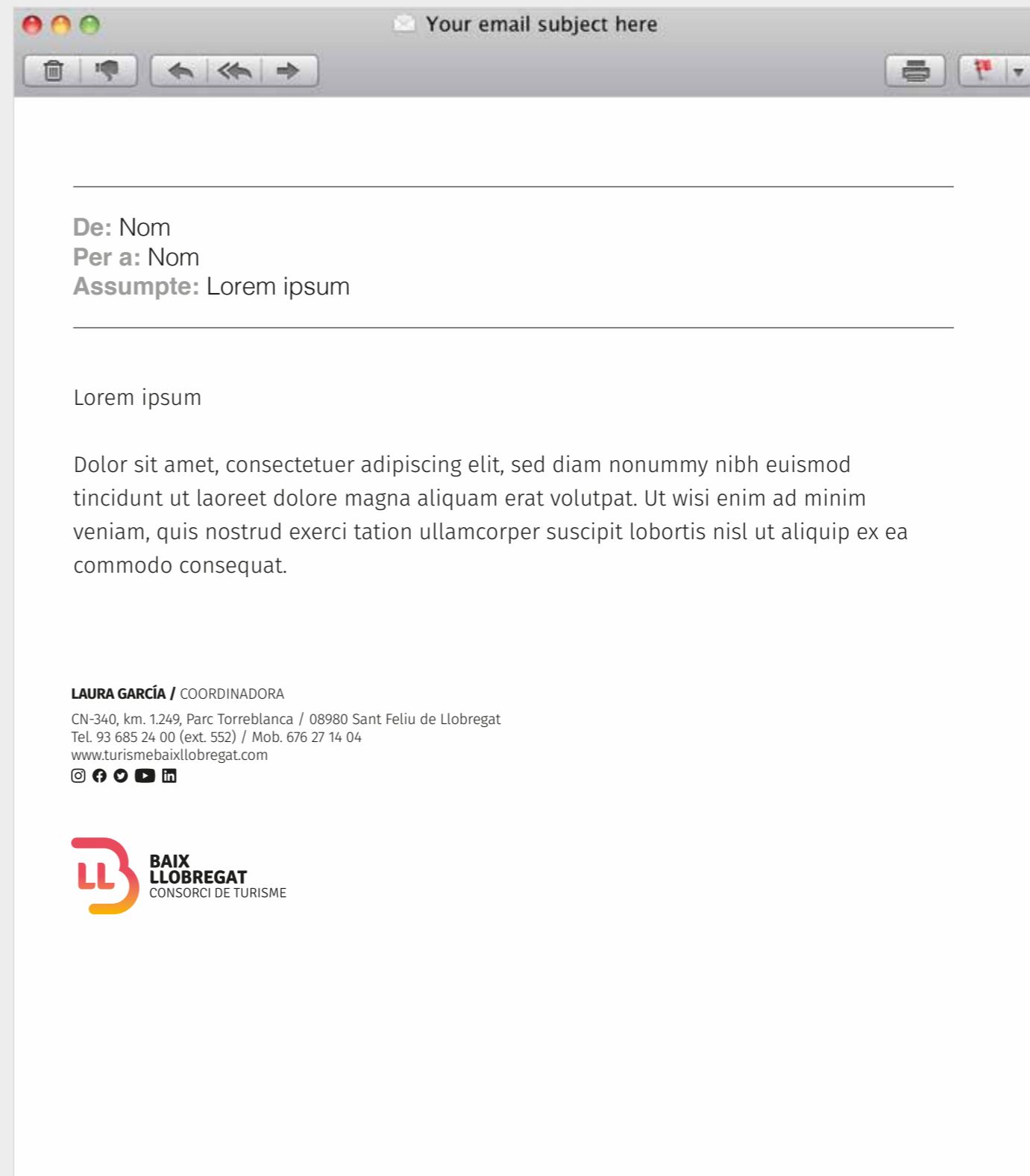




# Mail

Marca  
Baix Llobregat  
Consorci de Turisme

Per a la generació de documents  
en arxius Word, respectarem  
les proporcions assenyalades  
en aquest document.





CN-340, km. 1.249, Parc Torreblanca / 08980 Sant Feliu de Llobregat  
Tel. 93 685 24 00 / [www.turisme baixlobregat.com](http://www.turisme baixlobregat.com)

